

BRANSCH- RAPPORT 2025 HUDVÅRDSBRANSCHEN



Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation

Innehållsförteckning

INNEHÅLL	2
VAD ÄR SHR?	3
Vår vision	3
Vad gör SHR?	4
Om den här rapporten	4
Sammanfattning	5
SKÖNHETSBRANSCHEN	6
Omsättning	6
Antal företag	8
Antal anställda	10
Arbetsmarknad	12
SHR:S MEDLEMSUNDERSÖKNING 2025	13
Medlemsprofil 2025	13
Medlemsundersökning	14
- Företagande och arbetsvillkor	14
- Ekonomisk utveckling	15
- Behandlingstrender och kompetensutveckling	16
- Framtidstro och utvecklingsbehov	17
- Sammanfattande analys	17
SHR:S ARBETE UNDER ÅRET	18
Hemställan för ökad patientsäkerhet och stärkt yrkesstatus	18
Framtidsutsikter	19
Reglering, kvalitetoch yrkesstatus	20
Slutsatser	20
BILAGA 1	21
KONTAKTUPPGIFTER	32

Vad är SHR?

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation (SHR) grundades 1955 och är branschorganisationen för auktoriserade hudterapeuter i Sverige. SHR är en rikstäckande ideell organisation utan facklig, religiös eller politisk tillhörighet och arbetar för att höja och upprätthålla kompetens, kvalitet och professionalism inom hudvårdsyrket.

SHR är anslutet till den internationella branschorganisationen CIDESCO (Comité International d’Esthétique et de Cosmétologie) med säte i Schweiz. Genom medlemskapet verkar organisationen för att svenska hudterapeuter ska uppfylla internationellt erkända krav på utbildning, kompetens och yrkesutövande.

SHR:s uppdrag är att verka för ett seriöst, ansvarsfullt och kvalificerat yrkesutövande där etik, kvalitet samt kundens säkerhet och trygghet står i centrum. Organisationen arbetar aktivt med utbildningsfrågor, kompetensutveckling, konsumentskydd och kommunikation med allmänhet, myndigheter och andra aktörer kring hudterapeutens profession.

Som branschorganisation arbetar SHR för att stärka hudterapeutens ställning och synliggöra yrkets betydelse. Målet är att vara ett modernt och ledande nätverk med ett starkt varumärke och en gemensam professionell profil som bidrar till legitimitet och inflytande både nationellt och internationellt.

SHR utfärdar auktorisation till sina medlemmar, vilket innebär att de uppfyller organisationens krav på utbildning, yrkeskompetens och etik. Auktoriserade hudterapeuter arbetar enligt SHR:s etiska regler och omfattas av behandlingsskadeförsäkring. För konsumenten är SHR:s emblem en symbol för kvalitet, trygghet och professionalism. SHR finns representerat över hela Sverige genom sina medlemmar och sin regionalt förankrade styrelse.

Vår vision

SHR verkar för kontinuerlig kompetensutveckling och hög kvalitet inom hudvårdsyrket. Visionen är att stärka hudterapeutens professionella status och främja yrkesstolt-het genom ledorden:

Kunskap – Kvalitet – Trygghet

Vad gör SHR?

SHR leds av en styrelse med representanter från olika delar av Sverige. Styrelsen ansvarar för organisationens styrning och utveckling. Inom organisationen finns även flera arbetsgrupper och utskott, bland annat Utbildningsutskottet och Etiska rådet. Den löpande verksamheten och medlemsservicen hanteras av SHR:s kansli, som består av en kanslichef, en kommunikationsansvarig samt en projektledare för Hud & Kosmetik. Tillsammans med styrelsen verkar kansliet för att utveckla organisationen, stärka branschen och skapa medlemsnytta.

SHR arbetar aktivt med utbildnings- och fortbildningsfrågor, medlemsservice, myndighetsdialog, branschbevakning och marknadsföring.

Varje år arrangerar SHR utbildningar, certifieringar och föreläsningar inom aktuella ämnesområden. SHR-medlemmar har möjlighet att avlägga prov för gesäll- och mästARBREV samt certifiera sig inom nålepilation och IPL/laser. Organisationens erbjuder även vidareutbildningen Specialiserad Hudterapeut som ett led i arbetet med att främja kontinuerlig kompetensutveckling och hög kvalitet inom hudvårdsyrket.

Därutöver anordnas fortbildningar inom bland annat dermatologi, försäljning, hudhälsa och HLR (hjärt-lungräddning) för att stärka medlemmarnas kompetens och bidra till en trygg och säker yrkesutövning.

SHR arrangerar även branschmässan Hud & Kosmetik, där ledande leverantörer och aktörer presenterar nyheter, produkter och behandlingar inom hudvårdsbranschen. Organisationens ger dessutom ut medlemstidningen Hudterapeuten fem gånger per år. Tidningen bevakar aktuella frågor inom branschen och innehåller bland annat information om lagstiftning, hygienkrav, forskning, utbildning och nya trender inom yrket.

Om den här rapporten

Sedan 2011 har Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation (SHR) publicerat en årlig branschrapport med syftet att beskriva utvecklingen inom den svenska hudvårds- och skönhetsbranschen. Rapporten ger en översikt över branschens ekonomiska utveckling, arbetsmarknad och företagande samt belyser hudterapeuternas yrkesroll och arbetssituation.

Rapporten bygger huvudsakligen på statistik från Statistiska centralbyrån (SCB) avseende SNI-kod 96022 – Skönhetsvård. Statistiken omfattar bland annat omsättning, antal företag och antal anställda inom branschen. Kompletterande information har hämtats från SHR:s medlemsregister samt SHR:s medlemsundersökning.

SNI-kod 96022 omfattar ett brett område av skönhetsvårdande verksamheter, däribland hudvårdsbehandlingar, ansiktsbehandlingar, makeup, hårborttagning, manikyr, nagelbehandlingar, styling och andra skönhetsrelaterade tjänster. Statistiken omfattar därmed fler verksamheter än de som utförs av auktoriserade hudterapeuter, vilket är viktigt att beakta vid tolkning av resultaten.

Syftet med rapporten är att bidra med kunskap om branschens utveckling och skapa en bättre förståelse för hudterapeutens profession, dess betydelse för konsumenterna och de möjligheter och utmaningar som branschen står inför.

Rapporten har sammanställts av Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation (SHR) med underlag från styrelse, kansli, medlemsundersökning och offentlig statistik.

Sammanfattning

Den svenska hudvårdsbranschen fortsätter att utvecklas i en positiv riktning. Trots en period präglad av inflation, ökade kostnader och förändrade konsumtionsmönster visar både SCB statistik och SHR:s medlemsundersökning att efterfrågan på professionella hudvårdstjänster är fortsatt stark.

Enligt SCB statistik för SNI 96022 – Skönhetsvård uppgick branschens omsättning till cirka 5,2 miljarder kronor under 2025, vilket innebär en ökning jämfört med föregående år. Samtidigt ökade antalet anställda i branschen medan antalet företag minskade något. Utvecklingen kan tyda på en mognare marknad där verksamheter växer och utvecklas samtidigt som konkurrensen mellan aktörerna fortsatt är hög.

För att komplettera den officiella statistiken genomförde SHR under året en medlemsundersökning som besvarades av 241 medlemmar. Resultatet visar att branschen i stor utsträckning består av små företag och egenföretagare. Mer än hälften av de svarande driver egen verksamhet utan anställda och många företagare arbetar långa arbetsveckor där behandlingar kombineras med administration, marknadsföring och affärsutveckling.

Trots ekonomiska utmaningar uppgår 43 procent av de svarande att omsättningen har ökat under de senaste tre åren. Samtidigt beskriver flera medlemmar ökade kostnader och ett behov av att kontinuerligt utveckla sin kompetens för att möta kundernas förväntningar och den tekniska utvecklingen inom branschen.

Auktorisation, kvalitet och kontinuerlig fortbildning är fortsatt centrala frågor för branschen. Medlemmarnas främsta skäl till sitt medlemskap i SHR är möjligheten att vara auktoriserad hudterapeut samt att bidra till en seriös, trygg och professionell hudvårdsbransch. Detta understryker betydelsen av tydliga kvalitetskrav och ett starkt konsumentskydd i en marknad som fortsätter att utvecklas.

Hudvårdsbranschen står inför både möjligheter och utmaningar. En växande efterfrågan på resultatintriktade behandlingar, ökad kunskap om hudhälsa och teknisk utveckling skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. Samtidigt ställer ökande konkurrens, kompetensförsörjning och behovet av tydlig kvalitetssäkring högre krav på branschens aktörer.

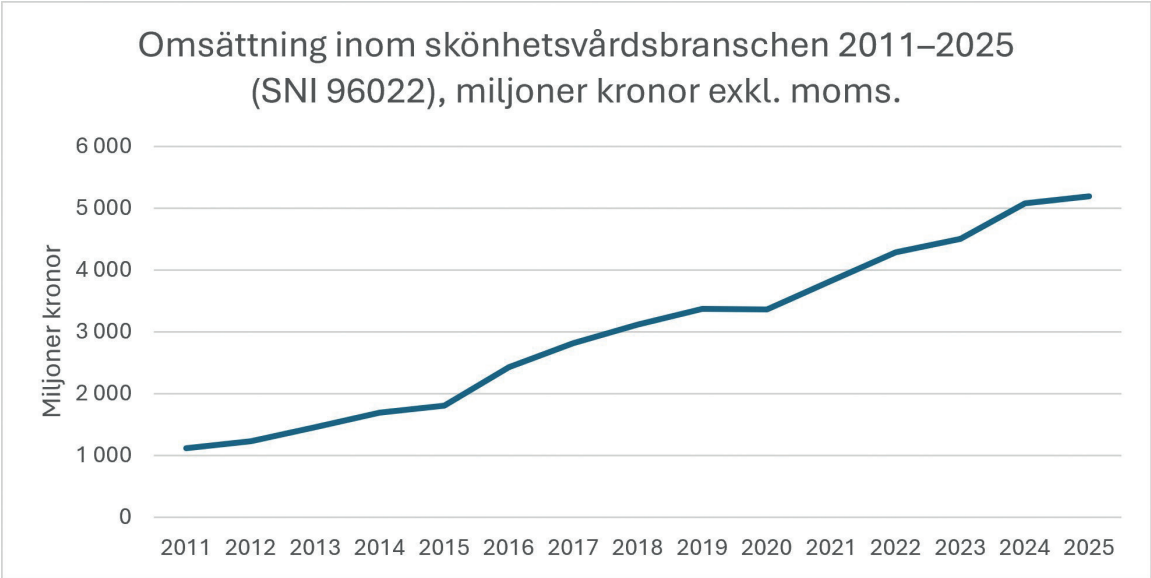
Sammantaget visar årets rapport att hudvårdsbranschen är en stabil och växande framtidsbransch där kompetens, kvalitet och professionalism fortsatt utgör grunden för långsiktig utveckling och förtroende hos konsumenterna.

SKÖNHETSVÅRDSBRANSCHEN

Den svenska skönhetsvårdsbranschen har under de senaste åren fortsatt att utvecklas trots en period som präglats av inflation, ökade kostnader och förändrade konsumtionsmönster. Intresset för hudhälsa, välbefinnande och resultatinriktade behandlingar är fortsatt starkt, vilket bidrar till en stabil efterfrågan på branschens tjänster.

