



# HUDVÅRDS- BRANSCHEN 2018



Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation



# Innehållsförteckning

---

Innehåll	3
Vad är SHR?	4
Om den här rapporten	7
Sammanfattning	8
Skönhetsvårdsbranschen i siffror	10
Omsättning	10
Antal företag	12
Antal anställda	14
Arbetsmarknad	17
Närliggande branscher	18
Kosmetikbranschen	18
Spabranschen	18
Lönsamhet	19
Medlemsundersökning	21
SHR verksamhetsåret 2018	37
Medlemmar	38
Vår organisation	40
Vår verksamhet	42
Kommunikation och marknadsföring	51
Framtid och strategi	55
Kontaktuppgifter	56

## Vad är SHR?

---

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, som bildades 1955, är en sammanslutning av auktoriserade hudterapeuter i Sverige. Det är en rikstäckande branschorganisation som arbetar för att höja och vidmakthålla kompetensen och kvalitetsnivån inom hudterapeutyrket. SHR är anslutet till den internationella branschorganisationen CIDESCO.

SHR ger genom medlemskap en auktorisation till personliga medlemmar. Det ställs höga krav på utbildning och det krävs också att man följer föreningens stadga och de etiska reglerna, det finns krav på fortbildning samt skyldighet att inneha behandlingsskadeförsäkring.

Det ingår i SHR:s vision att skapa en tydlig definition av titeln Hudterapeut genom att dels sprida detta bland allmänheten dels genom att påpeka detta för utbildningsanordnare i yrket. Näringslivet och marknaden vill ha SHR-godkända hudterapeuter.

SHR granskar och godkänner utbildning till hudterapeut och ordnar en rad fortbildningar för sina medlemmar både på nationell och regional nivå. Ett utbildningsutskott har till uppgift att arbeta med utbildnings- och fortbildningsfrågor. SHR samarbetar med alla de myndigheter som berör yrkesutövningen; Skolverket, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Arbetsförmedlingen, Skatteverket, Läkemedelsverket, Socialdepartementet, Kemikalieinspektionen, Strålsäkerhetsmyndigheten, Socialstyrelsen, Sweden Standards Institute (SIS), European Committee for Standardization (CEN). SHR är remissinstans för flera olika myndigheter och kan på så vis uttala sig för branschen och påverka beslut.

SHR vill värna den höga kompetensen och kvaliteten också för att säkerheten mot konsumenten alltid ska vara mycket hög. Ett etiskt råd har som uppgift att ansvara för handläggning i frågor rörande organisationens etiska frågor. Det etiska rådets ansvarar över de etiska reglerna, är vägledande vid ärenden av felbehandling samt är rådgivande i etiska frågor som rör yrkesutövningen.

SHR sitter med i den tekniska kommittén för utarbetandet av en europeisk standard för skönhetsbranschen. Standarden ska omfatta kundsäkerhet, etiskt och professionellt arbete, service och information, underhåll av utrustning, hygien och miljö. SHR har också suttit med i socialdepartementets skönhetsutredning. En hudterapeut kan arbeta som egen företagare eller som anställd på hudvårdssalong, på SPA, kryssningsfartyg, varuhus, parfymeri, plastikkirurgisk klinik, hudläkarmottagning, apotek, hos leverantör av branschprodukter eller med undervisning på en hudterapeututbildning. Behandlingar man erbjuder på en salong är olika typer av ansiktsbehandlingar, ansiktsrengöring, lymfriktig ansiktsmassage, diatermi/epilering, laserterapi, IPL, olika elektriska terapier, vaxning, kroppsmassage, kroppsbehandlingar, öronhåltagning, makeup, manikyr och pedikyr. Till detta kommer att hantera kundrelationer och säljsamtal samt en noggrann dokumentation av sitt arbete genom journalföring.

Dessutom kan hudterapeuten kritiskt granska och genomskåda reklam som förekommer i branschen. Hudterapeuten ska arbeta med miljö- och kvalitetstänkande i arbetsliv och samhälle och anpassa yrkesutövningen med hänsyn till kundens sociala, kulturella, psykiska och medicinska behov samt uppmärksamma misstänkta sjukdomstillstånd i huden och hänvisa till rätt vårdform.

Hudterapeuten har grundkunskaper i ekonomi, redovisning, marknadsföring och kommunikation som behövs för att kunna starta och driva eget företag. Yrket har idag utvecklats till att bli ett kvalificerat yrke och antalet olika yrkesroller har ökat markant i takt med branschens positiva utveckling.





average kabuk

# Om den här rapporten

---

Sedan 2011 har SHR, Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, presenterat en branschrapport som ger en bild av skönhetsbranschens intäkter och arbetsmarknad samt hudterapeuternas arbetssituation. SHR som organisation och verksamhet under förgående år beskrivs också.

Den huvudsakliga statistiken har hämtats från SCB för SNI-koden 96022 som avser skönhetsvård.

## Följande verksamheter ingår i SNI 96022

Hudterapeutverksamhet	Skönhetsvård
Skönhetsbehandlingar	Hudvårdsbehandlingar (ej medicinska),
Ansiktsbehandlingar	Make Up
Hårborttagning	Fotvård/Pedikyr (ej medicinsk)
Håltagning (ej piercing)	Hårextensions (ej frisering)
Injektionsbehandling (ej läkare)	Kroppsmålning
Manikyr	Nagelförlängning
Sklerosering av kärl	Styling
Stilanalys	Tandblekning
Tandsmyckning	Tatueringsborttagning med laser (ej medicinsk)
Ögonfransfärgning	

Av ovan nämnda verksamheter så tillhör injektioner, sklerosering, hårextensions, nashåltagning, tandblekning och tandsmyckning inte en hudterapeuts verksamhet. Medlemmar i SHR får inte heller utföra dessa behandlingar då det saknas behandlingsskadeförsäkring för dessa. De siffror som presenteras visar alltså även dessa verksamheter. Hudvård torde dock stå för den allra största delen av dessa verksamheter.

Inte heller tandblekning och injektioner utförda av legitimerade yrkesgrupper samt verksamheter som bedrivs på tatuerings- och piercingstudios ingår.

Statistik och information har också inhämtats från SHR:s medlemsregister, Arbetsförmedlingen, KoHF (Kosmetik- och hygienföretagen), Företagarna samt via den medlemsundersökning som genomförts i form av en webbenkät.

Rapporten är sammanställd av Lena Edberg, vice ordförande i SHR, med hjälp av ordförande Annica Joensuu och sekreterare Lena Rodin.

Vi hoppas på trevlig läsning!

Lena Edberg

Vice Ordförande, SHR



## Sammanfattning

---

De nya siffrorna från SCB avseende inkomstår 2017 som vi emottog i augusti 2018 visar på en fortsatt uppgång av skönhetsbranschen både vad gäller omsättning, antal salonger och antal anställda. Siffrorna visar på en omsättning för SNI-koden 96022 – skönhetsvård, på nästan 2,5 miljarder kronor för år 2017, en ökning med över 17 % från 2016. Totalt har omsättningen ökat med nästan 123 % bara sedan 2011, dvs mer än fördubblats på 6 år.

Antalet skönhetssalonger är 2017 över 4000 närmare bestämt 4097 st, vilket är en ökning med 8,7 % från 2016. Totalt är ökningen nästan 68 % sedan 2011.

Antalet anställda är 2017 2186 personer och detta är en ökning med 18,61 % från 2016 och långt över är en fördubbling, över 131 %, sedan 2011.

Skönhetsbranschen har pekat spikrakt uppåt sedan 2011 då vi började publicera denna rapport. Redan då hade den fördubblad omsättning och antal anställda sedan 2008. Det finns inget som pekar på en nedgång. Dock behöver branschen regleras då det finns många (utbildade) lycksökare som dras till denna guldgruva.

Att antalet anställda ökar mer än antalet salonger tyder på att det blir att fler större salonger och kliniker som omsätter allt mer. Tidigare var det fler som arbetade som enskilda företagare. På ett års sikt bedömer Arbetsförmedlingen att hudterapeuter kommer möta en arbetsmarknad i balans. Det innebär att det kommer finnas ungefär lika många jobb som det finns personer som kan arbeta inom yrket. Möjligheterna varierar dock mellan olika delar av landet. Den privata konsumtionen bedöms fortsätta utvecklas starkt det närmaste året och det finns ett växande intresse för hälsa och välbefinnande.

SHR:s medlemsenkäter ger en liten inblick i medlemmarnas arbetssituation och i år handlade enkäten om utbildning och fortbildning.





## 2018 året då SHR bjöd in världens skönhetsbransch till Sverige

I mars ordnade SHR årsmöte med kongress för medlemmarna i Göteborg. Vi har hållit många kurser och fortbildningar för våra medlemmar, bland annat i Hygien & Egenkontroll, Avancerad apparatur, Hudens uppbyggnad på atomnivå med mera. Årets och kanske årtiondets största event var den internationella kongressen vi anordnade i Stockholm. Det var för CIDESCO, den internationella kommittén för skönhetsvård, där SHR är den svenska sektionen. Vi anordnade CIDESCO's 66:e kongress med tema "Beauty of the Northern Lights" i samband med vår årliga fackmässan Hud & Kosmetik.

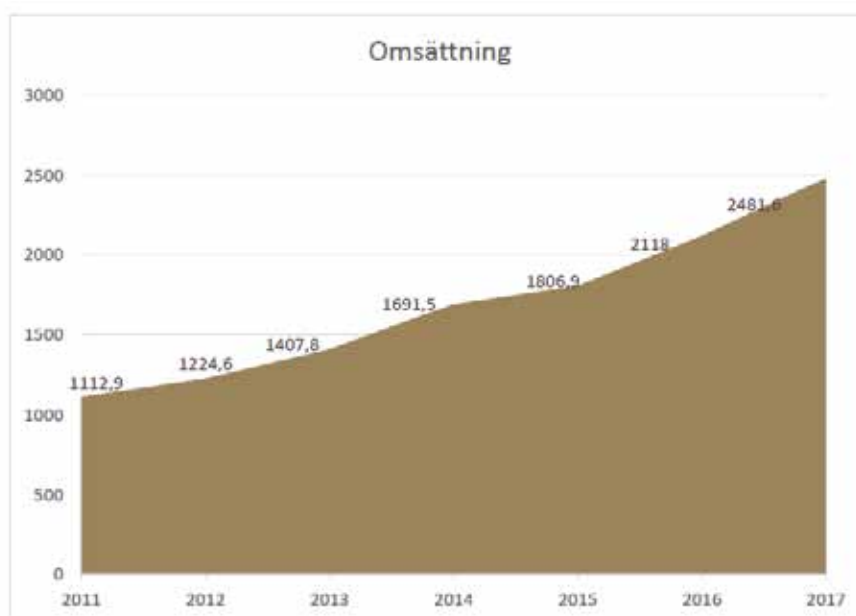
Kongressen som hölls 6-9 september på Stockholm Waterfront Hotel samt på Kistamässan lockade besökare från hela världen. De kunde ta del av mässan med nästan 100 utställare, internationellt föreläsningssprogram, ceremonier, General Assembly, swedish fika, smörgåsbord, galamiddag med mera samt SM i Makeup, CIDESCO Body Art Competition, SM i Nail Design och SM i Manikyr, som hölls under mässan.

# SKÖNHETSVÅRDSBRANSCHEN I SIFFROR

---

## Omsättning skönhetsvård

**Diagram 1. Omsättningen i miljoner kronor exklusive moms hos företag inom skönhetsvård i Sverige 2011–2017**



De redovisade åren, 2011–2017 har omsättningen ökat med ca 123 % vilket är långt mer än en fördubbling. Det senaste året ökade omsättningen med ca 17 %.

## Omsättning miljoner kronor exklusive moms för skönhetssalongerna länsvis 2011–2017

Tabell 1. Omsättning exklusive moms hos skönhetssalongerna i Sverige. Miljoner SEK.

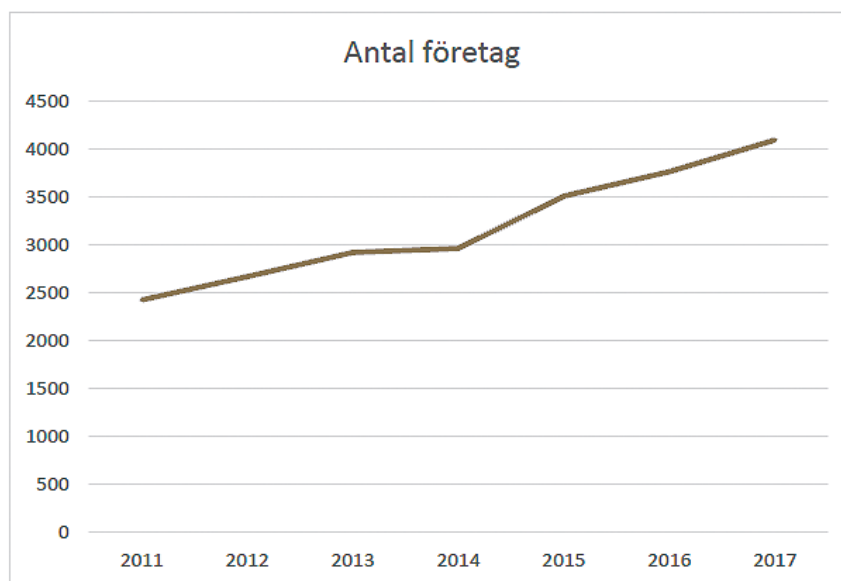
Län	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Stockholm	346,8	394	490	602,2	644,2	779,5	888,3
Uppsala	34,7	39,5	44,3	52,6	50,3	61,4	70,2
Södermanland	24,3	25,8	29,9	31,5	32	39,3	47,1
Östergötland	67,8	68,7	75,4	76,6	82,3	89,4	108,4
Jönköping	48,1	53	59,7	73	80,4	98,3	118,0
Kronoberg	19	17,6	18,8	23	27,3	27,8	31,0
Kalmar	15,6	19,2	22	24,4	28,9	40,2	45,8
Gotland	3,7	3,4	3,7	5,2	6,4	6,5	7,7
Blekinge	8,2	11,3	15	13,2	15,3	17,7	21,5
Skåne	150,5	154,2	177,1	212,9	229,2	259,5	330,4
Halland	28,2	34,4	42	50,2	49,7	57,2	64,8
Västra Götaland	158,7	176,2	212,4	231,7	254,4	304,7	368,6
Värmland	18,6	21,4	25,8	31,9	34,5	41	54,2
Örebro	29,6	35,1	39,8	45,9	47,5	49,8	55,0
Västmanland	21	22,8	26,1	28	28,6	35,2	43,1
Dalarna	21,3	21,4	24,4	24,3	27,3	30,9	32,9
Gävleborg	32	33,6	34,8	41,3	42,5	46,0	50,7
Västernorrland	22,9	25	27,6	32,9	30,5	33,5	39,5
Jämtland	13,1	14,6	16,5	18,3	17,8	20,2	21,7
Västerbotten	29,6	33,2	39,1	42,2	41,1	41,1	42,0
Norrbottn	19,2	20,2	24,5	30,2	36,7	38,8	40,7

Skönhetssalonger SNI-kod 96022. Källa SCB.