I detta avsnitt presenteras statistik från Statistiska centralbyrån (SCB) avseende SNI-kod 96022 – Skönhetsvård. Statistiken omfattar bland annat omsättning, antal företag och antal anställda inom branschen och ger en övergripande bild av utvecklingen på nationell och regional nivå.

Omsättning



Figur 1. Omsättning inom skönhetsvårdsbranschen 2011–2025 (SNI 96022). Källa: SCB.

Omsättningen inom den svenska skönhetsvårdsbranschen har ökat kraftigt under perioden 2011–2025. Från drygt 1,1 miljarder kronor år 2011 har omsättningen vuxit till 5,2 miljarder kronor år 2025. Utvecklingen visar på en långsiktig och stabil tillväxt, med endast en mindre avmattning under pandemiperioden 2020. Därefter har branschen återhämtat sig snabbt och nått nya rekordnivåer.

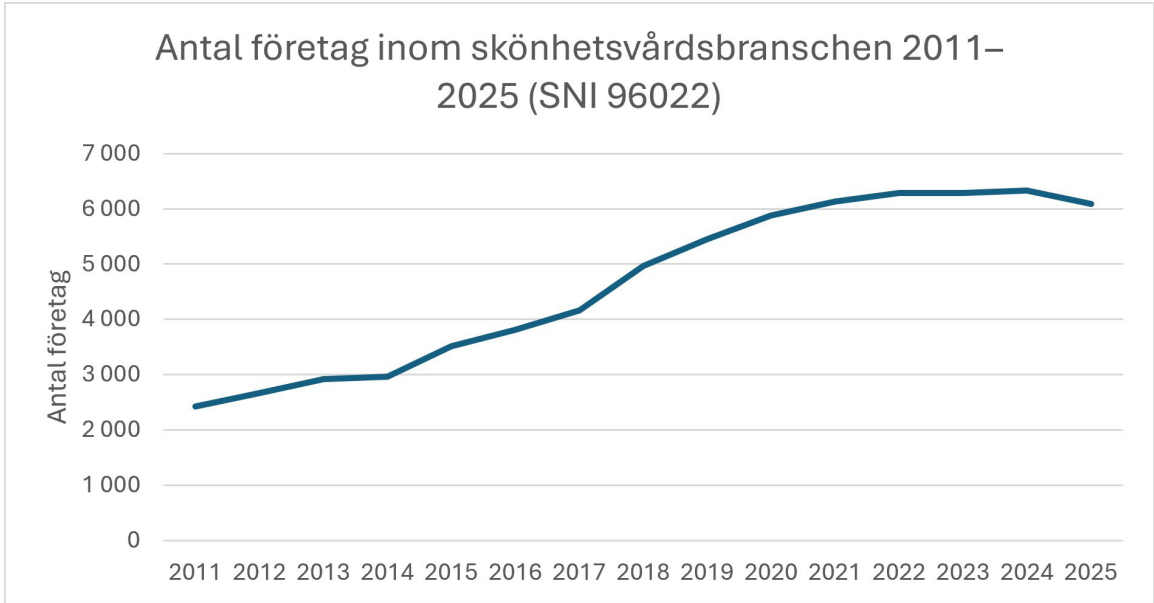
Län	Förändring 2015-2025	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Stockholms län	200,80%	644	919	1 037	1 137	1 196	1 160	1 357	1 515	1 553	1 812	1 937
Uppsala län	374,00%	50	72	80	86	86	94	116	130	156	201	237
Södermanlands län	206,30%	32	47	55	60	60	62	71	82	89	95	98
Östergötlands län	125,60%	82	99	119	131	145	149	165	178	185	206	185
Jönköpings län	165,00%	80	104	124	146	160	181	194	206	204	215	212
Kronobergs län	170,40%	27	31	34	40	42	43	50	52	59	68	73
Kalmar län	206,90%	29	43	48	46	57	43	43	58	62	72	89
Gotlands län	150,00%	6	7	8	10	10	9	10	11	12	14	15
Blekinge län	193,30%	15	20	24	30	33	32	35	40	40	44	44
Skåne län	196,90%	229	298	375	408	443	449	497	562	618	663	680
Hallands län	184,00%	50	68	77	89	93	97	111	123	127	143	142
Västra Götalands län	193,30%	254	341	410	470	549	538	611	683	712	795	745
Värmlands län	165,70%	35	48	58	63	71	71	79	87	91	100	93
Örebro län	129,20%	48	55	59	63	71	72	95	106	107	115	110
Västmanlands län	286,20%	29	43	51	57	57	66	82	95	102	110	112
Dalarnas län	151,90%	27	37	39	42	46	41	42	57	67	70	68
Gävleborgs län	102,30%	43	50	56	65	73	72	75	83	82	89	87
Västernorrlands län	164,50%	31	39	45	49	52	55	59	70	75	85	82
Jämtlands län	88,90%	18	22	24	27	29	27	27	27	28	32	34
Västerbottens län	75,60%	41	45	46	47	46	44	50	60	60	72	72
Norrbottens län	105,40%	37	44	47	53	51	60	59	66	71	77	76
Sverige totalt	187,20%	1 807	2 430	2 817	3 118	3 370	3 363	3 826	4 289	4 498	5 077	5 190

Tabell 1. Omsättning exklusive moms inom skönhetsvårdsbranschen per län 2015–2025 (SNI 96022), miljoner kronor. Källa: SCB.

Omsättningen inom skönhetsvårdsbranschen har ökat i samtliga län mellan 2015 och 2025. Tillväxten är starkast i storstadslänen sett till omsättning, samtidigt som flera mindre län visar en betydande procentuell utveckling. Detta visar att branschen växer i hela landet.

Antal företag

Den svenska skönhetsvårdsbranschen består till stor del av små och medelstora företag, där egenföretagande är den dominerande företagsformen. Många verksamheter drivs av en ensam företagare eller av mindre salonger med ett begränsat antal anställda.



Figur 2. Antal företag inom skönhetsvårdsbranschen 2011–2025 (SNI 96022). Källa: SCB

Statistiken visar att antalet företag inom skönhetsvårdsbranschen har ökat kraftigt under perioden 2011–2025. Antalet verksamheter har mer än fördubblats, från cirka 2 400 företag år 2011 till drygt 6 000 företag år 2025. Utvecklingen speglar ett växande intresse för hudvård och skönhetsrelaterade tjänster samt att branschen fortsatt att-raherar nya företagare.

Under de senaste åren har tillväxttakten avtagit och antalet företag minskade något mellan 2024 och 2025. Samtidigt fortsatte omsättningen samt antalet anställda att öka, vilket tyder på att efterfrågan på branschens tjänster är fortsatt stark. Utvecklingen kan indikera att befintliga verksamheter växer och omsätter mer samtidigt som konkurrensen på marknaden ökar.

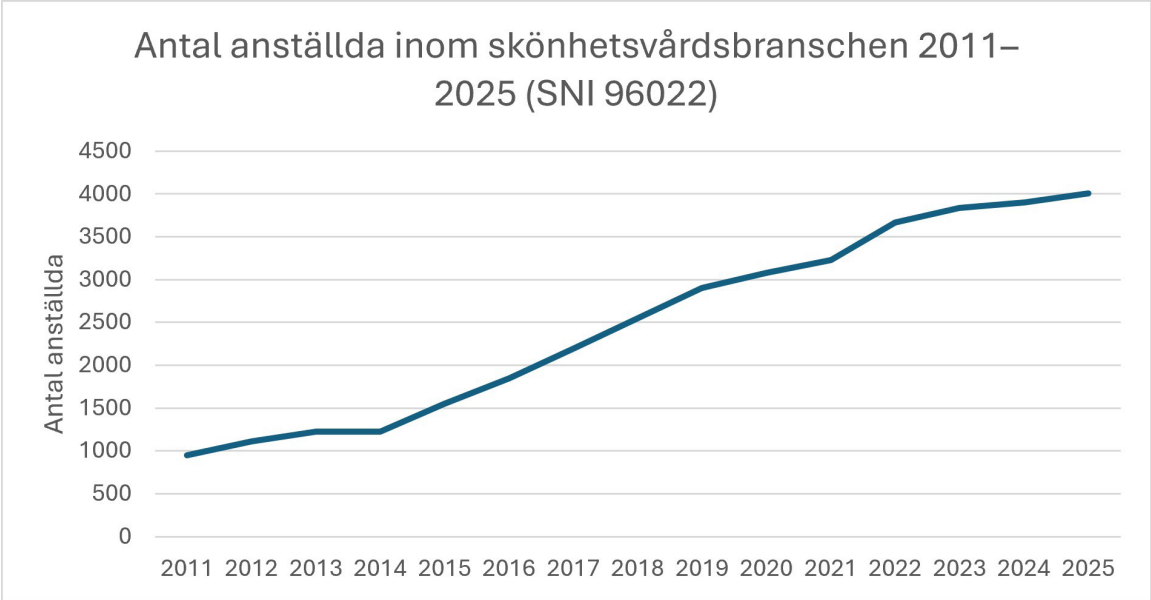
SHR:s medlemsundersökning bekräftar bilden av en bransch som i stor utsträckning består av små företag. Mer än hälften av de svarande driver egen verksamhet utan anställda och en stor andel arbetar ensamma i sin verksamhet. Detta visar på betydelsen av entreprenörskap, företagarkompetens och kontinuerlig affärsutveckling inom hudvårdsyrket.

Län	Förändring 2015–2025	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Stockholms län	91,60%	1 004	1 105	1 196	1 455	1 587	1 681	1 787	1 870	1 924	1 977	1 924
Uppsala län	78,60%	98	118	132	160	168	191	207	210	215	195	175
Södermanlands län	76,10%	92	98	109	135	145	167	169	172	172	167	162
Östergötlands län	64,50%	141	154	174	200	229	242	242	248	246	244	232
Jönköpings län	85,40%	96	103	120	142	153	160	167	182	181	178	178
Kronobergs län	32,70%	55	60	62	67	69	74	72	69	72	75	73
Kalmar län	78,60%	56	62	74	84	90	89	84	89	95	104	100
Gotlands län	52,40%	21	23	26	29	33	33	32	34	35	32	32
Blekinge län	37,50%	40	44	53	58	64	69	70	66	63	58	55
Skåne län	78,00%	541	579	619	728	805	881	925	954	954	957	963
Hallands län	75,90%	108	113	135	158	168	180	190	201	200	205	190
Västra Götalands län	56,50%	582	614	670	799	896	977	991	990	976	970	911
Värmlands län	63,20%	76	74	85	111	126	139	145	143	132	135	124
Örebro län	82,90%	82	96	104	127	142	160	171	170	154	150	150
Västmanlands län	104,70%	86	92	103	125	148	177	189	195	187	184	176
Dalarnas län	85,30%	75	82	87	111	125	135	143	148	153	158	139
Gävleborgs län	21,00%	124	123	131	154	166	169	176	174	162	163	150
Västernorrlands län	65,20%	69	81	86	94	94	103	107	104	103	115	114
Jämtlands län	54,30%	35	41	42	56	63	62	59	59	54	55	54
Västerbottens län	31,70%	63	69	77	79	86	89	89	89	92	91	83
Norrbottnens län	50,70%	67	81	75	95	99	102	114	118	114	116	101
Sverige totalt	73,30%	3 511	3 812	4 160	4 967	5 456	5 880	6 129	6 285	6 284	6 329	6 086

Tabell 2. Antal företag inom skönhetsvårdsbranschen per län 2015–2025 (SNI 96022). Källa: SCB.

Antalet företag inom skönhetsvårdsbranschen har ökat i samtliga län mellan 2015 och 2025. Under perioden ökade antalet företag i Sverige med drygt 73 procent, från 3 511 till 6 086 verksamheter. Utvecklingen visar på ett fortsatt starkt entreprenörskap inom branschen, även om antalet företag minskat något under de senaste åren i flera län.

Antal anställda



Figur 3. Antal anställda inom skönhetsvårdsbranschen 2011–2025 (SNI 96022). Källa: SCB.

Skönhetsvårdsbranschen är en viktig arbetsgivare och sysselsätter flera tusen personer runt om i landet. Statistiken visar att antalet anställda inom branschen har ökat kraftigt under perioden 2011–2025, från 946 anställda till drygt 4 000. Utvecklingen tyder på en fortsatt stark efterfrågan på kvalificerade tjänster inom hudvård och skönhetsvård.

Utvecklingen är särskilt intressant mot bakgrund av att antalet företag samtidigt har minskat något under det senaste året. Detta kan indikera att verksamheter växer i omfattning och att fler företag väljer att anställa personal för att möta kundernas efterfrågan.

Hudvårdsyrket kännetecknas av en kombination av specialistkunskap, kundservice och företagande. Branschen erbjuder möjligheter till både anställning och eget företagande, vilket skapar en mångsidig arbetsmarknad för utbildade hudterapeuter. För att möta framtidens behov är tillgången till kvalificerad utbildning och kontinuerlig kompetensutveckling av stor betydelse. I takt med att behandlingstekniker, produkter och kundkrav utvecklas ökar också kraven på yrkeskompetens och fortbildning. Tillsammans visar utvecklingen av omsättning, antal företag och antal anställda att den svenska skönhetsvårdsbranschen har genomgått en stark tillväxt under de senaste femton åren och etablerat sig som en betydande del av tjänstesektorn.

Län	Förändring 2015–2025	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Stockholms län	149,60%	579	734	910	1 007	1 098	1 113	1 143	1 281	1 326	1 347	1 445
Uppsala län	175,60%	41	45	55	69	73	88	97	112	132	127	113
Södermanlands län	163,00%	27	33	43	50	61	56	54	60	69	66	71
Östergötlands län	133,30%	75	88	102	106	124	145	158	179	177	188	175
Jönköpings län	118,70%	75	82	93	106	121	134	153	175	163	169	164
Kronobergs län	150,00%	24	29	32	40	41	42	49	46	51	54	60
Kalmar län	200,00%	27	40	47	55	57	53	51	63	73	72	81
Gotlands län	450,00%	2	3	5	7	6	5	4	7	8	10	11
Blekinge län	178,60%	14	14	14	16	28	30	36	37	41	44	39
Skåne län	198,40%	183	203	251	303	351	403	420	475	504	511	546
Hallands län	152,50%	40	44	50	64	72	76	86	94	105	95	101
Västra Götalands län	225,80%	198	253	276	354	435	473	513	608	635	658	645
Värmlands län	67,60%	37	43	50	61	76	77	62	56	58	71	62
Örebro län	102,10%	48	48	56	58	83	82	85	101	99	103	97
Västmanlands län	345,00%	20	27	47	60	59	73	77	95	87	84	89
Dalarnas län	121,10%	19	22	14	22	30	31	26	31	45	41	42
Gävleborgs län	65,90%	41	31	39	49	57	69	66	81	75	74	68
Västernorrlands län	168,20%	22	22	23	30	40	40	46	62	76	63	59
Jämtlands län	50,00%	18	25	25	27	25	20	19	19	20	22	27
Västerbottens län	87,50%	32	36	38	37	38	42	50	51	50	61	60
Norrbottens län	96,20%	26	27	28	27	24	29	31	36	41	44	51
Sverige totalt	158,80%	1 548	1 849	2 198	2 548	2 899	3 081	3 226	3 669	3 835	3 904	4 006

Tabell 3. Antal anställda inom skönhetsvårdsbranschen per län 2015–2025 (SNI 96022).
Källa: SCB.

Antalet anställda inom skönhetsvårdsbranschen har ökat i samtliga delar av landet under perioden 2015–2025. Totalt ökade sysselsättningen med nästan 159 procent, från 1 548 till 4 006 anställda. Utvecklingen visar att branschen inte bara växer genom fler företag och ökad omsättning, utan även genom ett växande behov av arbetskraft.

Arbetsmarknad

Hudvårdsbranschen erbjuder en varierad arbetsmarknad där yrkesverksamma hudterapeuter kan välja mellan anställning och eget företagande. Branschen kännetecknas av en hög andel entreprenörer, där många väljer att driva egen verksamhet antingen som ensamföretagare eller tillsammans med andra yrkesutövare.

SHR:s medlemsundersökning visar att egenföretagande fortsatt är den vanligaste verksamhetsformen bland medlemmarna. Samtidigt finns det en efterfrågan på utbildade hudterapeuter inom salonger, kliniker, spa-anläggningar, utbildningsverksamheter och hos leverantörer inom hudvårds- och skönhetsbranschen.

Utvecklingen inom hudvårdsområdet har under senare år inneburit ökad specialisering, teknisk utveckling och ett växande intresse för hudhälsa. Detta ställer högre krav på yrkeskompetens, fortbildning och förmåga att anpassa sig till nya behandlingsmetoder och tekniker.

Kompetensförsörjningen är en viktig framtidsfråga för branschen. SHR:s medlemsstatistik visar att medlemskåren har en god åldersspridning och att nya generationer hudterapeuter fortsätter att etablera sig i yrket. Samtidigt kommer en betydande grupp erfarna yrkesutövare att närma sig pensionsåldern under de kommande åren, vilket understryker vikten av att säkerställa återväxten inom yrket.

För att möta framtidens behov är det avgörande att det finns kvalitativa utbildningsvägar, möjligheter till vidareutbildning och tydliga kompetenskrav. SHR:s arbete med auktorisation, certifieringar och fortbildning spelar därför en viktig roll för att stärka yrkets attraktivitet och bidra till en långsiktigt hållbar kompetensförsörjning.

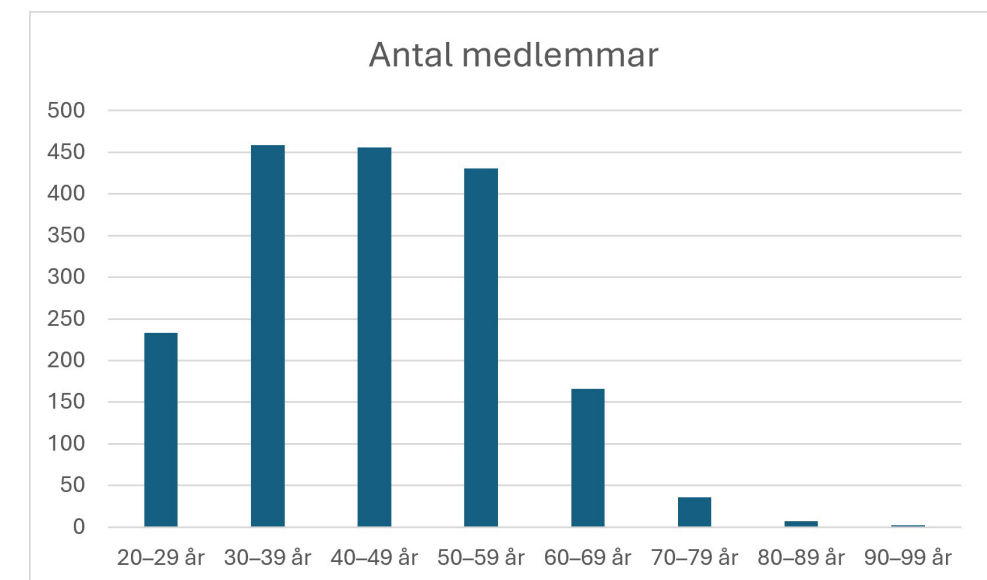
Hudterapeutyrket bedöms även fortsättningsvis ha goda utvecklingsmöjligheter. Ett ökat fokus på hudhälsa, välbefinnande och förebyggande behandlingar, tillsammans med konsumenternas växande kunskap och intresse för professionell hudvård, skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling inom branschen.

SHR:S MEDLEMSUNDERSÖKNING 2025

För att få en fördjupad bild av hudvårdsbranschens utveckling genomförde SHR under 2025 en medlemsundersökning. Totalt deltog 241 medlemmar, vilket ger en god inblick i medlemmarnas yrkessituation, företagsvillkor, framtidssyn och utvecklingsbehov.

Resultaten visar på en bransch med starkt engagemang och hög yrkesstolthet, samtidigt som flera utmaningar påverkar verksamheterna och yrkesutövarna.

Medlemsprofil 2025



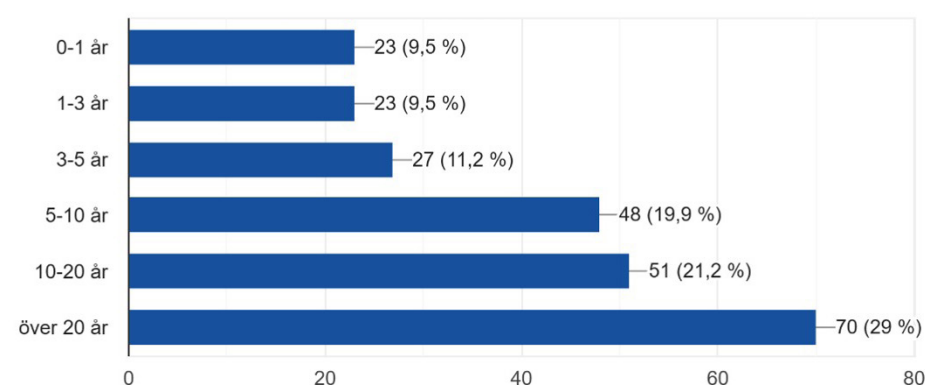
- Medianålder: 44 år
- 55,2 % driver eget företag utan anställda
- 43 % uppger att omsättningen ökat de senaste tre åren
- 50 % har varit medlemmar i SHR i mer än 10 år

Medlemsundersökning

Undersökningen visar att SHR:s medlemmar representerar en erfaren yrkeskår med lång förankring i branschen. Många av de svarande har varit medlemmar i SHR under lång tid och ser organisationen som en viktig del av sitt yrkesliv. Auktorisationen, kvalitetsstämpeln och möjligheten till fortbildning är några av de främsta anledningarna till medlemskap.