Störst omsättning har storstadsregionerna Stockholm, Västra Götaland och Skåne fortfarande. Samtliga län visar på en ökad omsättning mellan 2016 och 2017, allra störst är ökningen i Värmland (32,2 %), Skåne (27,3 %) och Västmanland (22,4 %). 2011–2017 har den procentuella ökningen varit från 41,9 % i Västerbotten ända upp till 193,6 % i Kalmar län.

## Antalet företag inom skönhetsvård

**Diagram 2. Antal företag som bedriver verksamhet enligt SNI 96 022 Skönhetsvård i Sverige 2011–2017.**



Antal företag 2017 var 4097 stycken. En ökning från 2016 med 8,7 % och från 2011 med 68,9 %.

## Antalet Skönhetssalonger länsvis för 2011–2017

Tabell 2. Det totala antalet Skönhetssalonger i Sverige redovisat per län.

Län	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Stockholm	662	748	835	852	1004	1096	1179
Uppsala	76	82	94	89	98	118	131
Södermanland	68	81	81	72	92	98	109
Östergötland	110	113	119	120	141	149	168
Jönköping	61	72	78	76	96	101	120
Kronoberg	34	34	39	43	55	59	61
Kalmar	41	48	53	53	56	62	71
Gotland	12	12	14	18	21	22	26
Blekinge	31	35	40	35	40	44	53
Skåne	400	429	449	451	541	572	613
Halland	82	82	93	96	108	113	129
Västra Götaland	422	477	513	507	582	609	660
Värmland	42	52	60	65	76	73	83
Örebro	55	59	67	69	82	96	104
Västmanland	47	53	64	66	86	91	101
Dalarna	59	60	64	57	75	80	87
Gävleborg	67	74	82	101	124	121	129
Västernorrland	41	42	44	54	69	81	84
Jämtland	23	25	29	32	35	40	42
Västerbotten	46	47	54	53	63	67	74
Norrbottn	47	45	51	54	67	76	73

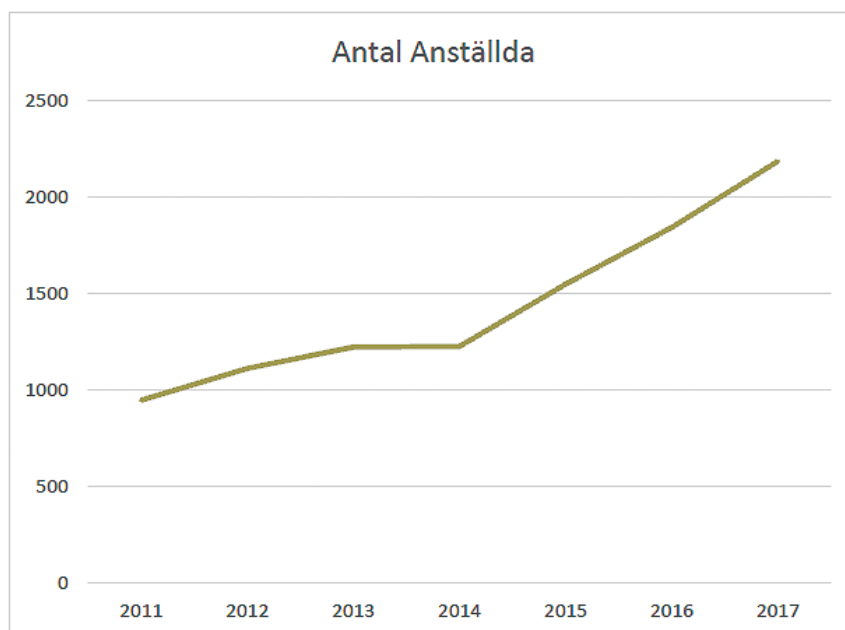
Skönhetssalonger SNI kod 96022. Källa: SCB.

Antalet Skönhetssalonger har ökat mest procentuellt sett mellan 2016–2017 i Blekinge (20,45 %), Jönköping (18,81 %) och på Gotland (18,18 %). Endast ett län har en minskning i antalet; Norrbotten tre färre arbetsställen (-3,95 %). Störst ökning sedan 2011 med mer än en fördubbling ser vi på Gotland (116,67 %), i Västmanland (114,89 %) och i Västernorrland (104,88 %).



Antalet anställda på företag inom skönhetsvård

**Diagram 3. Antalet anställda på hudvårdssalongerna i Sverige 2011-2017.**



Antal anställda 2017 är 2086 personer, en ökning med nästan 19 % från 2016 och hela 131 % sedan 2011.

## Antalet anställda på Skönhetssalongerna länsvis 2011–2017

Tabell 3. Antalet anställda i skönhetssalonger i Sverige

Län	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Stockholm	298	347	393	404	579	729	903
Uppsala	32	38	42	36	41	45	54
Södermanland	14	18	20	20	27	33	43
Östergötland	59	67	73	64	75	88	102
Jönköping	56	61	60	69	75	82	93
Kronoberg	19	18	26	18	24	29	32
Kalmar	17	18	17	14	27	40	47
Gotland	1	1	0	0	2	3	5
Blekinge	3	10	11	11	14	14	14
Skåne	115	126	146	162	183	202	249
Halland	21	25	28	28	40	44	50
Västra Götaland	130	164	177	166	198	253	275
Värmland	17	22	28	26	37	43	50
Örebro	21	26	30	37	48	48	55
Västmanland	17	15	15	16	20	27	47
Dalarna	16	16	15	16	19	22	14
Gävleborg	29	37	38	36	41	31	39
Västernorrland	13	19	23	28	22	22	23
Jämtland	20	18	17	20	18	25	25
Västerbotten	31	38	41	34	32	36	38
Norrbottn	17	27	22	20	26	27	28

Skönhetssalonger SNI-kod 96 022. Källa: SCB.

Antalet anställda har ökat i samtliga län med tre undantag, i två län är antalet oförändrat mellan 2016–2017; Blekinge och Jämtland, i ett län minskar antalet anställda; Dalarna. I Dalarna har antalet även minskat jämfört med 2011. Störst ökning sedan 2011 ser vi på Gotland med 400 % (men det handlar bara om fyra personer), sedan har vi Blekinge på 367 %. Störst ökning 2016–2017 ser vi i Västmanland med 74 % på bara ett år. I Stockholm har antalet ökat med hela 605 personer sedan 2011.



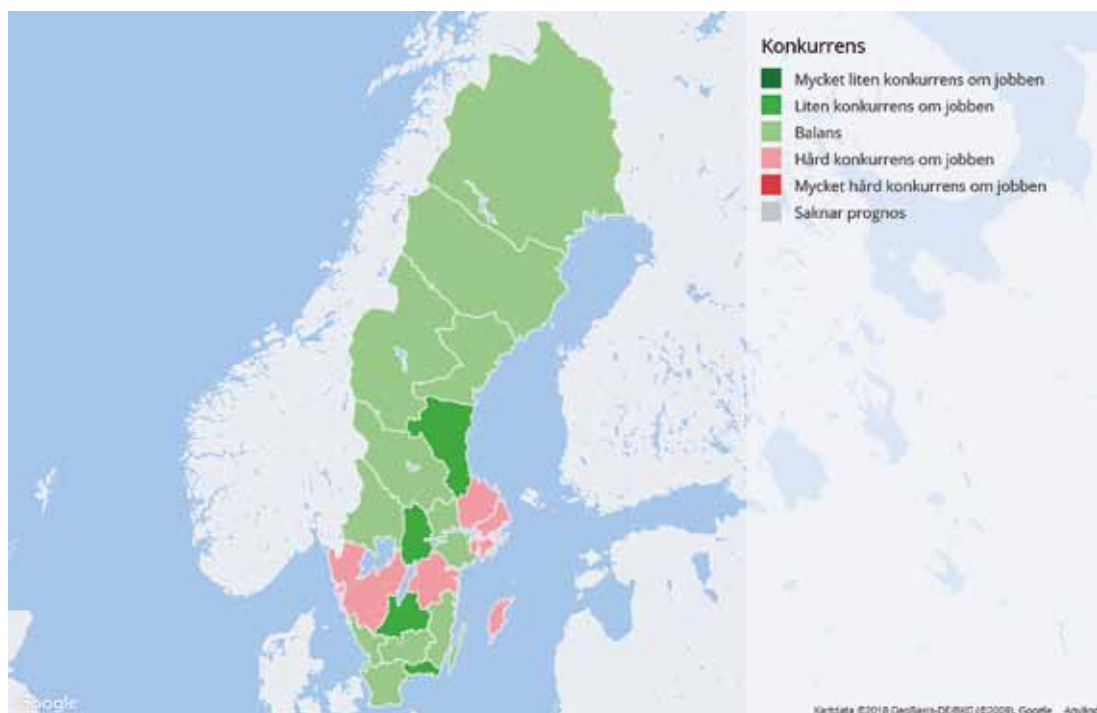
# ARBETSMARKNAD

Arbetsförmedlingen bedömer att hudterapeuter möter en arbetsmarknad i balans det närmaste året. Det finns dock vissa regionala skillnader. På fem års sikt bedöms det dock vara hård konkurrens på arbetsmarknaden.

## ARBETSFÖRMEDLINGENS PROGNOSEN PÅ ETT OCH FEM ÅRS SIKT

Av de cirka 2000 anställda hudterapeuter i Sverige är cirka 97 procent kvinnor och tre procent är män. Många yrkesverksamma hudterapeuter är egenföretagare.

På ett års sikt bedömer Arbetsförmedlingen att hudterapeuter kommer möta en arbetsmarknad i balans. Det innebär att det kommer finnas ungefär lika många jobb som det finns personer som kan arbeta inom yrket. Möjligheterna varierar dock mellan olika delar av landet. Den privata konsumtionen bedöms fortsätta utvecklas starkt det närmaste året och det finns ett växande intresse för hälsa och välbefinnande. På fem års sikt bedöms det vara hård konkurrens om jobben för hudterapeuter. Tillgången på hudterapeuter bedöms vara god och överstiga efterfrågan på fem års sikt. Detta beror bland annat på att det är ett populärt yrke som många är intresserade av att utbilda sig till. Sammantaget innebär detta att arbetsmarknaden bedöms vara i balans för hudterapeuter på ett års sikt och att det kommer vara hårdare konkurrens om jobben på fem års sikt.



Källa: Yrkesregistret 2016, SCB Prognosen uppdaterad: 2018-07-02

# NÄRLIGGANDE BRANSCHER

## KOSMETISKA PRODUKTER

Statistik hos Kosmetik- och hygienföretagen (KoHF): från och med 2015 hänvisar KoHF till europeiska branschens data genom Cosmetics Europe.

I Cosmetics Europes rapport Market Performance 2017 visas bland annat att den totala försäljningen av kosmetiska produkter till svenska konsumenter 2017 var 1986 miljoner Euro. Detta motsvarar en ökning i Sverige i jämförelse med 2016 på 4,5 procent (1,3 % för hela EU).

## SPABRANSCHEN



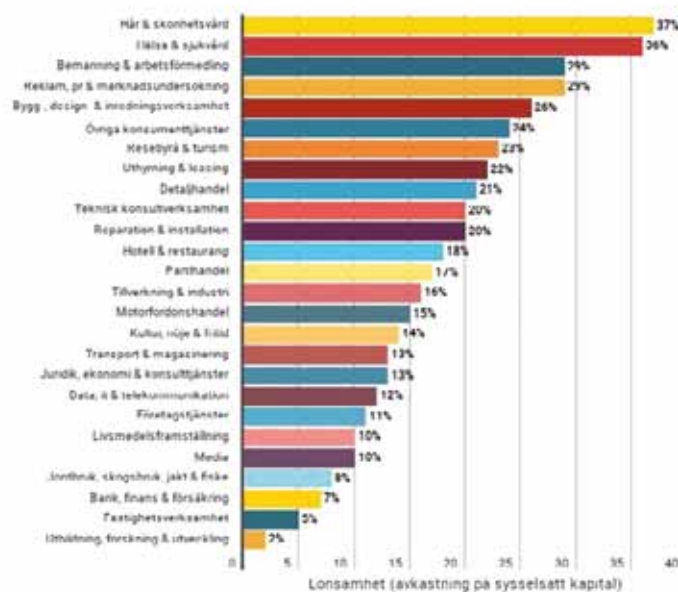
Den globala Wellnessindustrin är nu värderad till 4,2 biljoner dollar. 2015 var siffran 3,7 biljoner dollar vilket är en ökning med 13,5 %, nästan dubbelt så stor ökning jämfört med den globala världsekonomin. Wellnessindustrin utgör 5,3 % av den globala ekonomiska produktionen. Den största ökningen inom Wellness står just Spa-industrin för (9,8 %). Personlig omvårdnad, skönhet och anti-aging står för 1,083 biljoner dollar.