1. Hur länge har du varit medlem i SHR?

241 svar



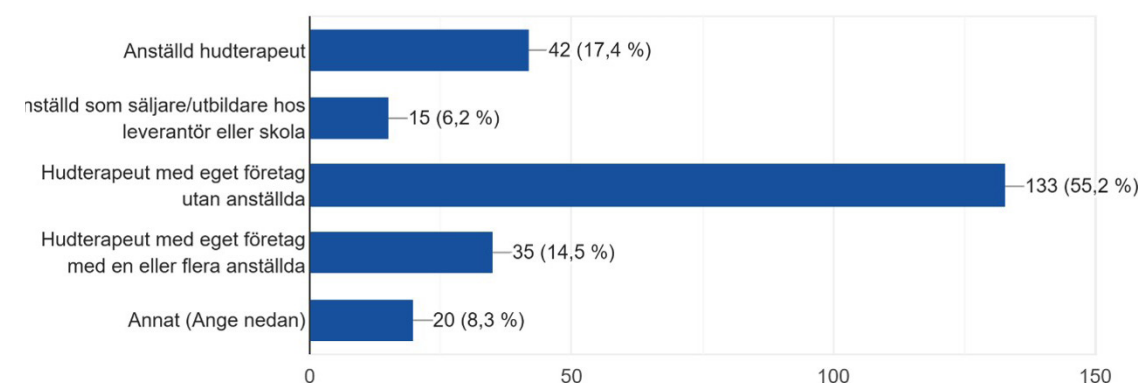
Figur 4. Tid som medlem i SHR.

Företagande och arbetsvillkor

Hudvårdsbranschen präglas i stor utsträckning av entreprenörskap och småföretagande. Mer än hälften av de svarande driver egen verksamhet utan anställda och majoriteten arbetar i mindre salonger eller kliniker.

2. Hur arbetar du i branschen idag?

241 svar



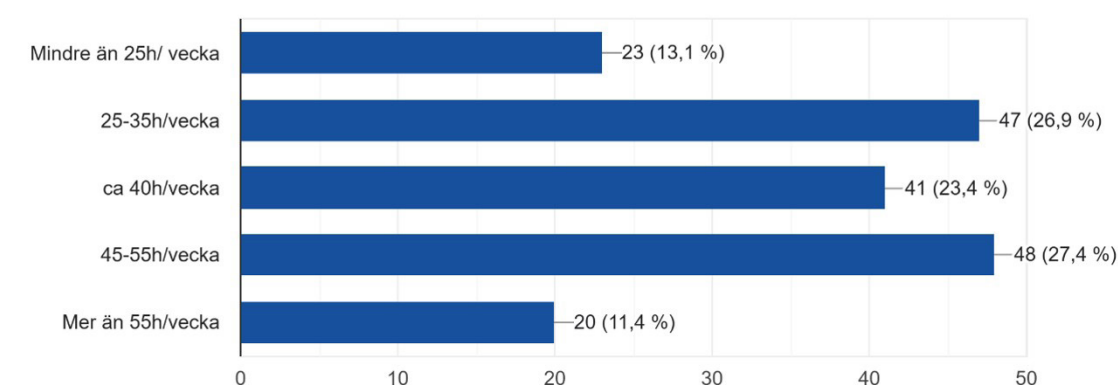
Figur 5. Verksamhetsform bland de svarande.

Den höga andelen egenföretagare visar att företagarkompetens är en central del av hudterapeutyrket. Förutom yrkeskunskap inom hudvård krävs kunskaper inom ekonomi, marknadsföring, försäljning och kundrelationer för att skapa långsiktigt hållbara verksamheter.

Undersökningen visar även att många medlemmar arbetar långa arbetsveckor. För många företagare omfattar arbetet betydligt mer än behandlingar och inkluderar administration, inköp, marknadsföring, kompetensutveckling och kundvård.

4.6 Hur många timmar per vecka jobbar du med ditt företag totalt? (behandlingar, städning, inköp, marknadsföring, ekonomi m.m.)

175 svar



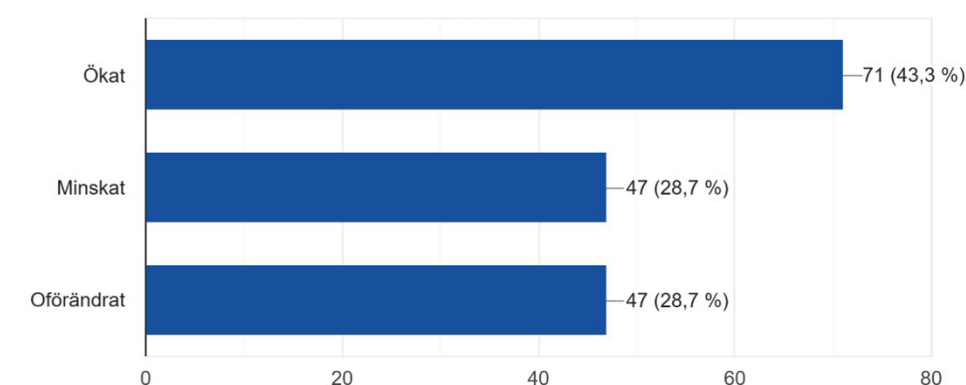
Figur 6. Arbetstid per vecka.

Ekonomisk utveckling

Trots flera år av ekonomiska utmaningar visar undersökningen att många verksamheter upplever en positiv utveckling. Drygt 43 procent av de svarande uppger att omsättningen har ökat under de senaste tre åren, medan cirka 29 procent uppger att omsättningen minskat. Övriga uppger att omsättningen varit oförändrad.

4.12 Hur har din omsättning förändrats under de senaste tre åren?

164 svar



Figur 7. Omsättningsutveckling de senaste tre åren.

Resultaten visar att förutsättningarna varierar mellan olika verksamheter, men också att branschen som helhet har visat motståndskraft under en period som präglats av inflation, ökade kostnader och förändrade konsumtionsmönster.

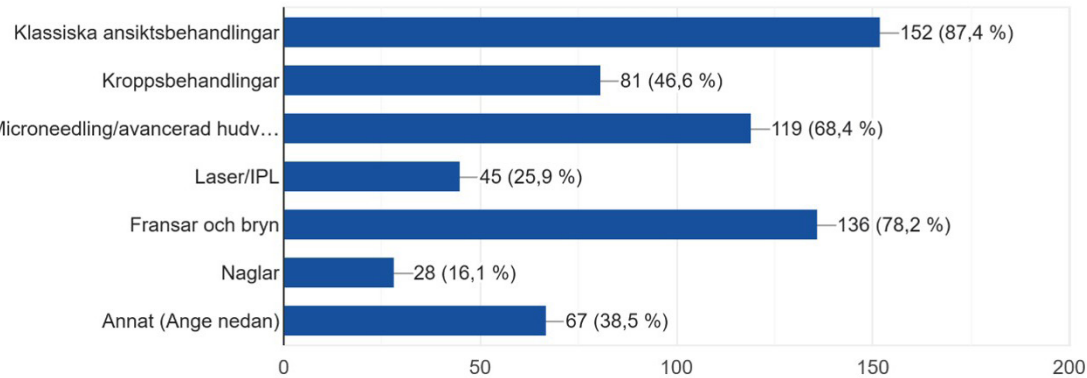
Undersökningen visar även att produktförsäljning fortsatt är en viktig del av många verksamheters intäkter, även om flera medlemmar uppger att försäljningen påverkats av ökad konkurrens från e-handel och förändrade köpbeteenden.

Behandlingstrender och kompetensutveckling

Klassiska ansiktsbehandlingar är fortsatt den vanligaste behandlingsformen bland SHR:s medlemmar. Samtidigt har marknaden för avancerad hudvård vuxit och många verksamheter erbjuder idag behandlingar såsom kemiska peelingar, microneedling, laser och IPL.

4.16 Vilka typer av behandlingar erbjuder din salong? (Flera svarsalternativ möjliga)

174 svar



Figur 8. Vanligaste behandlingarna i verksamheten.

Utvecklingen visar att hudterapeutyrket fortsätter att förändras i takt med ny teknik, ökad kunskap och en växande efterfrågan på resultatenriktad hudvård. Detta ställer högre krav på utbildning, fortbildning och kvalitetssäkring.

SHR:s arbete med auktorisation, certifieringar och vidareutbildningar spelar därför en viktig roll för att säkerställa en hög och jämn kvalitetsnivå inom branschen samt stärka konsumenternas förtroende för yrket.

Framtidstro och utvecklingsbehov

Trots de utmaningar som branschen möter präglas medlemsundersökningen av en stark framtidstro. Intresset för hudhälsa, välbefinnande och professionella hudvårdsbehandlingar fortsätter att öka, samtidigt som konsumenternas kunskap och medvetenhet blir allt större.

Samtidigt lyfter många medlemmar fram ökade kostnader, pressad lönsamhet, konkurrens från aktörer utan motsvarande utbildning samt behovet av tydligare reglering som några av branschens viktigaste framtidsfrågor.

Många medlemmar efterfrågar även en skyddad yrkestitel för hudterapeuter och tydligare reglering av avancerade behandlingar. Detta ses som viktiga åtgärder för att stärka yrkets status, öka konsumentens säkerhet och skapa mer rättvisa konkurrensförhållanden inom branschen.

Sammanfattande analys

Medlemsundersökningen visar att hudvårdsbranschen präglas av stark yrkesstolthet, hög kompetens och ett omfattande entreprenörskap. Samtidigt står många verksamheter inför ekonomiska och strukturella utmaningar i en marknad som förändras snabbt.

Resultaten understryker betydelsen av SHR:s arbete med auktorisation, kompetensutveckling, kvalitetssäkring och branschpåverkan. Undersökningen visar också att frågor om utbildning, konsumentens säkerhet, reglering av avancerade behandlingar och en skyddad yrkestitel kommer att vara viktiga för branschens fortsatta utveckling under kommande år. För resultat från medlemsundersökningen, se bilaga 1.

SHR:S ARBETE UNDER ÅRET

Under året har SHR fortsatt sitt arbete för att stärka hudterapeutyrket och bidra till en trygg, professionell och kvalitetsdriven hudvårdsbransch. Genom utbildning, auktorisation, certifieringar, medlemservice och branschbevakning verkar organisationen för att utveckla både yrket och branschen som helhet.

Kompetensutveckling har även under året varit en central del av verksamheten. SHR har erbjudit vidareutbildningar, föreläsningar och certifieringar inom aktuella ämnesområden för att stödja medlemmarnas professionella utveckling och bidra till en hög och jämn kvalitetsnivå inom branschen.

SHR har fortsatt sitt arbete med att bevaka frågor som berör hudterapeuters yrkesutövning och branschens utveckling. Dialog med myndigheter, utbildningsaktörer och andra branschorganisationer är en viktig del av arbetet för att säkerställa att hudterapeuternas perspektiv tas tillvara i frågor som rör utbildning, kvalitet, säkerhet och regelverk.

Under året har SHR även fortsatt att utveckla medlemskommunikationen genom tidningen Hudterapeuten, digitala informationskanaler och olika mötesplatser för kunskapsutbyte och nätverkande.

Branschmässan Hud & Kosmetik är fortsatt en viktig mötesplats för hudterapeuter, leverantörer, utbildningsaktörer och andra branschföreträdare. Mässan bidrar till kunskapsspridning, kompetensutveckling och möjligheten att följa den senaste utvecklingen inom hudvårdsområdet.

Hemställan för ökad patientsäkerhet och stärkt yrkesstatus

Under året har SHR arbetat aktivt med frågor som rör kvalitet, trygghet för kunden och hudterapeutyrkets framtida utveckling. Som en del av detta arbete har SHR lämnat in en hemställan med förslag om tydligare reglering av laser- och ljusbaserade behandlingar samt införandet av en skyddad yrkestitel för hudterapeuter.

Bakgrunden är den snabba utvecklingen inom branschen, där allt fler avancerade behandlingar erbjuds på marknaden. SHR anser att behandlingar som innebär risk för skador bör omfattas av tydliga kompetenskrav och nationella riktlinjer för att stärka konsumentskyddet och säkerställa en hög patientsäkerhet.

I hemställan lyfter SHR även behovet av en skyddad yrkestitel för hudterapeuter. En sådan reglering skulle tydliggöra skillnaden mellan utbildade och auktoriserade

yrkesutövare och personer utan relevant utbildning. Syftet är att stärka yrkets status, underlätta för konsumenter att göra trygga val samt bidra till en högre och mer enhetlig kvalitetsnivå inom branschen. Frågan har stor betydelse för både konsumentskyddet och hudterapeutyrkets långsiktiga professionalisering.

Genom arbetet med dessa frågor fortsätter SHR att verka för en säker, professionell och hållbar utveckling av hudvårdsbranschen i Sverige.

Framtidsutsikter

Hudvårdsbranschen har under de senaste åren visat en stabil utveckling och flera faktorer talar för att efterfrågan på professionell hudvård kommer att fortsätta öka. Konsumenternas intresse för hudhälsa, välbefinnande och förebyggande behandlingar har stärkts, samtidigt som kunskapen om hudens betydelse för hälsa och livskvalitet ökar.

Den tekniska utvecklingen inom branschen går snabbt och nya behandlingsmetoder, produkter och tekniska lösningar skapar möjligheter för både företag och konsumenter. Samtidigt ställer utvecklingen högre krav på utbildning, fortbildning och kvalitetssäkring för att säkerställa säkra och professionella behandlingar.

Kompetensförsörjning kommer att vara en av branschens viktigaste framtidsfrågor. En betydande andel av dagens yrkesverksamma hudterapeuter har lång erfarenhet och kommer successivt att lämna arbetslivet under kommande år. Samtidigt är det avgörande att nya generationer väljer att utbilda sig inom yrket och att det finns attraktiva utbildningsvägar med hög kvalitet.

Auktorisation och kvalitet kommer även fortsättningsvis att vara viktiga konkurrensfaktorer. I takt med att marknaden växer och antalet aktörer ökar blir det allt viktigare för konsumenterna att kunna identifiera seriösa och välutbildade behandlare. Här spelar SHR:s auktorisation en viktig roll genom att skapa trygghet för både kunder och bransch.

Branschen påverkas också av förändrade konsumentbeteenden. Dagens kunder är mer pålästa än tidigare och efterfrågar dokumenterad kunskap, individuellt anpassade behandlingar och tydliga resultat. Detta ställer ökade krav på både yrkeskompetens och professionellt företagande.

Sammantaget bedöms framtidsutsikterna för hudvårdsbranschen som goda. Med fortsatt fokus på kompetens, kvalitet, säkerhet och professionell utveckling har branschen goda förutsättningar att fortsätta växa och möta framtidens behov.

Reglering, kvalitet och yrkesstatus

I takt med att hudvårdsbranschen utvecklas och allt fler avancerade behandlingar introduceras på marknaden ökar behovet av tydliga kompetenskrav, kvalitetssäkring och konsumentskydd. Frågor som rör patientsäkerhet, utbildningsnivå och professionellt yrkesutövande förväntas få en allt större betydelse under kommande år.

SHR bedömer att en framtida reglering av laser- och ljusbaserade behandlingar samt införandet av en skyddad yrkestitel för hudterapeuter skulle kunna bidra till en säkrare och mer transparent bransch. Tydligare krav på utbildning och kompetens skulle stärka konsumentskyddet, öka patientsäkerheten och skapa bättre förutsättningar för konsumenter att göra informerade val.

Samtidigt skulle en skyddad yrkestitel bidra till att tydliggöra hudterapeutens professionella kompetens och stärka yrkets ställning i samhället. I en bransch där kunskap, kvalitet och säkerhet är avgörande faktorer blir arbetet med dessa frågor en viktig del av den framtida utvecklingen.

Slutsatser

Årets branschrapport visar att den svenska hudvårdsbranschen står stark trots en omvärld som präglats av ekonomisk osäkerhet och förändrade marknadsförutsättningar. Branschen fortsätter att omsätta betydande värden, sysselsätta tusentals personer och erbjuda tjänster som efterfrågas av en växande grupp konsumenter. Rapporten visar att hudvårdsbranschen till stor del består av engagerade entreprenörer och småföretagare som kombinerar yrkesskicklighet med företagande. Samtidigt ökar kraven på kompetens, kvalitet och kontinuerlig utveckling i takt med att marknaden och tekniken förändras.

SHR:s medlemsundersökning visar på en stark yrkesstolthet, ett stort engagemang för kvalitet och en fortsatt tro på branschens framtid. Auktorisation, fortbildning och professionell utveckling är frågor som medlemmarna värdesätter högt och som kommer att vara avgörande för branschens fortsatta utveckling.

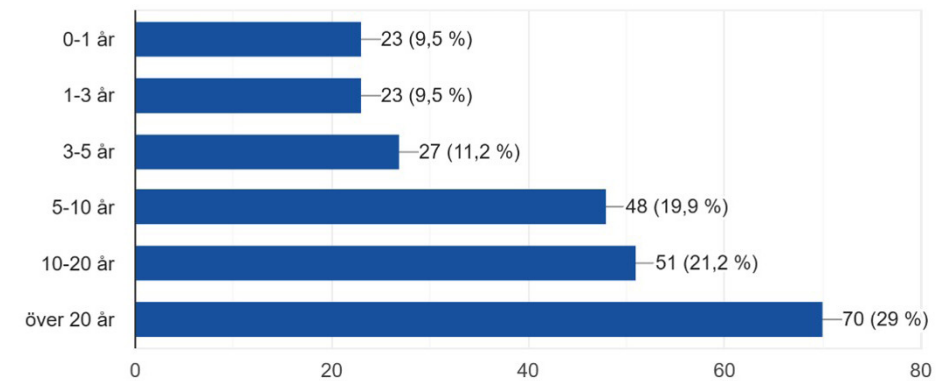
Hudvårdsbranschen står inför både möjligheter och utmaningar. För att säkerställa en långsiktigt hållbar utveckling krävs fortsatt fokus på kompetensförsörjning, kvalitetssäkring och konsumenttrygghet. Här har SHR en viktig roll som branschorganisation och samlande kraft för auktoriserade hudterapeuter i Sverige.

Med kunskap, kvalitet och trygghet som ledstjärnor har branschen goda förutsättningar att fortsätta utvecklas och stärka sin position även under kommande år.

Bilaga 1. Medlemsundersökning

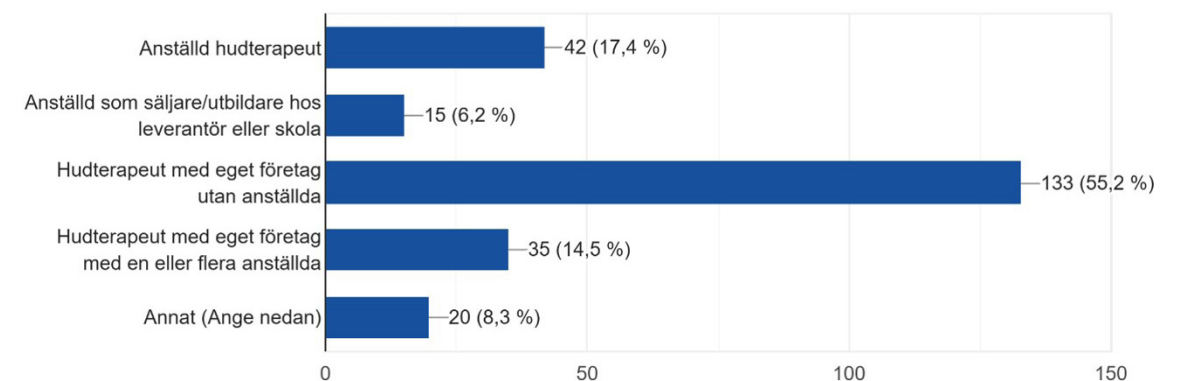
1. Hur länge har du varit medlem i SHR?

241 svar



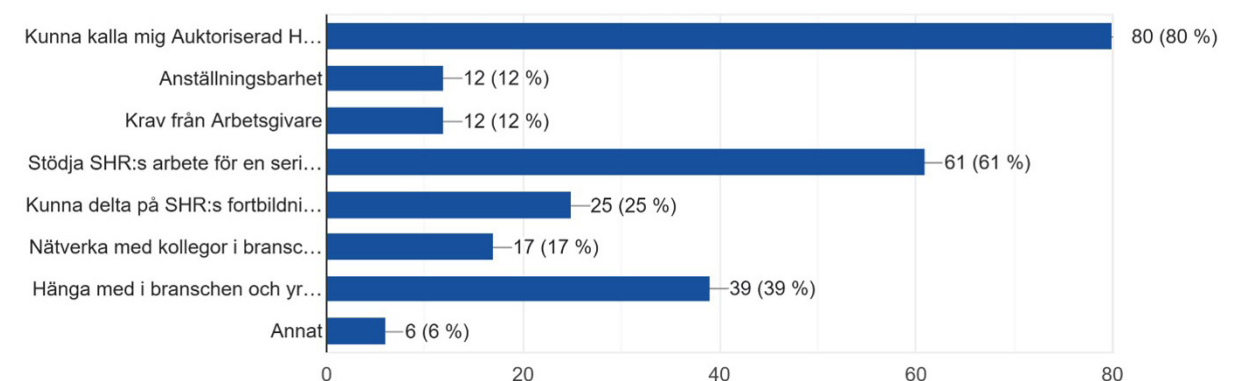
2. Hur arbetar du i branschen idag?

241 svar



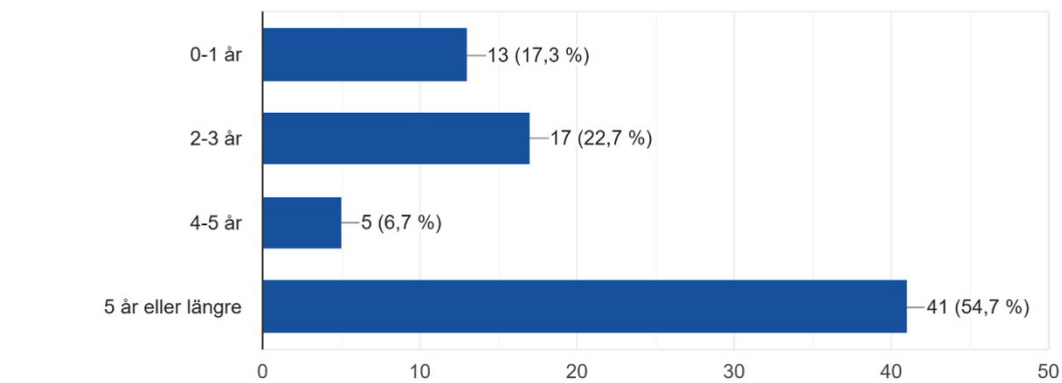
3.1 Vilka är dina tre främsta anledningar till att vara medlem i SHR? Välj tre alternativ.