Källa: Global Wellness Institute.



## LÖNSAMHET - HÅR OCH SKÖNHETSVÅRD TOPPAR BRANSCHLIGAN

Företagarna, där SHR är medlemmar, har tagit fram en rapport om svenska företags lönsamhet som är baserad på årsbokslut från 143 507 företag som publicerades i oktober 2018. Skillnaderna i lönsamhet mellan olika branscher är mycket större än skillnaderna baserade på geografiskt läge. Inom hår och skönhetsvård har företagen högst lönsamhet i genomsnitt (37 procent). Även inom hälsa och sjukvård (36 procent) ligger lönsamheten på en hög nivå.



Hår och Skönhetsvård i topp, läs hela rapporten på <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2018/lonsamhet---sa-lonsamma-ar-foretagen-i-sverige/>

”

Kunskap är vår stolthet!

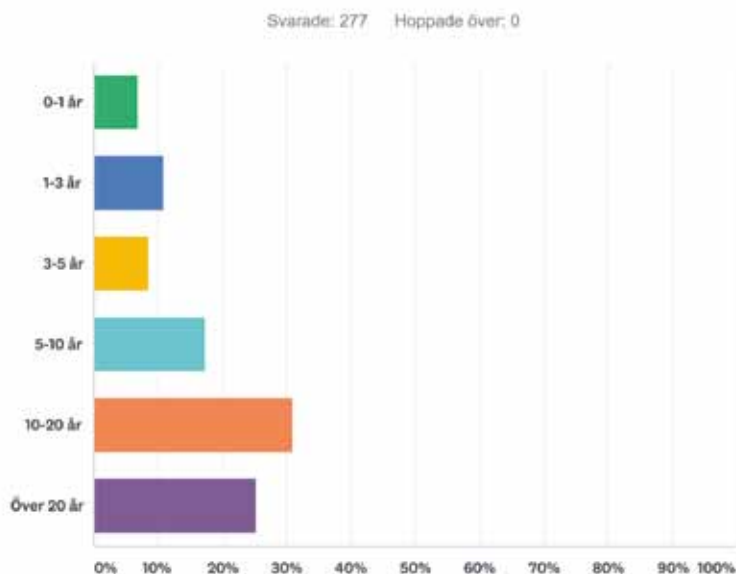
Att visa sina kunder/elever att man alltid kan lära sig mer för att stå ut i konkurrensen om kunderna. Att ha ett eget intresse, att vilja utvecklas och på så sätt kunna förmedla vidare delar av sin kunskap till sina kunder. Kunder idag är mycket pålästa och terapeuterna bör ligga flera steg före – kompetensmässigt.

# MEDLEMSUNDERSÖKNING

## TEMA FORTBILDNING

SHR gjorde under sommaren 2018 en enkätundersökning till medlemmarna. Enkäten spreds genom elektroniska nyhetsbrev och på Facebook. 277 medlemmar, anställda och egna företagare med flera svarade på enkäten.

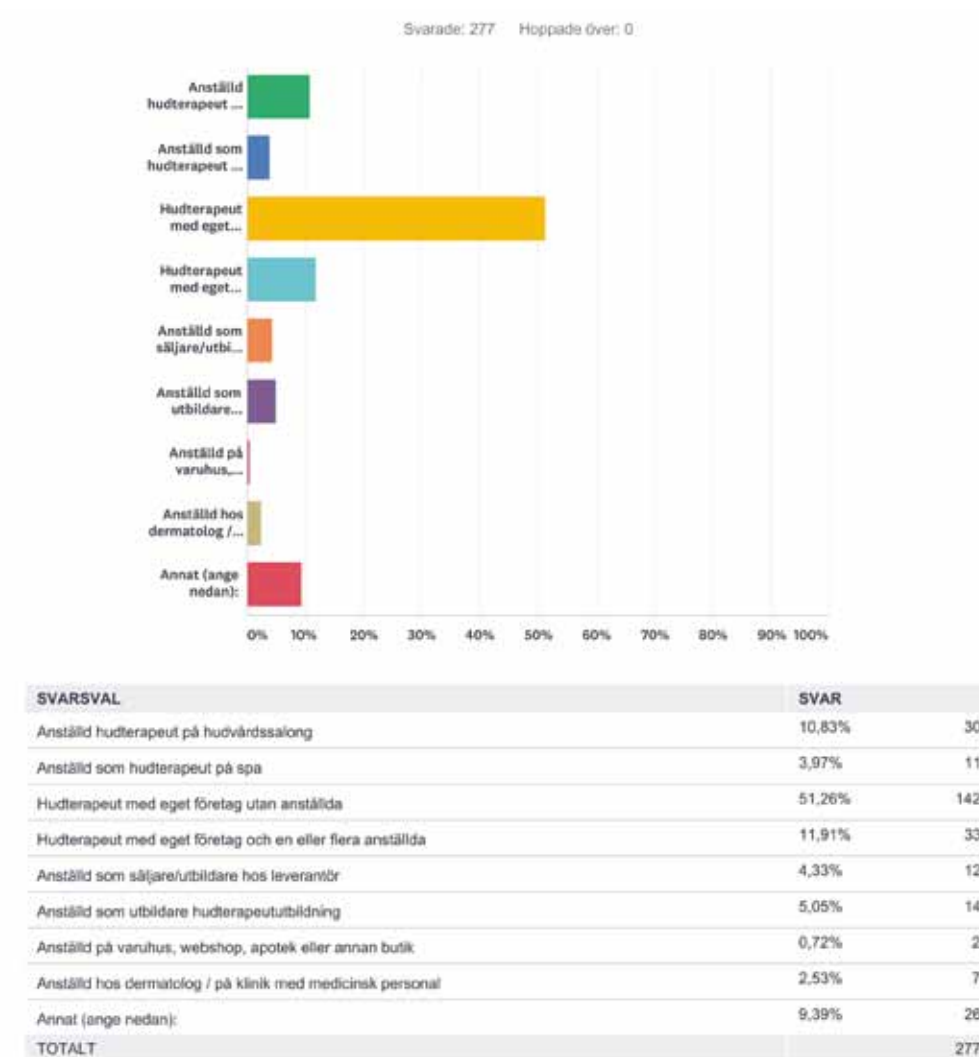
### 1. Hur länge har du arbetat i branschen?



SVARSVAL	SVAR	
0-1 år	6,86%	19
1-3 år	10,83%	30
3-5 år	8,66%	24
5-10 år	17,33%	48
10-20 år	31,05%	86
Över 20 år	25,27%	70
TOTALT		277

De flesta som svarade på enkäten har alltså arbetat i branschen i mellan 10–20 år. De som arbetat mindre än 10 år är sammanlagt 43,68 % och mer än 10 år sammanlagt 56,32 %. Det visar att vi har ett stort spann på antal års erfarenhet.

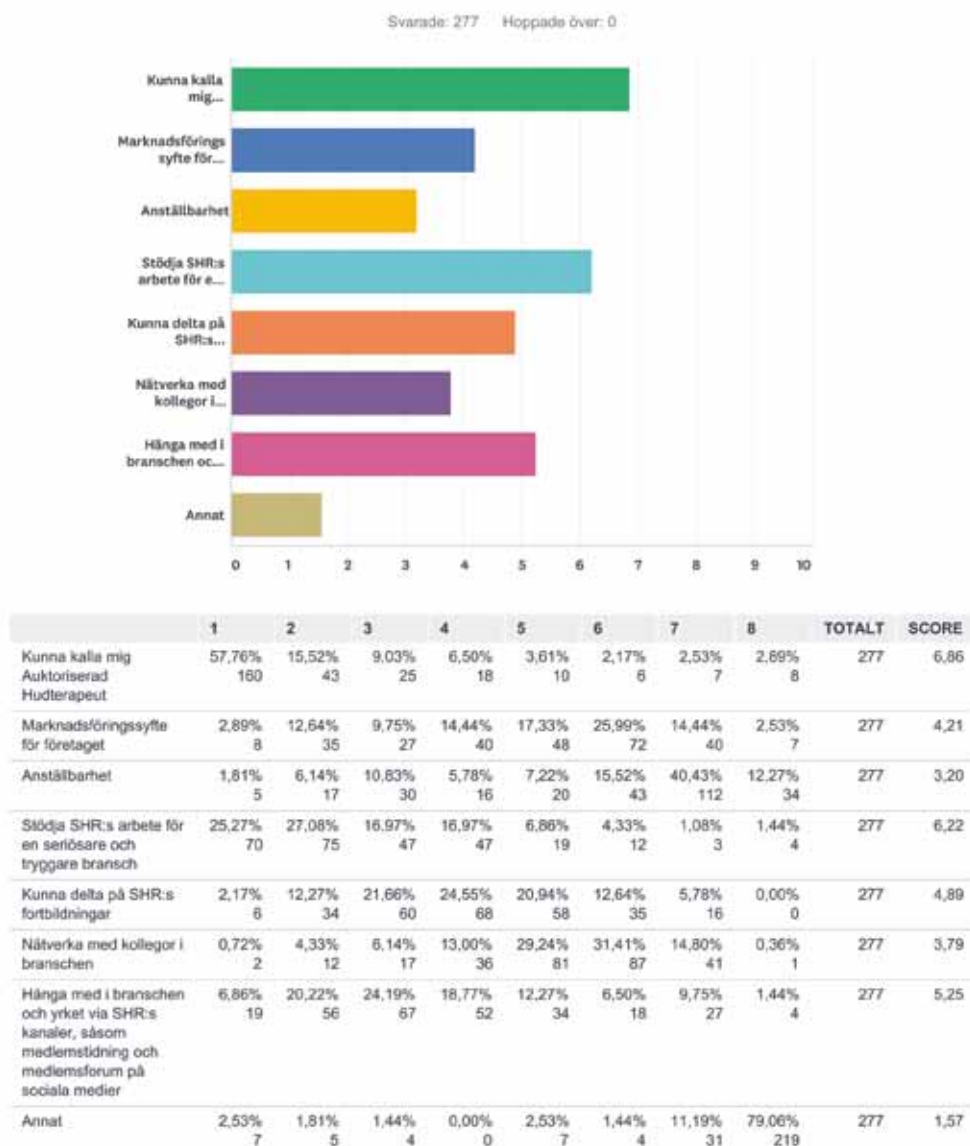
## 2. Hur arbetar du i branschen idag?



De allra flesta av medlemmarna arbetar som egna företagare utan anställda, över 50 %. Sedan har vi egna företagare med anställda på nästan 12 %, vilket betyder egna företagare med eller utan anställda ligger på 62 % totalt. Anställda på salong, SPA, klinik, butik, hos leverantör, eller skola blir sammantaget dryga 27 %. SHR jobbar aktivt för att fler anställda och deras arbetsgivare ska förstå vikten av ett medlemskap även som anställd. I och med kravet på behandlingsskadeförsäkring för alla anställda medlemmar så ökar den medlemskategorin nu.

Andra kategorier som medlemmarna angav var; egen företagare med hyresgäster (1), egen företagare på deltid (2), SPA-chef (2), pensionär (2), föräldraledig (2), på hudvårdsskola (1), gymnasielärare hantverksprogrammet (2), CIDESCO-examinator (1), annan bransch just nu (1), anställd på frisörsalong (1), fotvård (1), webshop och salong (1), anställd webshop (1), förtroendevald (1), nystartat företag efter anställning (1), anställd på klinik (1), ej aktiv/hobby (1) även om vissa av dessa skulle kunnat platsa in kategorierna ovan så visar det på vilken variation av olika möjligheter som finns för en hudterapeut.

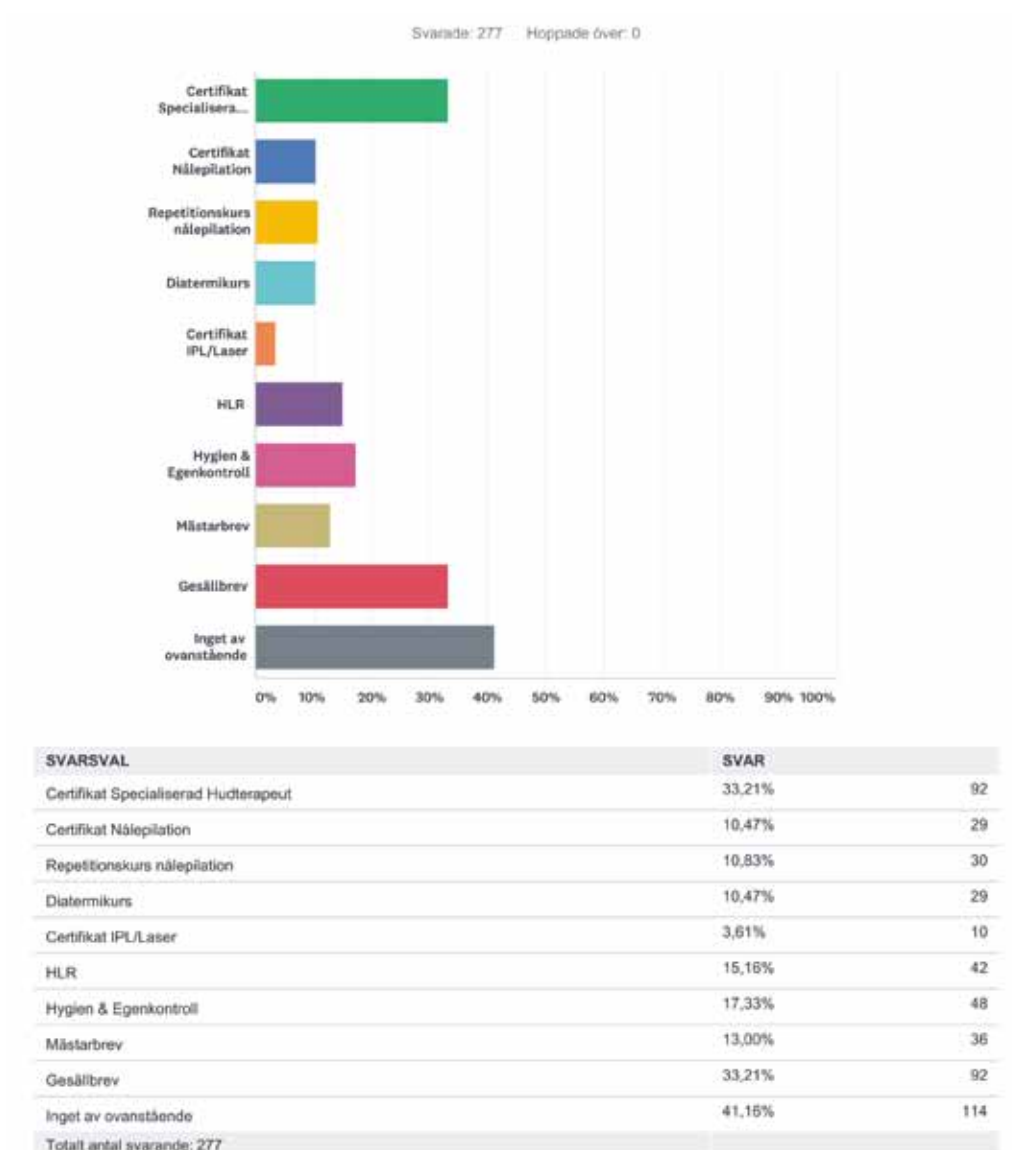
3. Varför är du medlem i SHR? Rangordna dina svar genom att klicka och dra alternativen. Sätt nr 1 på det som är viktigast och nr 8 på det alternativ som är minst viktigt.



De allra flesta, nästan 58 %, är medlemmar i SHR för att kunna kalla sig Auktoriserad Hudterapeut. Det visar att vi nått ut med vårt budskap att endast medlemmar får kalla sig Auktoriserade och att konsumenten bör välja en Auktoriserad Hudterapeut. Det näst viktigaste anser medlemmarna vara att stödja SHR:s arbete för en seriösare och tryggare bransch och över 25 % valde detta som det allra viktigaste. Det är mycket glädjande för oss som har detta som mål tillsammans med våra medlemmar, det visar att även medlemmarna värnar om konsumenternas trygghet. På tredje plats kom att hänga med i branschen och yrket via SHR:s kanaler såsom medlemstidning och medlemsforum. Drygt 24 % valde den som nummer tre och drygt 20 % som nummer två, det visar att våra medlemmar är intresserade och vill hänga med i vad som händer i branschen och SHR:s arbete.

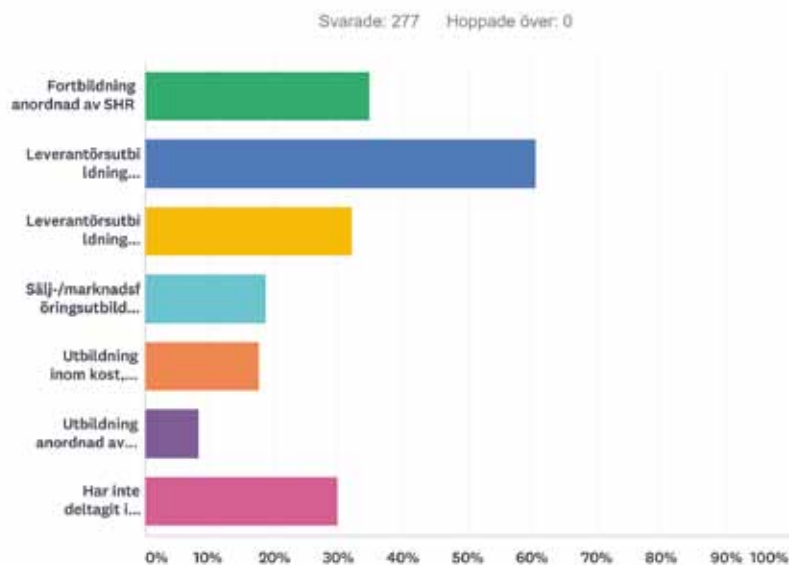


4. Vilka av följande SHR-utbildningar har du deltagit på sedan du blev medlem? Du kan välja flera alternativ.



Nästan 59 % har deltagit på någon av SHR:s fortbildningar sedan de blev medlemmar. Gesällbrev och Certifikat Specialiserad Hudterapi ligger i topp på dryga 33 % vardera. Sedan kommer vår nya heldagskurs i "Hygien & Egenkontroll" som blivit väldigt populär och uppskattad på dryga 17 %. Hjärt- & Lungräddnings-utbildningen har över 15 % deltagit på.

5. Vilka fortbildningar har du deltagit i det senaste året? Du kan välja flera alternativ.

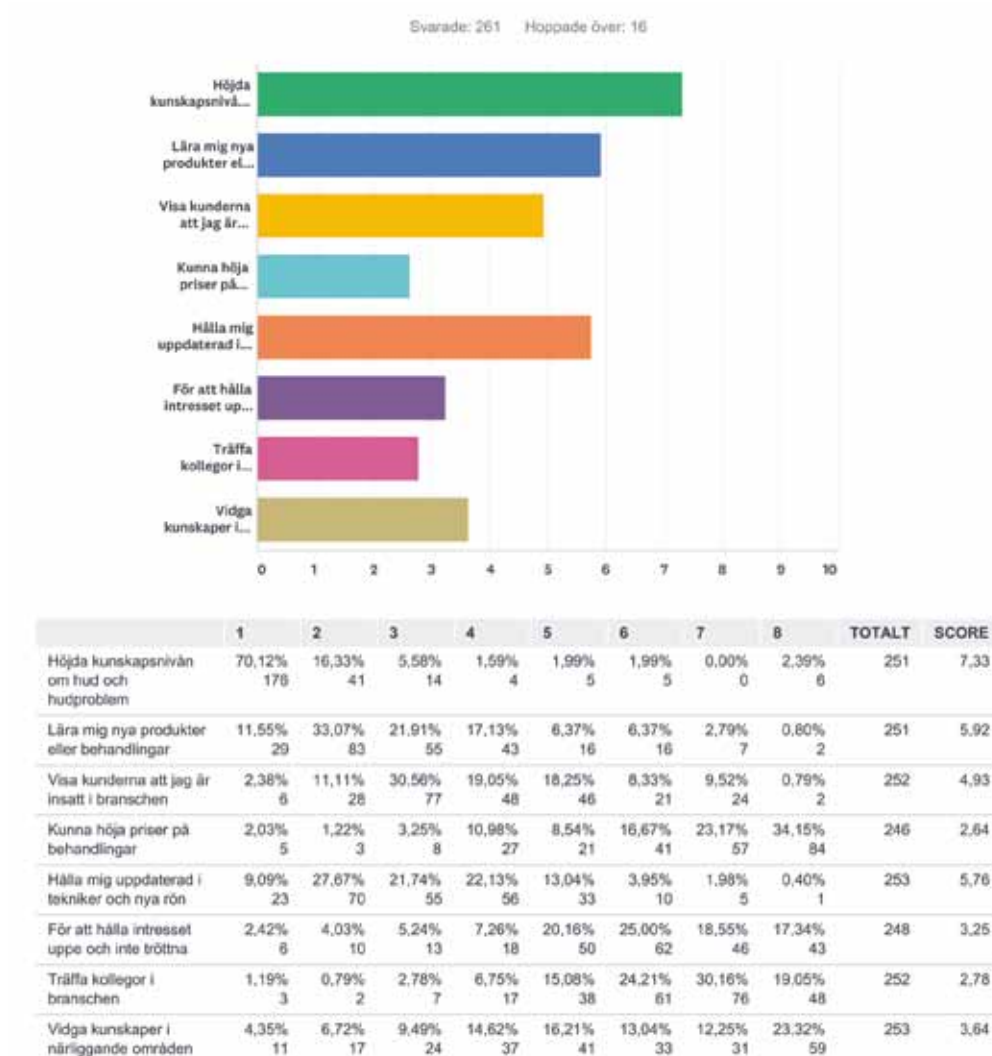


SVARSVAL	SVAR	Antal
Fortbildning anordnad av SHR	35,02%	97
Leverantörsutbildning produkter	60,65%	168
Leverantörsutbildning apparatur	32,13%	89
Sälj-/marknadsföringsutbildning	18,77%	52
Utbildning inom kost, hälsa, friskvård	17,69%	49
Utbildning anordnad av annat förbund eller organisation, Lex, KTF	8,30%	23
Har inte deltagit i någon utbildning under året	29,96%	83
Totalt antal svarande: 277		

Leverantörsutbildningar i olika produkter ligger i topp (över 60 %) vad gäller fortbildningar det senaste året, dessa är oftast en förutsättning för att kunna jobba med sina produkter i behandling och till försäljning, de är även nästan alltid kostnadsfria.

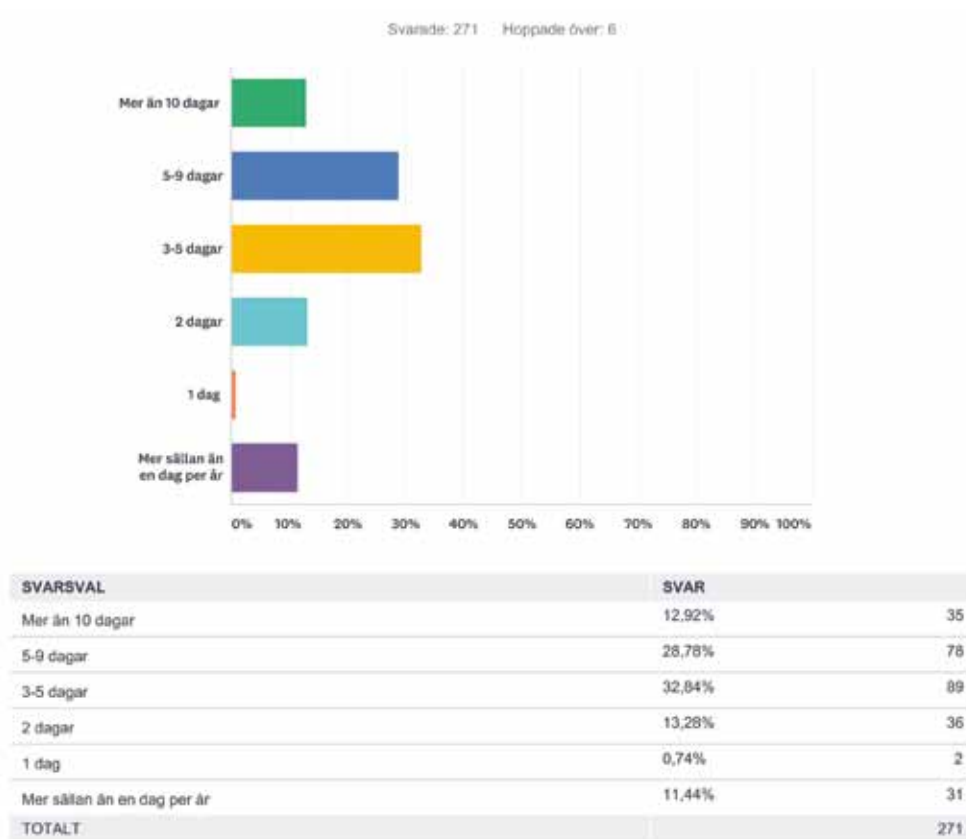
SHR:s fortbildningar har 35 % deltagit på det senaste året, det är 5 % fler än de knappa 30 % som inte deltagit alls i någon utbildning det senaste året. 32 % har utbildat sig inom apparatur, nästan 19 % inom marknadsföring, drygt 17 % inom hälsa och över 8 % inom annan organisation. 70 % har alltså deltagit i någon form av fortbildning de senaste 12 månaderna. SHR anser att fortbildning är mycket viktigt och försöker uppmuntra medlemmarna till detta genom att anordna många olika kurser. Samt att det står med i våra etiska regler att personlig medlem ska regelbundet delta i fortbildningar inom yrket.

6. Varför prioriterar du att gå på fortbildning? Rangordna dina svar genom att klicka och dra svarsalternativen. Sätt nr 1 på det som är viktigast och nr 8 på det alternativ som är minst viktigt.