100 svar



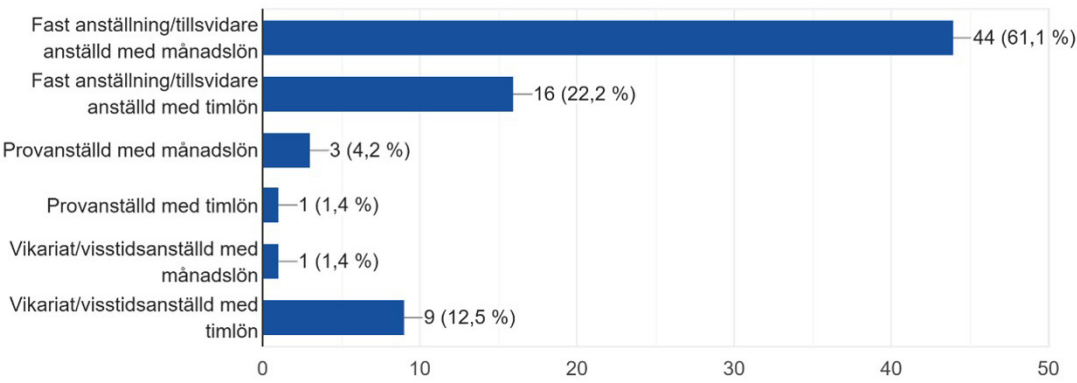
3.2 Hur länge har du varit anställd som hudterapeut?

75 svar



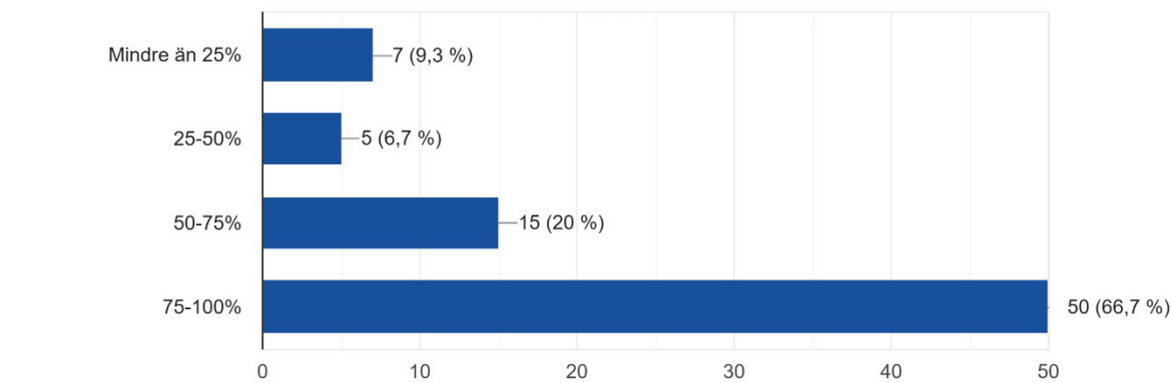
3.3 Vilken anställningsform har du?

72 svar



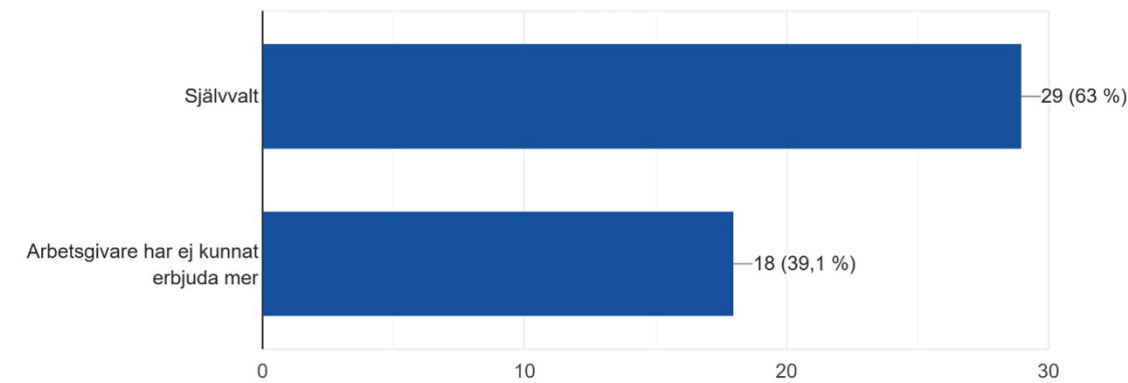
3.4 Hur många procents tjänst har du?

75 svar



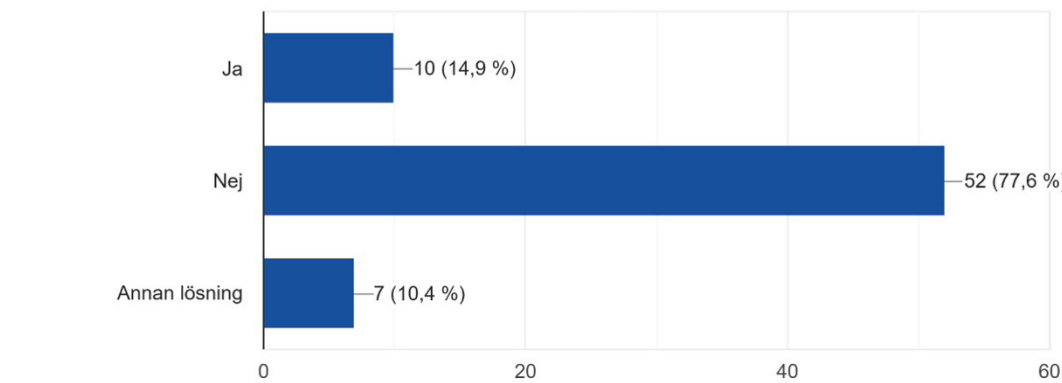
3.5 Om du inte arbetar heltid, är detta självvalt eller har du ej kunnat erbjudas mer?

46 svar



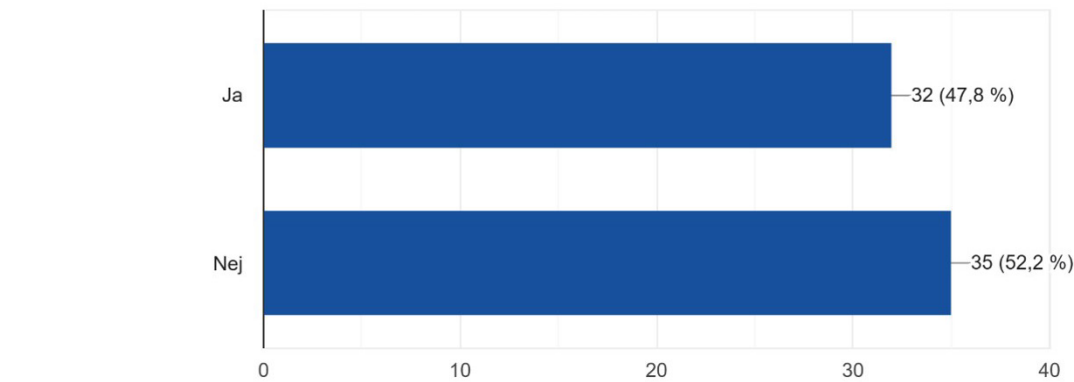
3.6 Får du provision på behandlingar?

67 svar



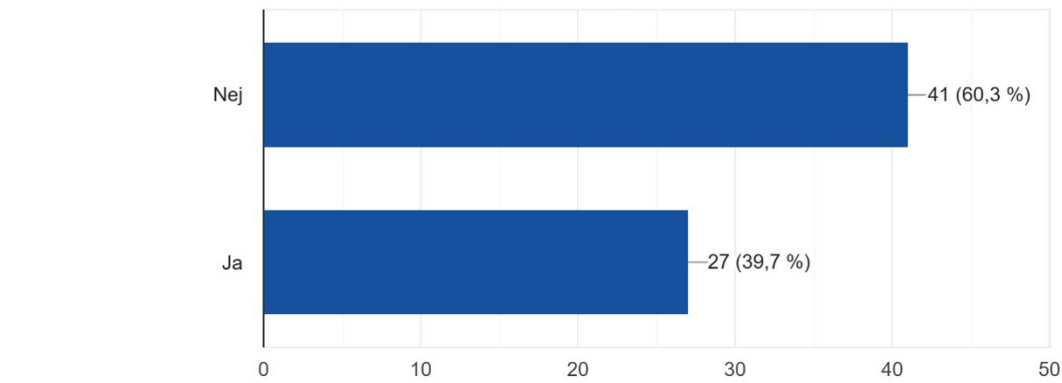
3.7 Får du provision på produkter?

67 svar



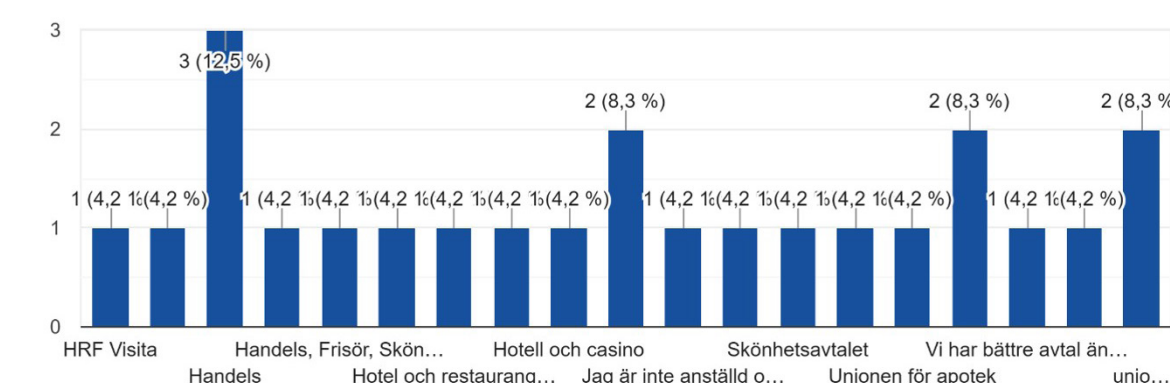
3.8 Följer din arbetsgivare något kollektivavtal?