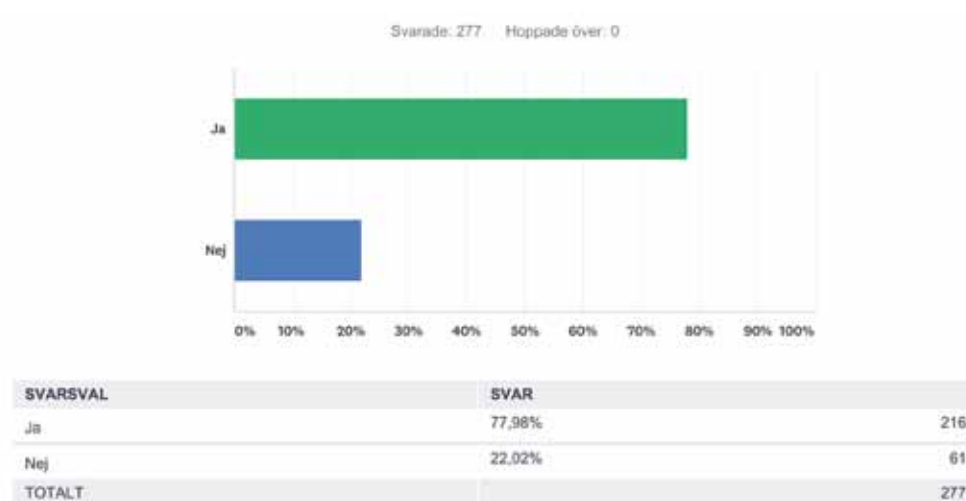
Att höja sin kunskapsnivå inom hud och hudproblem är det som får våra medlemmar att prioritera att fortbilda sig, 70 % valde det som nummer ett. Som nummer två kom att lära sig mer om nya behandlingar och produkter, 33 % placerade denna på andra plats. Tredje viktigaste anledningen att fortbilda sig var att hålla sig uppdaterad om nya tekniker och rön.

## 7. Hur många dagar lägger du på fortbildning per år?



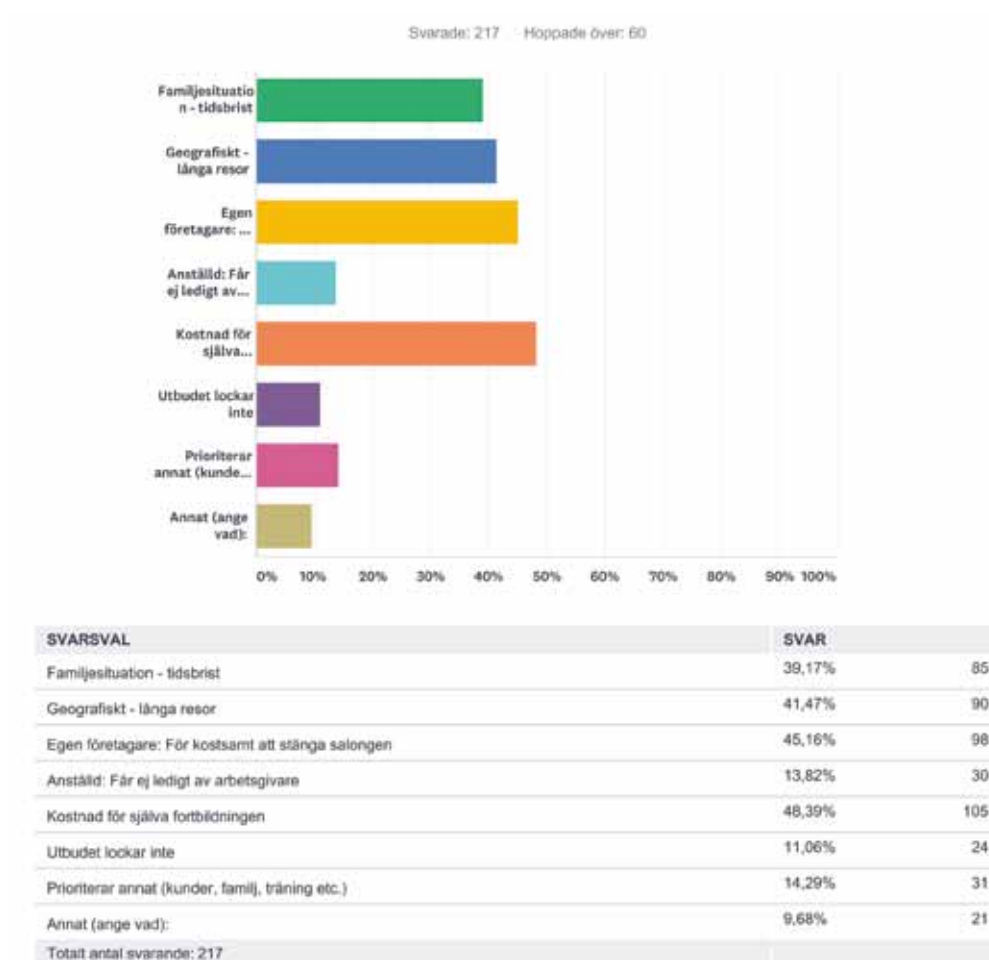
De flesta medlemmarna lägger 3–5 dagar per år på fortbildning, nästan 33 %. Många lägger ännu mer tid på det per år, nästan 29 % svarade 5–9 dagar och nästan 13 % mer än 10 dagar. Endast drygt 12 % lägger 0-1 dag per år på fortbildning.

## 8. Skulle du vilja gå på fortbildning mer ofta än du gör idag?



78 % svarade ja och 22 % svarade nej.

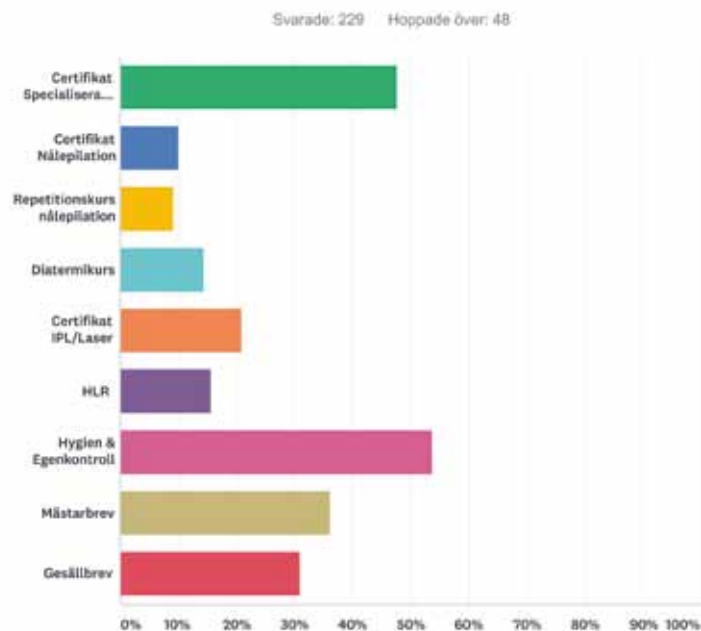
9. Om du svarat JA på fråga 8, ange vad som hindrar dig. Du kan ange flera alternativ.



48 % svarar att det är kostnad för själva utbildningen som hindrar dem från att delta på flera än de gör idag. För egna företagare är även kostnad för att stänga salongen en viktig faktor, 45 % anger det som skäl. För 41 % är långa resor ett hinder och för 39 % är det tidsbrist och familjesituation som hindrar.

Andra orsaker som anges är; fel datum för utbildning (4), anställd och inte fått ledigt/ej fått välja (3), kostnader för resa och hotell (3), inkomstbortfall (2), inbjudan kommer för tätt inpå (1), inställd kurs (1), dålig på att planera (1), dåligt utbud (1), nybliven medlem (1), lång erfarenhet (1), sjukskriven (1), tidsbrist (1), icke aktiv som hudterapeut (1)

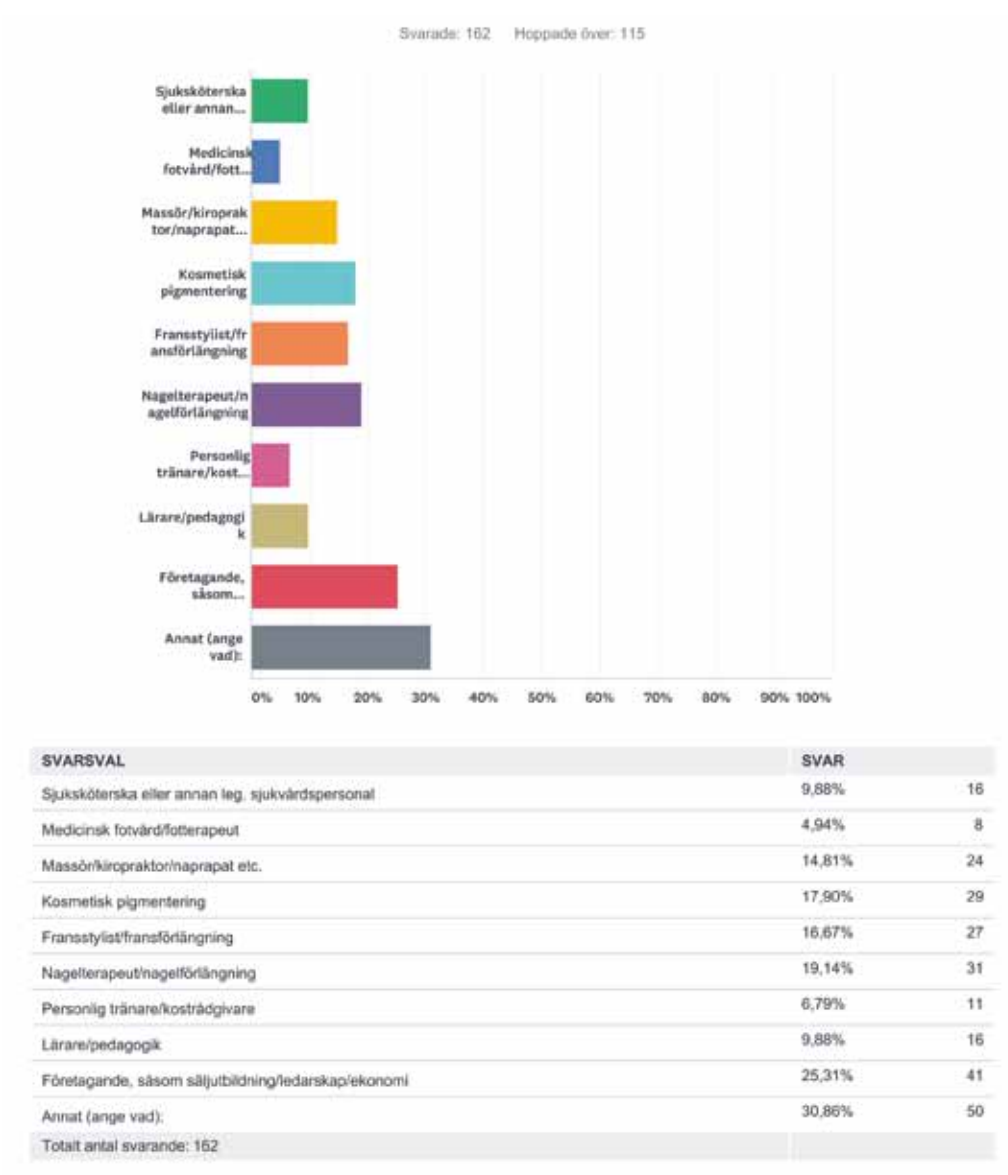
10. Vilka av SHR:s utbildningar som du ej gått på än har du tänkt delta på framöver? Du kan välja flera alternativ.



SVARSVAL	SVAR	
Certifikat Specialiserad Hudterapi	47,60%	109
Certifikat Nålepilation	10,04%	23
Repetitionskurs nålepilation	9,17%	21
Diatermikurs	14,41%	33
Certifikat IPL/Laser	20,98%	48
HLR	15,72%	36
Hygien & Egenkontroll	53,71%	123
Mästarbrev	36,24%	83
Gesällbrev	31,00%	71
Totalt antal svarande: 229		

Mer än hälften, 54 % vill gå Hygien & Egenkontroll-kursen och knappt hälften, 47 % har tänkt gå Certifikat Specialiserad Hudterapi-utbildningen framöver. 36 % vill ta Mästarbrev och 31 % Gesällbrev.

11. Har du utbildning inom andra närliggande yrken/behandlingar?  
Om ja, kryssa vilka.

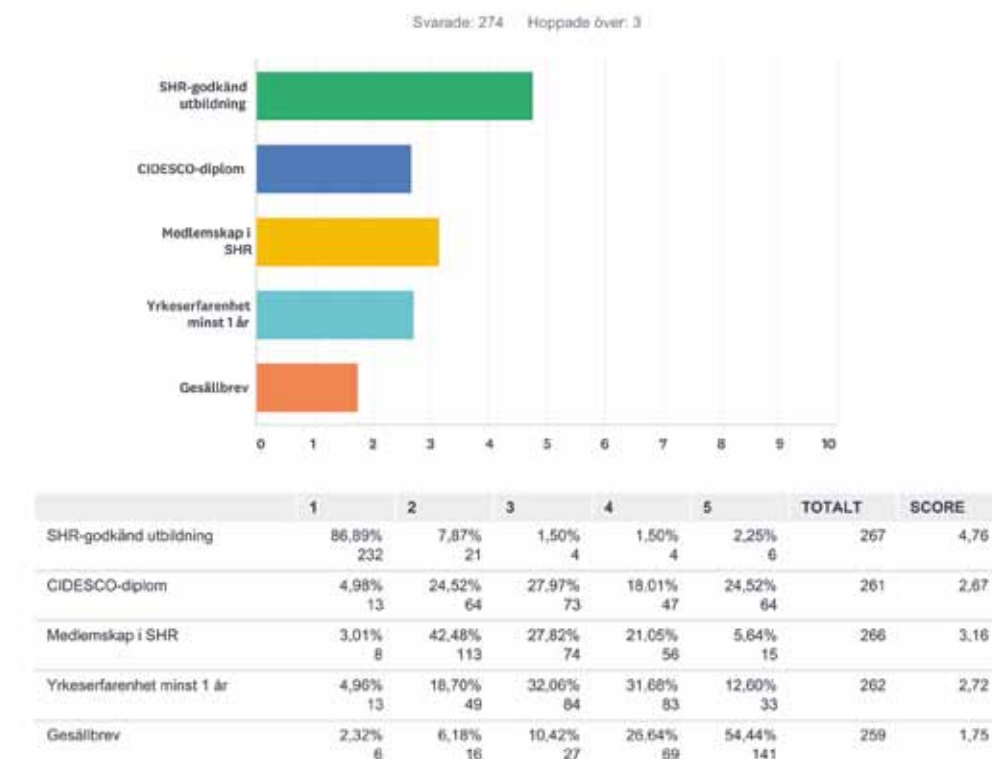


25 % har förutom Hudterapeut även utbildning inom företagande, 19 % är även Nagel terapeut, nästan 18 % Kosmetisk Pigmentering, nästan 17 % Fransstylist, nästan 15 % är Massör eller likande och nästan 10 % är även Sjuksköterskor.

Förutom ovanstående är de största yrkesgrupperna som angetts; Undersköterska (13) och Make Up Artist (10).

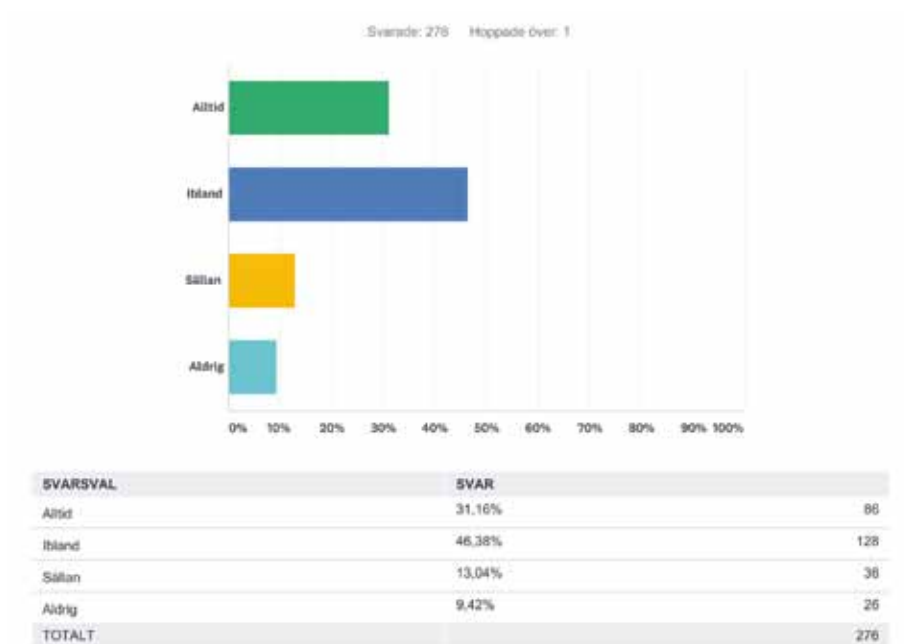


12. Vad anser du vara viktigt att en arbetsgivare efterfrågar vid anställning av hudterapeut? Rangordna dina svar genom att klicka och dra svarsalternativen. Sätt nr 1 på det som är viktigast och nr 5 på det alternativ som är minst viktigt.



87 % anser att en av SHR godkänd utbildning är det allra viktigaste att efterfråga vid rekrytering av Hudterapeut. Därefter kommer medlemskap i SHR, näst viktigast efter godkänd utbildning enligt 42 %. Det visar på vikten av att vara medlem för att höja sin anställbarhet.

### 13. Brukar du delta på SHR:s mässor och kongresser?

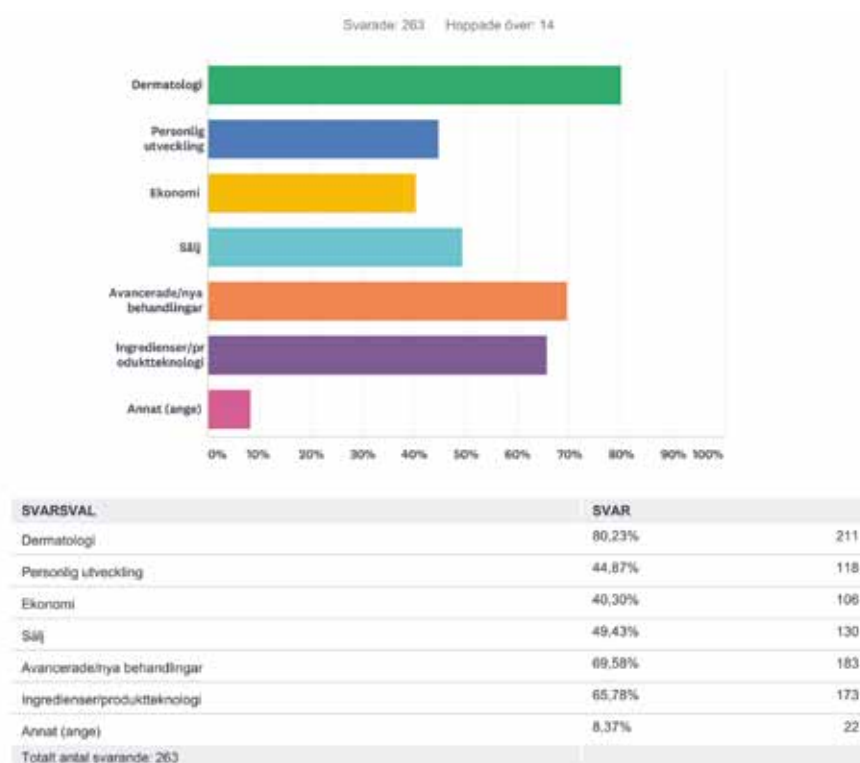


Att gå på mässor och kongresser kan vara en viktig del av att fortbilda sig. 46 % går ibland, 31 % går alltid. 13 % går sällan och 9 % aldrig. Det är mer än 77 % som deltar ibland eller alltid. Detta avspeglas inte i antalet besökare vi har på våra kongresser och mässor, då vi skulle haft många fler deltagare. Det kan bero på att det är aktiva och engagerade medlemmar som väljer att svara på enkäten.

De vanligaste anledningarna till att delta anges vara att det är viktigt att hänga med och träffa kollegor i branschen (29) och få uppdaterad information/ny kunskap (30) samt att ta del av föreläsningar (13).

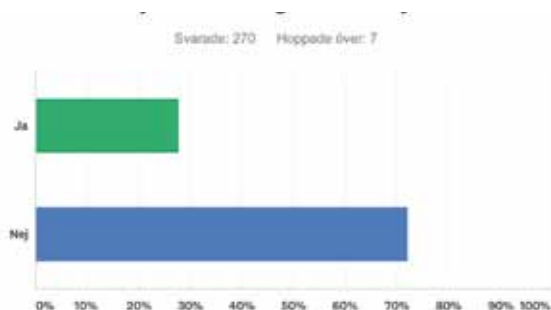
De största anledningarna till att inte delat anges vara; tidsbrist (18), resväg (11) samt kostnad (10).

14. Vad skulle du vilja delta i för fortbildningar och föreläsningar i framtiden? Du kan välja flera svar.



Det ämne som allra flest vill fortbilda sig inom är dermatologi (80 %), avancerade behandlingar (knappt 70 %) samt ingredienser och produktteknologi (nästan 66 %). Bland andra önskemål var det allra flest som angav Kost och näringslära (11) främst kopplat till huden, därefter kom marknadsföring främst digital och via sociala medier (4).

15. Skulle du vilja utbilda dig till annat yrke i framtiden?



72 % vill inte ha en annan yrkesutbildning än Hudterapeut i framtiden.

De 28 % som vill utbilda sig inom annat yrke i framtiden ger bland annat dessa skäl: tyvärr är lönen den största anledningen att byta yrke. Som anställd anges även dåliga villkor, otrygghet och avsaknad av kollektivavtal (8). Som egen företagare anges otrygghet, hård konkurrens av oseriösa aktörer, höga skatter och avgifter som anledningar (8). Det tredje största skälet är att yrket sliter på kroppen (5).

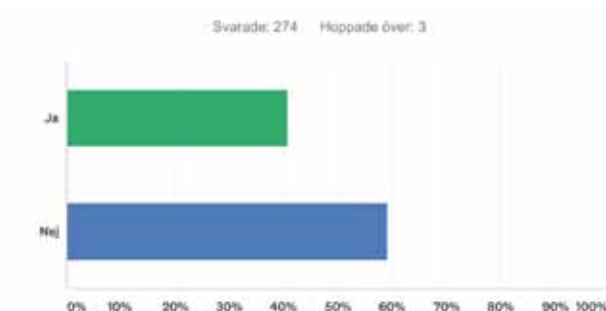
Andra yrken som lockar hudterapeuterna är allra främst sjuksköterska (14) några nämner att de vill kunna jobba med injektioner men andra vill byta till vården för att få en tryggare anställning. På delad andra plats kommer förskollärare/lärare (på grundskola eller hudterapeututbildning) (5) och kostrådgivare/näringsterapeut/hälsocoach (5).

16. Hur viktigt tycker du att det är att fortbilda sig inom sitt yrke? Skala 1-10, där 1 är inte alls viktigt och 10 extremt viktigt.



Över 66 % anser att det är extremt viktigt att fortbilda sig dvs 10/10, 13 % angav 9/10 och 11 % angav 8/10, genomsnittet blev 9/10, medlemmarna tycker alltså att det är väldigt viktigt att fortbilda sig.

17. Tycker du att SHR borde ha krav på sina medlemmar att fortbilda sig?



59 % tycker inte att det ska vara ett krav att fortbilda sig, medan 41 % tycker att det skall vara ett krav.

18. Hur kan SHR uppmuntra sina medlemmar att fortbilda sig?

Många vill ha utbildningar på flera orter och på flera olika datum (28), andra anger att de önskar lägre pris eller gratis fortbildningar, de tycker även att SHR ska fortsätta att informera om fördelarna och uppmuntra att delta, samt upprepa många gånger (16). Det är även många som tycker att vi redan gör allt detta (17) och att det ligger i terapeutens eget intresse och att man har ett eget ansvar (14).

*Citat medlem: "Kunskap är vår stolthet! Att visa sina kunder/elever att man alltid kan lära sig mer för att stå ut i konkurrensen om kunderna. Att ha ett eget intresse att vilja utvecklas och på så sätt kunna förmedla vidare delar av sin kunskap till sina kunder. Kunder idag är mycket pålästa och terapeuterna bör ligga flera steg före – kompetensmässigt."*

19. Hur ser du på din egen utveckling inom yrket i framtiden?

De flesta ser positivt på sin utveckling inom yrket framöver och vill fortsätta utvecklas (29). Andra planerar att: Lära sig/ ta in fler avancerade behandlingar och apparatur (12), ta mästarebrev (4), expandera sin salong (4), arbeta mer holistiskt (4), jobba mindre (4), startat eget (4), bli specialiserad hudterapeut (1), ta gesällbrev (1), bli högre chef (1), nätverka (1). En ser mörkt på framtiden pga lönen och en kommer att utveckla sin verksamhet pga hård konkurrens.

*Citat medlem: "Jag älskar mitt yrke, kanske mer än någonsin. Det händer så mycket spännande. Man vill bara lära sig mer och få ännu mer fördjupad kunskap inom allt vad gäller hudvård. Jag hoppas bara att branschen fortsätter utvecklas ännu mer åt rätt håll, med mer kvalitet och högre status. Det är viktigt att kunderna förstår skillnaden mellan olika terapeuter och inte råkar hamna i "fel" händer p.g.a. okunskap. Jag tycker att SHR gjort mycket för oss den senaste tiden. Särskilt för att sprida det budskapet, med bl.a. TV-reklam osv. Riktigt bra och någonting vi bör fortsätta med"*



# SHR verksamhetsåret 2018

---

2018 – ett år där medlemsnyttan varit på topp!

Det har varit ett händelserikt verksamhetsår i organisationen så väl som i branschen. Förutom att vi anordnade CIDESCO-kongress i Stockholm har vi gjort en hel del för att öka medlemsnyttan. SHR har sedan årsskiftet två system med uppgifter för medlemmarnas nytta i kommunikationen med nya kunder och SHR. I slutet av 2017 infördes "Mina sidor" i medlemsregistret My Club. Så under 2018 har alla medlemmar själva kunnat gå in och anmäla sig till kurser, se sina fakturor, hitta inbjudningar, ändra sina uppgifter med mera.

På SHR:s nya hemsida kan potentiella kunder söka efter Auktoriserade Hudterapeuter över hela landet, här marknadsförs de medlemmar som är egna företagare.

På styrelsens initiativ har vi tillsammans med vår försäkringsmäklare Arctic tagit fram "Säker Hudterapeut", ett nytt emblem i marknadsföringssyfte för kundens trygghet.

Smart-DNA-kit har även delats ut till alla medlemmar med företagsförsäkring genom Arctic med syfte att förebygga inbrott och stöld på salongerna.

Årets stora satsning var en reklamkampanj på TV4 som fick stor genomslagskraft. För att öka medvetenheten hos konsumenterna och förståelsen av vad en auktoriserad hudterapeut är samt välja en sådan som är medlem i SHR, satsade SHR på denna annonskampanj i TV4 under februari-mars. Bestående av vanlig TV, TV4play samt web-TV. Resultatet blev bland andra över 1 miljon unika tittarkontakter och över 10 000 klick på SHR:s hemsida. Detta har resulterat i väldigt många samtal och mail både till kansli och försäkringsmedlare både från kunder och nya intressenter för medlemskap samt bra respons från journalister, myndigheter med flera.