68 svar



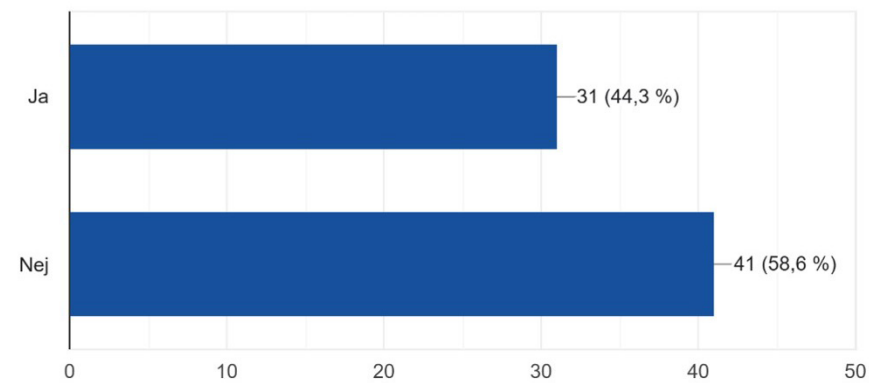
Om du svarat ja, ange vilket

24 svar



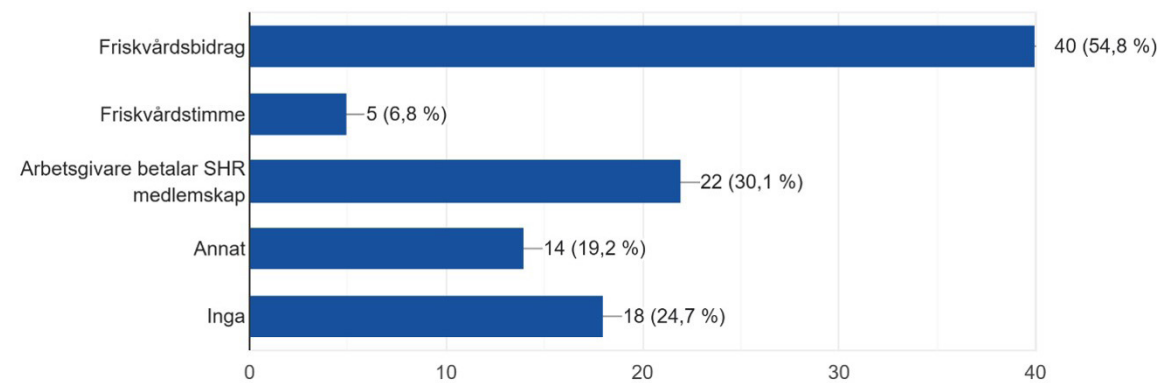
3.10 Har du OB-tillägg eller andra tillägg?

70 svar



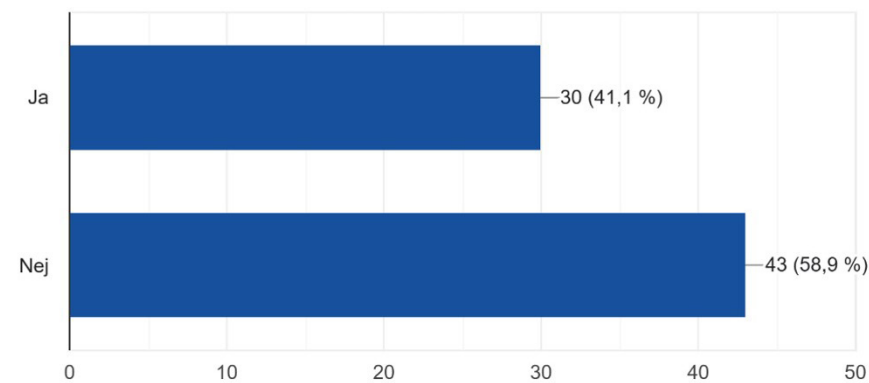
3.11 Har du andra förmåner? Fler val möjliga

73 svar



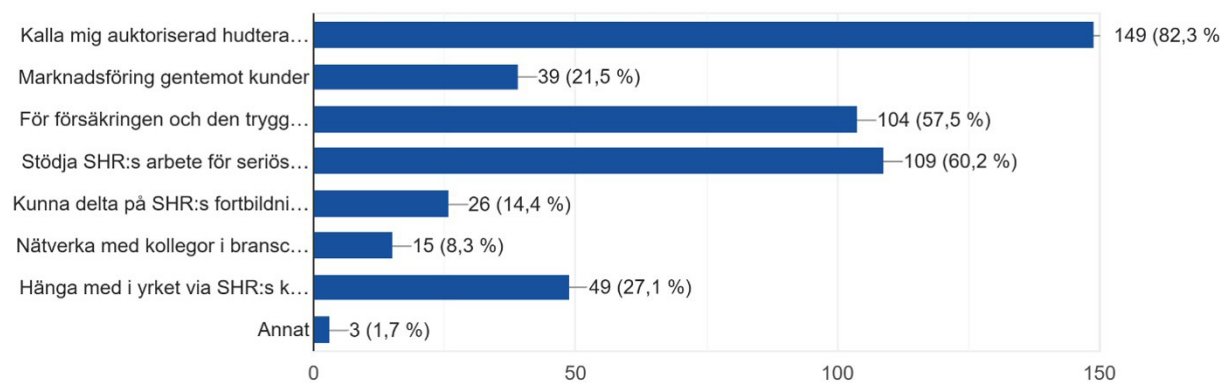
3.12 Är du med i något fackförbund?

73 svar



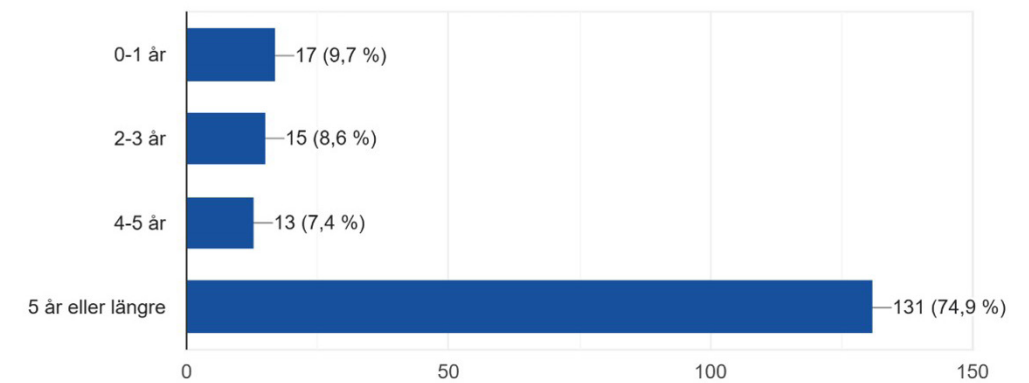
4.1 Vilka är dina tre främsta anledningar till att vara medlem i SHR? Välj tre alternativ.

181 svar



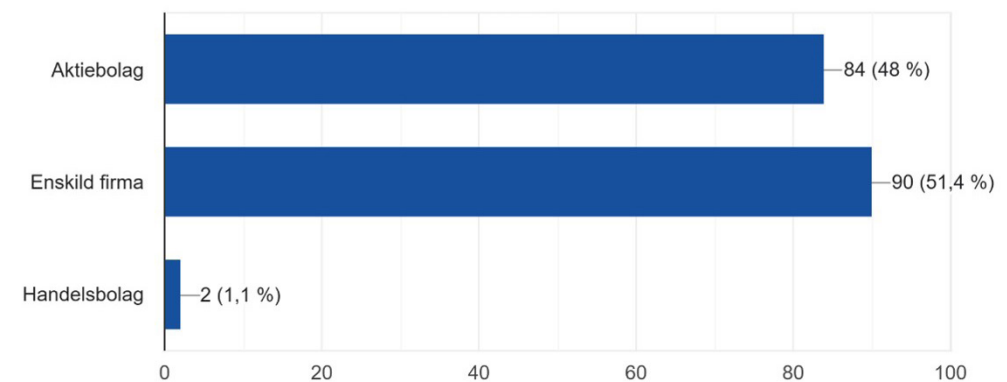
4.2 Hur länge har du haft ditt företag?

175 svar



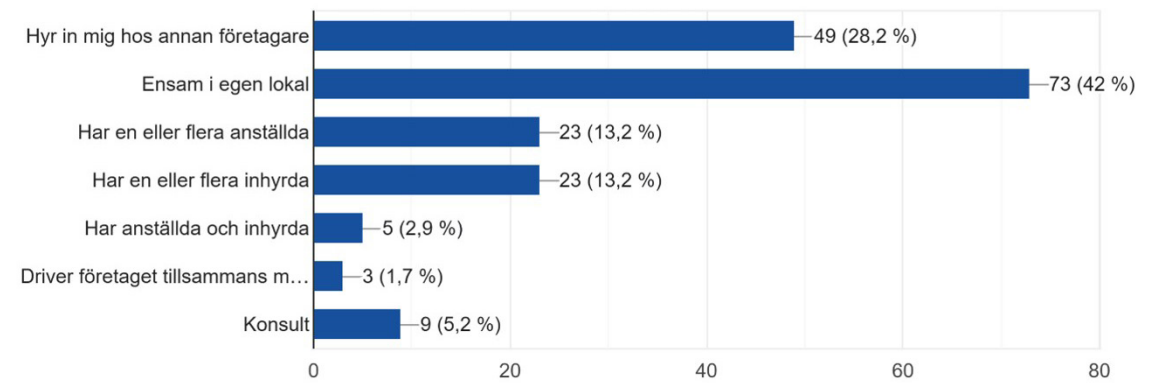
4.3 Vilken företagsform har du?

175 svar



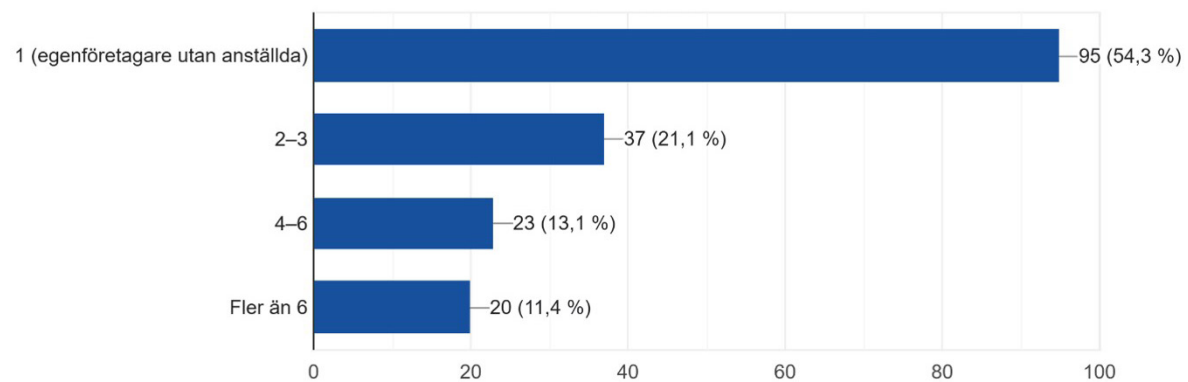
4.4 Hur arbetar du?

174 svar



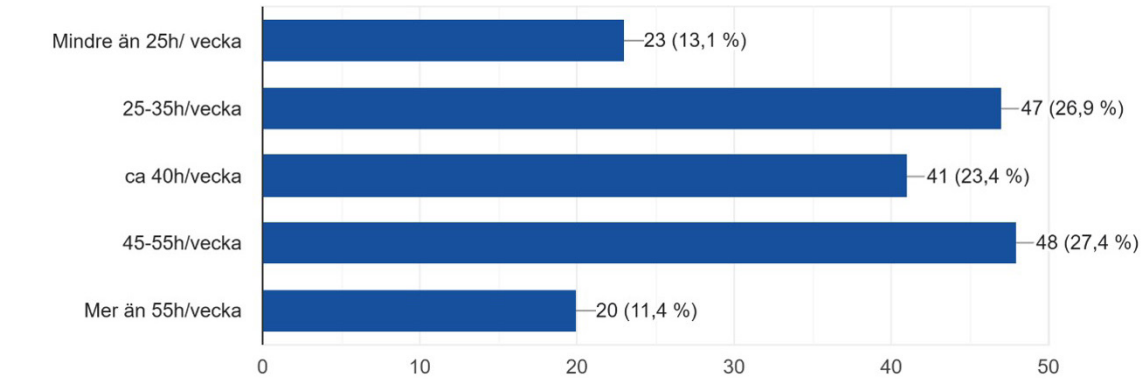
4.5 Salongsstorlek - Hur många personer arbetar i salongen (inkl dig själv)?