Antagligen var det på grund av dessa stora satsningar som vi under 2018 blev över 2000 medlemmar för första gången.





## Medlemmar

Antalet medlemmar var vid årsskiftet 2018, 2038 vilket är en ökning med 228 sedan året innan.

Personliga medlemmar

Egna företagare	994
Anställda / Övriga	1011
Pensionärer	33
<b>Totalt</b>	<b>2038</b>

Övriga medlemmar

Elevmedlemmar	C:a 300
Hedersmedlemmar	11
Salong/spamedlemmar	29
Servicemedlemmar	56

*Antal medlemmar i respektive kategori.*



*Medlemsantalet visar på en fortsatt uppgång under 2018 och på en större ökning av medlemsantalet än året innan.*



Följande personer innehar Hedersmedlemskap

Kerstin Ander	Inga Bodén
Elisabeth Engström	Liselotte Calissendorff
Anna-Cari Gund	Gilda Liljeblad
Monica Rydinger	Ingrid Lovisa Jansson Svärd
Birgitta Thorsell	Kate Wacz
Yvonne Udén Winterling	

World Skills-medaljörer

Susanna Faghihi – Bronsmedaljör Yrkes-VM 2007 Shizuoka, Japan

Lovisa Petri – Bronsmedaljör Yrkes-VM 2013 Leipzig, Tyskland. Guldmedaljör Yrkes-EM 2016 Göteborg, Sverige

EmmaStina Dannered – Medal of Excellence Yrkes-EM 2014 Lille, Frankrike. Bronsmedaljör Yrkes-VM 2015 Sao Paulo, Brasilien

Beatrice Ejdemyr – Guldmedaljör Yrkes-SM 2016 Malmö, Sverige

Louise Olsson – Guldmedaljör Yrkes-SM Uppsala, Sverige. Medal Of Excellence i Yrkes-EM 2018, Budapest i Ungern

## Vår organisation

### Kansli och personal

Staffan Thomée har arbetat heltid på kansliet. Ann-Marie Johansson som har arbetat 75%, har avslutat sin tjänst hos oss i början av 2019. Annica Joensuu har arbetat 100% som ordförande. Anna Olsson arbetade ett halvår som resurs på 20%. Under 2018 har administrationen fortsatt och nästa steg är taget i vårt nya medlemsregister med fakturering fullt ut. Vi har också en ny redovisningsbyrå som har rationaliserat arbetet avsevärt. Kansliet har deltagit på mässan Hud & Kosmetik då Jasmine Dahlström Bringner var tillförordnad projektledare.

### Styrelsen och arbetsgrupper

#### Styrelseledamöter

**Annica Joensuu, ordförande**

Lena Edberg, vice ordförande, region Stockholm Norr

Anna Skinnargård, kassör, region Värmland-Västmanland-Närke

Lena Rodin, sekreterare, region Skåne

Melinda Ingvarsson, PR-ansvarig, region Västra Götaland

Malin Tivlin, ersättare region Stockholm Söder

Malin Pinko, sponsoransvarig, region Östra Götaland

Nathalie Koverman, ersättare region Uppland-Dalarna

Malin Helsing, region Norrland

#### Utbildningsutskottet

Anne-Lie Söderbjer Svensson

Alexandra Jastré

Pernilla Lundblad

Eva-Lotta Lindell

Utbildningsutskottet har haft två fysiska möten och tre telefonmöten samt mailkorrespondens. Skolforumsmöten hölls i samband med SHR:s årsmöte och kongress samt vid CIDESCO-kongressen.

#### Etiska rådet

Hannah Kallio

Johanna Ekvall

Marija Navaityté

Etiska rådet har under året haft två arvoderade mötesdagar uppdelade och disponerade till ett möte i månaden.



Arbetsgrupp för permanent hårborttagning

Lisbeth Alnesjö

Christina Olsson

Marie Peterson

Louise Winterling Swenning

Arbetsgruppen för permanent hårborttagning har under året haft tre möten. De har organiserat allt som har med epileringkurser och IPL/laserkurser att göra samt uppdatering av certifikat.

Valberedningen

Jana Nordin, sammankallande

Birgitta Thorsell

Josefin Nilvé

WorldSkills

Emmastina Dannered, Expert WSS

Revisorer har varit

Extern revisor Margaretha Forsman, Revisorcompaniet och internrevisor

Elisabeth Engström.

Redovisning

På måndagen efter CIDESCO-kongressen drabbades vi av ett sorgligt besked. Vår redovisningskonsult sedan ca 20 år, Lee Norström, hade gått bort efter en tids sjukdom. Så oerhört tragiskt och ett stort avbräck för oss. Våra tankar går till familjen.

## Vår verksamhet

### Årsmötet

Den 24 mars samlades 82 medlemmar, inklusive styrelsen, för årsmöte på Radisson Blu Scandinavia Hotel Göteborg.

Det beslutades att årsavgifterna för alla personliga medlemmar samt salong-/ spa-medlemmar skulle höjas.

Det lades fram en proposition från styrelsen gällande att införa i stadgarna att det endast ska vara personer bosatta eller arbetande i Sverige som kan vara medlemmar i SHR.

Det lades också fram proposition gällande förslag på ändringar av medlemskategorier, förslag av ändringar av SHR:s etiska regler samt förslag om att införa en valideringsgrupp. Samtliga propositioner antogs av stämman.

Ny styrelseledamot för region Skåne valdes in, Lena Rodin.

Till utbildningsutskottet valdes Anne-Lie Söderbjer Svensson in, till etiska rådet valdes Hannah Kallio in och till valberedningen valdes Josefine Nilvé, Jana Nordin samt Birgitta Thorsell.

I samband med årsmötet hölls en kongress där över 100 medlemmar deltog, på plats fanns flera utställare och föreläsare.

På kvällen samlades vi tillsammans i hotellets restaurang och avnjöt en tre-rättersmiddag och firade tillsammans in det nya verksamhetsåret.

## Kurser och fortbildningar

### Gesällbrev

345 medlemmar innehar Gesällbrev, varav 142 nya gesällbrevsinnehavare.

### Mästarbrev

76 medlemmar innehar Mästarbrev, varav 15 nya Mästarbrevsinnehavare under året.

### Certifikat Specialiserad Hudterapeut

206 medlemmar innehar Certifikat Specialiserad Hudterapeut.

Det har hållits två uppdateringar för Certifikat Specialiserad Hudterapeut, den första i samband med SHR-kongressen i Göteborg. Föreläsare var Agnes Letterfors, Fil.mag. inom biomedicin/neurofysiologi och temat var "Stress, utbrändhet och stresshantering". Den andra hölls i samband med CIDESCO-kongressen. Föreläsare var Lars Norlén, professor och överläkare i dermatologi vid Karolinska Universitetssjukhuset och temat var "Så fungerar din hud ända ner på atomnivå".

### Certifikat Nålepilation

53 medlemmar innehar certifikat Nålepilation. Under året har det hållits tre uppdateringar av certifikat i Nålepilation. Alla uppdateringarna hölls på Yrkehögskolan för Hudvård & Spa i Stockholm, där sammanlagt 16 medlemmar deltog.

### Certifikat IPL/Laser

26 medlemmar innehar IPL/lasercertifikat. Det har hållits en uppdatering i certifikat IPL/Laser under året.

### Diatermi

Det har genomförts en kurs i Diatermi under året.

### Apparaturbehandling

Vid ett tillfälle har det hållits kurs i Apparaturbehandling under året. Kursledare var Per-Arne Torstensson.

### Hygien & Egenkontroll

Vid fem tillfällen har det hållits kurs i Hygien & Egenkontroll med kursledaren Jens Bergström från TPE (Tattoo & Piercing Education Scandinavia).

### HLR (Hjärt- och Lungräddning)

Två stycken HLR-kurser hölls under året.

## Utbildningsverksamhet

### Skolforum

Två träffar har hållits under året, den ena i samband med SHR:s kongress i mars, den andra i samband med Hud & Kosmetik i september.

### Kvalitetsgranskning

Under året har samtliga sju medlemsskolor genomgått kvalitetsgranskningar. Kvalitetsgranskare har varit Marie Petersson och Alexandra Jastré. Nya granskare har utbildats och introducerats. De nya granskare som nu är klara och har börjat granska är Lina Svensson, Maria Silver, Maria Ryberg, Pernilla Lundblad, Eva-Lotta Lindell, Medine Moussa och Melinda Ingvarsson.

### Skolinformation

Under året har vi fortsatt göra skolbesök på våra medlemsskolor för att informera elever om SHR, vi har även tagit emot medlemsansökningar. Med på skolinformationen har vår försäkringsförmedlare Arctic varit och informerat om de försäkringar som kan tecknas genom SHR. Uppdraget har utförts av Annica Joensuu, Anna Olsson, Malin Tivlin, Lena Edberg och Lena Rodin. I Stockholm har också vår kanslist Staffan Thomée varit med.

### Medlemsnytta

SHR har sedan årsskiftet två system med uppgifter för medlemmarnas nytta i kommunikationen med nya kunder och SHR. I slutet av 2017 infördes "Mina sidor" i medlemsregistret My Club. På SHR:s nya hemsida kan potentiella kunder söka efter Auktoriserade Hudterapeuter över hela landet, här marknadsförs de medlemmar som är egna företagare. På den nya interna hemsidan finns en mängd information samlad som t.ex. ansökningsblankett för Gesällbrev, årsmötesinformation, medlemsvaror, marknadsföringsmaterial med mera. Nytt för 2018 är att vi infört en kunskapsbank med massor av nyttig information för medlemmarna.

SHR var tidigt ute med att ta fram riktlinjer inför den nya GDPR-lagen för våra medlemmar med hjälp av vår advokat Hanna Vikström. Resultatet som kom medlemmarna till gagn var en text för mailutskick, en text att lägga på salongens hemsida samt ett uppdaterat kundkort med GDPR-information.



## NORDENS FÖRENADE HUDTERAPEUTER



Välj en auktoriserad hudterapeut som är medlem i  
SVERIGES HUDTERAPEUTERS RIKSORGANISATION

### Event

#### Yrkes-SM

Yrkes-SM 2018 arrangerades i april på WFU Arena i Uppsala. SHR anordnade SM i Hudvård och tog chansen att visa upp yrket. Expert och tränare var Emmastina Dannered. Åtta hudterapeuter deltog och vinnaren Louise Olsson fick tävla i EM. På andra plats kom Annika Bui och på tredje plats Emmie Lindblad som ska tävla i VM 2019.

#### Yrkes-EM

I september hölls Yrkes-EM i Budapest. Tävlände för Sverige var Louise Olsson som kom på 7:e plats och tilldelades Medal of Excellence, vilket visar prov på särskilt hög yrkesskicklighet. Expert och domare Emmastina Dannered har inför, genom och efter tävlingen tränat, coachat och stöttat Louise.

#### International Makeup Championship

Maria Gfrörer, vinnaren från SM i Make Up 2017, representerade Sverige under International Make Up Championship i Düsseldorf.

#### Nordens Förenade Hudterapeuter

I samband med CIDESCO-kongressen i Stockholm anordnade SHR ett nordiskt möte där alla fem nordiska länderna representerades.

#### CIDESCO Meetings

SHR deltog på all möten som hölls under CIDESCO-kongressen: Examiners Meeting, Schools Meeting, General Assembly och PR Meeting.

Vårt medlemsantal växer stadigt och vi är nu den näst största sektionen inom CIDESCO, bara Kina är större. Vid CIDESCO General Assembly har Sverige genom sitt höga medlemsantal tre röster, och representerades av ordförande Annica Joensuu, vice ordförande Lena Edberg och kassör Anna Skinnargård. Till årsmötet hade vi lagt fram två motioner som båda gick igenom.



## Hud & Kosmetik och CIDESCO World Congress

Årets träffpunkt för alla i branschen, Hud & Kosmetik, sammanföll i år med CIDESCO:s 66:e kongress som arrangerades av SHR. Temat för kongressen var "Beauty of the Northern Lights". Med ett program som började med Opening Ceremony med uppvisning av Skansens Folkdanslag och traditionell kulning, bjöd in till alla svenskars barndom på Junibacken och avslutades med en fantastisk båt-färd till Vinterviken och galamiddag i Alfred Nobels dynamitfabrik så känner vi att det blev ett minne för livet för SHR och alla inblandade. Projektledare för CIDESCO-kongressen var Annica Joensuu och konferencier för CIDESCO-kongressen var Helen Westberg.

Under mässan erbjöds kongressdeltagarna ett gediget seminarieprogram. Det hölls också kostnadsfria workshops och kortare föreläsningar för alla besökare inom produkt- och behandlingslanseringar.

SHR:s välbesökta monter bemannades av vår kanslist Staffan Thomée, vikarierande projektledare Jasmine Dahlström Birgner och SHR:s styrelse. Projektledare för mässan var Ann-Marie Johansson.

## SM i Makeup

SM i Makeup hölls på Hud & Kosmetikmässan med temat "Welcome to Valhalla". Konferencier var Heléne Westberg. Juryn bestod av Tomas Lenneryd, Maria Oldenstedt, Teresa Grundin, Hedvig von Mentzer och Kate Wacz. Vinnare blev Anna Alayksina, Kate Wacz hederspris gick till Cecilia Landmark. Projektledare för sjunde året i rad var Anna Olsson.



### CIDESCO Makeup & Body Art Competition

CIDESCO World Congress Makeup & Body Art Competition är CIDESCO:s egna tävling och anordnas av det land som håller årets kongress. Tävligen innebär en fullständig kroppsmålning, med hår och makeup tolkad utifrån temat som i år var "Gods and Creatures of the Norse Mythology". Projektledare var Anna Olsson, assisterad av Lena Edberg. Det tävlades i två klasser; studerande till makeupartist och professionell makeupartist. I studerande klassen vann Jovita Krasauske första pris. I kategorin professionell vann Neta Kalnina. Juryn bestod av: Sindy Chan, Julie Lew, Jacqueline Kennedy, Prajakta Paranjapye, Johan Andersson och Godard Koremans.

### SM i Nail Design

SM i Nail Design hölls i samband med Hud & Kosmetik-mässan, tävlingen anordnades av SHR i samarbete med Scratch of Sweden. Konferencier var Sophia Eliases från Scratch Nails Academy. Juryn bestod av Reni Moberndt, Cindy Andersson och Agneta Modén. Tävligen bestod av två olika klasser; acryl och UV gel. I acryl tilldelades Michaela Wallgren första platsen och i UV gel stod Julia Löfgren som vinnare.

### SM i Manikyr

2018 arrangerade SHR tillsammans med Scratch of Sweden SM i Manikyr för första gången. Tävlingsmomentet bestod i en timme klassisk manikyr. Juryn bestod av: Bitta Bylin, Michlin Pustinjakovic samt Marit Göransson. Vinnare blev Malin Yildiz.

### SBCA – Swedish Beauty & Cosmetic Awards

SHR:s ordförande Annica Joensuu var på plats på Berns Salonger och satt även med i kosmetikjuryn. Som sponsor av galan höll SHR en aktivitet tillsammans med elever från Hudvårdshögskolan, Gildaskolan och Yrkehögskolan för Hudvård & Spa som gav tips om hudvård och informerade om vikten att välja en Auktoriserad Hudterapeut.

### Daisy Beauty Awards

Skönhetsmagasinet Daisy Beauty anordnade skönhetsgalan Daisy Beauty Awards med mingel och prisutdelning på Södra Teatern i Stockholm. SHR:s ordförande Annica Joensuu satt med i jurygruppen för Årets vegankosmetika och Nathalie Koverman, redaktör för Hudterapeuten, var på plats på galan.

### Organic Beauty Awards

Hölls på Klara Strand i Stockholm då SHR var med som sponsor samt att vice ordförande Lena Edberg delade ut pris för bästa multiprodukt och berättade om SHR:s arbete.

### Stockholm Beauty Week

I konstnärshuset på Norrmalmstorg kunde press, bloggare och konsumenter ta del av de senaste trenderna inom skönhet, prova på behandlingar och mingla. Lena Edberg närvarade för vår medlemstidning Hudterapeutens räkning under pressfrukosten som inledde eventet och minglade sedan med flera servicemedlemmar och personliga medlemmar.

### Cosmoprof Bologna

För första gången under de 50 år som Cosmoprof Bologna arrangerats representerades svensk kosmetik med en svensk paviljong på mässan. Debuten blev en succé och SHR:s representanter ordförande Annica Joensuu och redaktör Nathalie Koverman besökte mässan för första gången för att uppmärksamma detta och tog tillfället i akt att marknadsföra CIDESCO-kongressen i september.

### Samarbeten myndighetsarbete

#### Arbetsförmedlingen

Under året har SHR utfört ett stort arbete med att hjälpa arbetsförmedlingen att revidera yrkesbeskrivning, utbildningsbeskrivning samt utbildningsvägar för hudterapeutyrket.

#### Skolverkets programråd

SHR:s ordförande Annica Joensuu sitter med som ledamot i skolverkets programråd för hantverksprogrammet, suppleant är vice ordförande Lena Edberg. Programrådet arbetar med frågor som rör hantverksyrken och gymnasieutbildningar i dessa yrken. Programrådet behandlar bland annat frågor kring hudvårdsutbildning på gymnasienivå. I Gymnasieutredningen, där SHR och Frisörföretagarna fått lämna sina synpunkter gällande att yrkesutgångarna för Frisöraspirant och Hår- och makeupstylist borde slås ihop och där programmet Hudvård bör försvinna från gymnasieskolan, lämnades in som remiss i mars 2018. Resultatet presenterades av Skolverket i maj 2018 där man rekommenderar att avveckla gymnasial hudvårdsutbildning samt att yrkesutgången Hår- och makeupartist inom inriktningen övriga hantverk flyttas till frisörinriktningen som även får yrkesutgången barberare. Detta förslag är lämnat till regeringen.



## SIS/CEN

Ett standardiseringsarbete ska normalt ta fyra år till en publicering men då vi mött stort motstånd från andra yrkesgrupper i Europa som förhalat och försenat vårt arbete är vi snart uppe i åtta år. Det har varit läkare framför allt i Spanien men även Frankrike som haft synpunkter på och protesterat mot att vi arbetar med avancerade behandlingar som kemiska peeler, laser/IPL, microneedling och radiofrekvens. Detta gav att vi lyfte ur dessa behandlingar ur standarden och hade som mål att skapa en teknisk specifikation som en bilaga till standarden. Trots detta har protesterna fortsatt. Vi skönjer nu ett slut då högsta nivån, CEN/BT tillsatt en medlingspanel. Deras arbete har nu lett till att CEN/BT har beslutat att standarden inom kort ska publiceras med namnet EN 17226 "Beauty Salon Services – Requirements and recommendation for provision of service", men utan hänvisning till radiofrekvens. Det har också beslutats att försöka omvandla den tekniska specifikationen på övriga avancerade behandlingar till en standard som kan användas tillsammans med EN 17226.

## SeQF och europeisk standard

Ansökan om SEQF ha lagts lite på is då det funnits problem hos Myndigheten för Yrkehögskolan med riktlinjerna och inget yrke har hittills fått igenom sin ansökan.

## Skönhetsutredningen

Ny skönhetsutredning startades efter att den förra lagts ned, regeringen gav Socialstyrelsen i uppdrag att utreda om estetiska behandlingar som kräver medicinsk kompetens och som kan innebära betydande hälsorisker, ska omfattas av samma skydd för den enskilde som gäller för andra hälso- och sjukvårdsbehandlingar och hur det i så fall ska vara reglerat. Socialstyrelsen skulle, i samråd med Inspektionen för vård och omsorg (IVO), bland annat analysera förväntade konsekvenser för patienter, vårdgivare, landstingen och arbete och sedan redovisa sitt arbete till Socialdepartementet senast den 30 september 2018. Därefter har inget nytt hörts i frågan. SHR har varit myndigheten behjälplig med utredningen.

## Övriga myndighetsarbeten

SHR svarar kontinuerligt på remisser från myndigheter som berör vårt arbete. 2018 var det fokus på den nya Strålskyddslagen.





## Kommunikation och marknadsföring

### Ny grafisk profil

I samband med att SHR:s nya hemsida lanserades tog också vår PR-byrå Mejram Reklam med Margaretha Johansson fram en ny grafisk profil på uppdrag av styrelsen. Detta för att ett konsekvent och enhetligt formspråk visar enighet och gemensamt uttryck mot alla medlemmar, medarbetare och andra vi vill kommunicera med för att kunna verka som den seriösa, kompetenta och kvalitetsmedvetna organisation vi vill vara. Under 2018 börjades successivt allt material bytas ut till den nya profilen.

### TV4-reklam

För att öka medvetenheten hos konsumenterna, för att öka förståelsen av vad en auktoriserad hudterapeut är samt vad medlemskap i SHR innebär, satsade SHR stort med en annonskampanj i TV4 fyra veckor under februari-mars. Kampanjen valdes utifrån TV4:s rekommendationer med två veckor på Total TV bestående av vanlig TV, TV4 Play samt webb-TV. Resultatet blev bästa tänkbara efter förutsättningarna med bland annat över en miljon unika tittarkontakter och över 10 000 klick på SHR:s hemsida. Detta har resulterat i väldigt många samtal och mail både till kansli och försäkringsmedlare både från kunder och nya intressenter för medlemskap samt bra respons från journalister, myndigheter med flera.

### Annonsering/marknadsföring

Medlemmar har under året fortsatt kunnat få bidrag för att annonsera i lokal press. Medlemmarna har även kostnadsfritt kunnat beställa marknadsmaterial från kansliet i form av broschyrer, skylt, vepa med mera. SHR har annonserat i tidningen Kosmetik och Daisy Beauty Professional, i huvudsak för att marknadsföra vår mäsas och CIDESCO-kongressen. Vi har kostnadsfritt fått exponering och annonsering i utländska tidningar i samband med CIDESCO-kongressen.



Google AdWords

Har nyttjats under året för att marknadsföra SM i Makeup.

Global Wellness Day

SHR har även 2018 valt att stödja och marknadsföra rörelsen Global Wellness Day som firas andra lördagen i juni. Vi har i sociala medier också uppmanat allmänheten att också hänga på denna dag och följa de sex steg man uppmanas göra för ett bättre välmående och hälsa.

Hudterapeuten

Medlemstidningen Hudterapeuten utkom 2018 med fem nummer. Ansvarig utgivare har varit Annica Joensuu och redaktör Nathalie Koverman. Hudterapeuten Konsument utkom 2018 med två nummer.

Hemsidor

SHR lägger kontinuerligt in material till medlemmarna på den interna hemsidan, t.ex. kursinformation, mallar och ansökningsblanketter. I början av året lanserades en ny hemsideslayout.

Sponsring

SHR har fortsatt att sponsra Look Good Feel Better, ett projekt som erbjuder kvinnor som behandlas för cancer, kostnadsfria kurser om hudvård och makeup. Makeupkonsulenter ger professionell rådgivning och hjälper till att förebygga eller eliminera utseenderelaterade problem, som kan uppstå under behandlingen mot cancer.

SHR har under året även sponsrat Swedish Beauty & Cosmetics Awards, där SHR även fick en juryplats och var prisutdelare.

## Föreningar

SHR är aktiv medlem i Företagarna, IDEA samt CIS/CEN.

## Sociala medier

SHR har varit aktiv i sociala medier såsom Instagram och Facebook, där vi nu har 2578 följare på Instagram (en ökning med 588 sen året innan) och 4457 personer som gillar vår Facebooksida (en ökning med 337 sen året innan). SHR har även egna Facebooksidor för SM i Makeup och Hud & Kosmetik, samt ett twitterkonto.

## SHR-bloggen

Under 2018 har SHR-bloggen uppdaterats ca 2ggr/vecka och administrationen har tagits över av Malin Tivlin. Bloggen har fått 55 512 visningar och 41 406 besökare. Servicemedlemmar och företag (Mette Cosmetique, Rosenserien, Organic Beauty och GlossyBox) har sponsrat fyra fina tävlingar och vi har haft 12 bloggare som tillsammans gjort 89 inlägg. Vi tackar Birgitta Tingberg, Elin Fagerberg, Malin Tivlin, Lisa Karlsson, Sara Wennberg, Annica Joensuu, Heléne Flink, Anna Olsson, Andréa Enström, Nathalie Koverman, Louise Olsson och Lena Edberg för deras fina inlägg och engagemang i vår blogg.

## Elektroniska nyhetsbrev

Sex elektroniska nyhetsbrev har gått ut till medlemmar, servicemedlemmar, förmånggivare, skolor och elever. Våra servicemedlemmar har möjlighet att annonsera i nyhetsbrevet, vilket har nyttjats under året.

## Press

Regelbundna pressreleaser har skickats ut om SHR:s arbete och händelser i förbundet. Dessa har skickats ut till det pressregister som SHR har. Pressfrukost samt en exklusiv föreläsning av Lars Norlén, professor och överläkare i dermatologi vid Karolinska Universitetssjukhuset med temat "Så fungerar din hud ända ner på atomnivån", erbjöds i samband med Hud & Kosmetikmässan.



## Framtid och strategi

---



Vi befinner oss mitt i ett stort arbete med organisationsutveckling, vilket bland annat kommer leda till att vi kommer ha hudterapeuter som arbetar på SHR:s kansli. Detta för att kunna tillgodose medlemmarnas behov av kompetens inom yrket samt för att kunna ge professionell vägledning till allmänhet, press med flera.

I januari 2019 flyttade vi vårt kansli till större och bättre anpassade lokaler, detta ger dels en bättre arbetsmiljö men även större möjligheter. Vi kan nu hålla fortbildningar för medlemmarna i våra egna lokaler. Lokalen ligger på samma gata som tidigare, Dalagatan, men närmare Odenplan.

Vi har fått en väldigt positiv utveckling av medlemsengagemanget under 2018 och vi hoppas och tror att denna positiva trend fortsätter under 2019. Vi vill verkligen uppmuntra våra medlemmar att fortsätta ta kontakt med oss angående frågor, synpunkter och feedback samt att delta på våra event och i våra marknadsföringskampanjer. Vid årets slut var vi 2038 medlemmar - en rekordsiffra! Medlemsantalet har ökat stadigt sedan vi började presentera våra branschrapporter så vi hoppas såklart att kunna leverera ännu bättre siffror 2019. Vi arbetar ständigt vidare för att höja yrkets status och värna om konsumentssäkerheten. Vi seglar stadigt framåt som en seriös, trygg och stabil organisation i en stormig och okontrollerad bransch.

## Kontaktuppgifter

---

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR  
Dalagatan 60  
113 24 Stockholm

kansli@shr.nu  
Tel: 08-30 94 40  
www.shr.nu

Annica Joensuu, Ordförande SHR  
ordforande@shr.nu  
Tel: 070-2201458

Foto; Sauman, Smile for the Camera

Layout: Mejram Reklam