175 svar



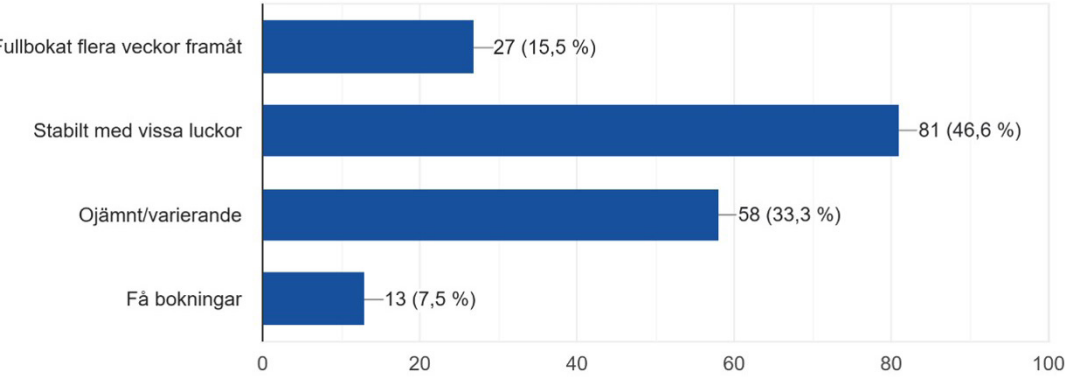
4.6 Hur många timmar per vecka jobbar du med ditt företag totalt? (behandlingar, städning, inköp, marknadsföring, ekonomi m.m.)

175 svar



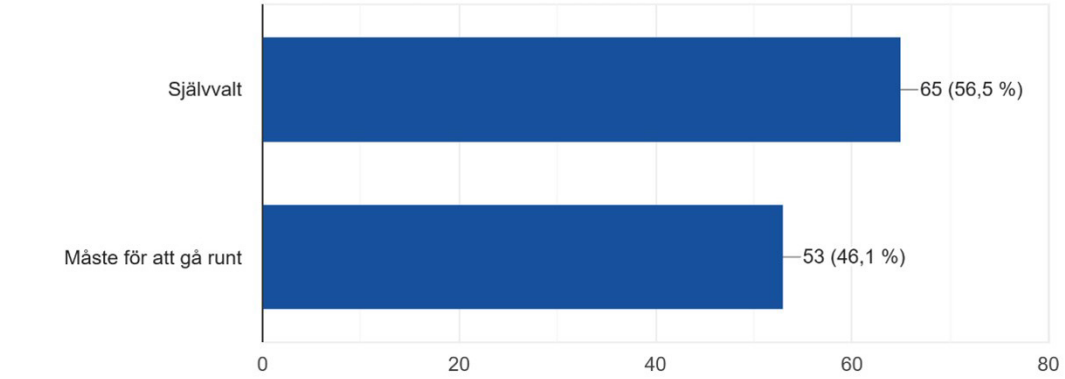
4.7 Hur skulle du beskriva ditt nuvarande bokningsläge?

174 svar



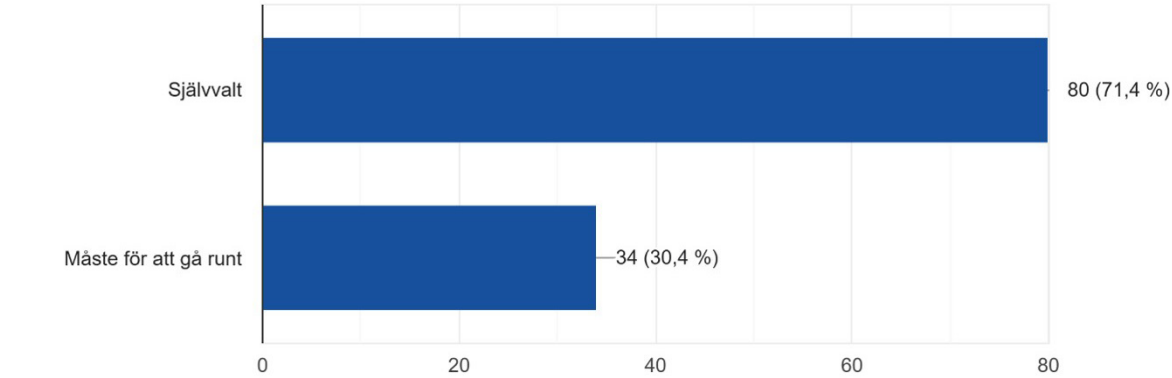
4.8 Om du jobbar mer än heltid (40 tim/vecka), är det självvalt eller för att få det att gå ihop?

115 svar



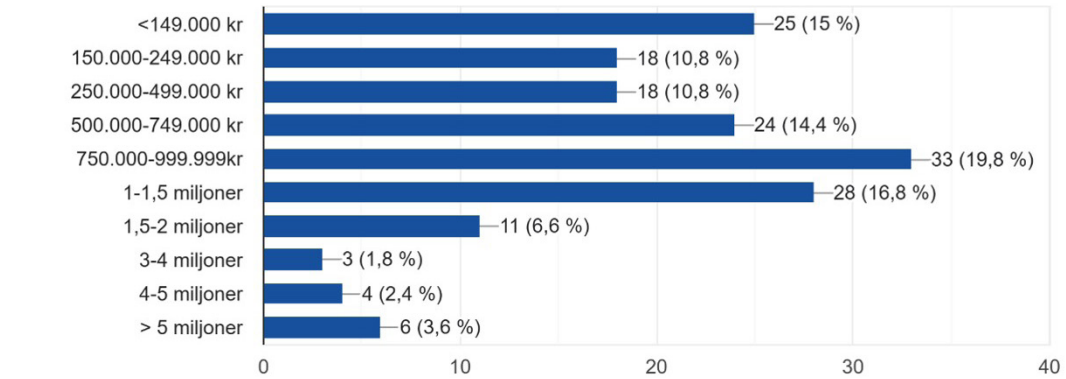
4.9 Om du jobbar mindre än heltid (40 tim/vecka), är det självvalt eller för att du inte har tillräckligt med bokningar?

112 svar



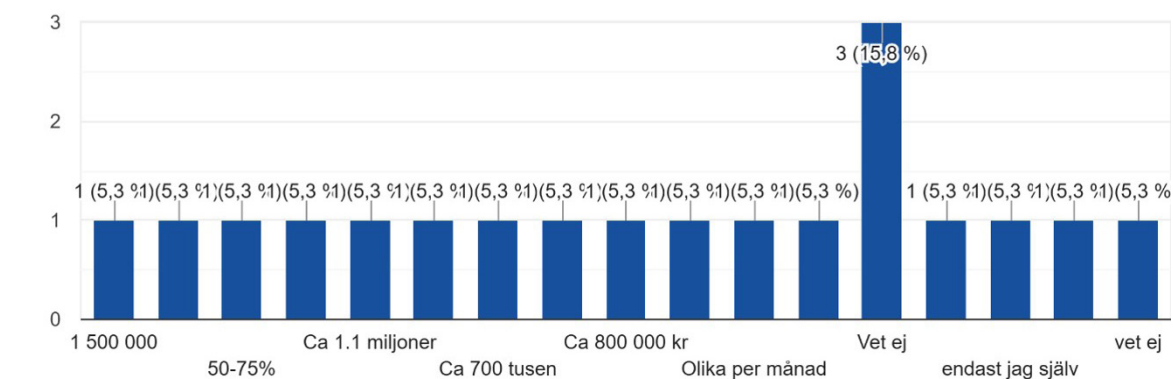
4.10 Hur hög är ditt företags omsättning? (Detta står i företagets resultatrapport under "Summa intäkter")

167 svar



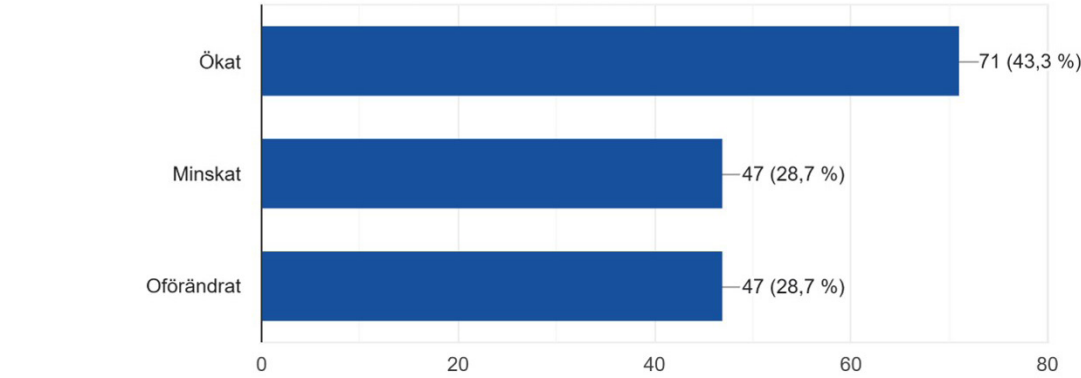
4.11 Om ni är flera hudterapeuter som arbetar i företaget, hur stor är omsättningen per anställd?

19 svar



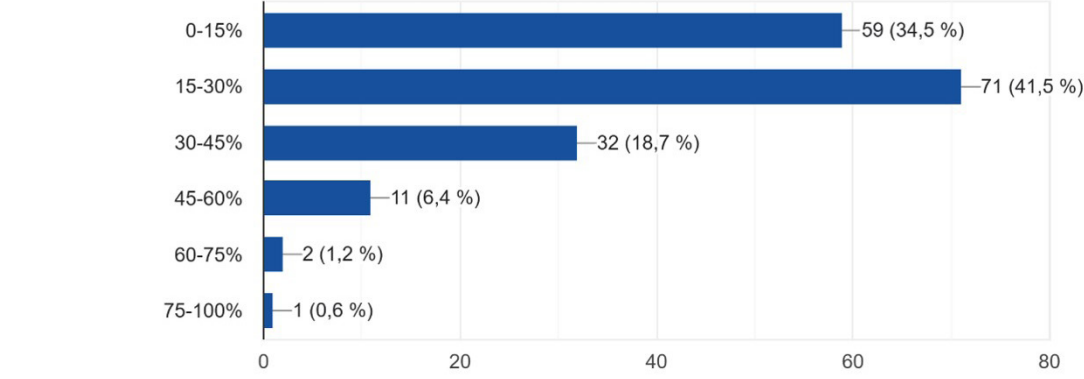
4.12 Hur har din omsättning förändrats under de senaste tre åren?

164 svar



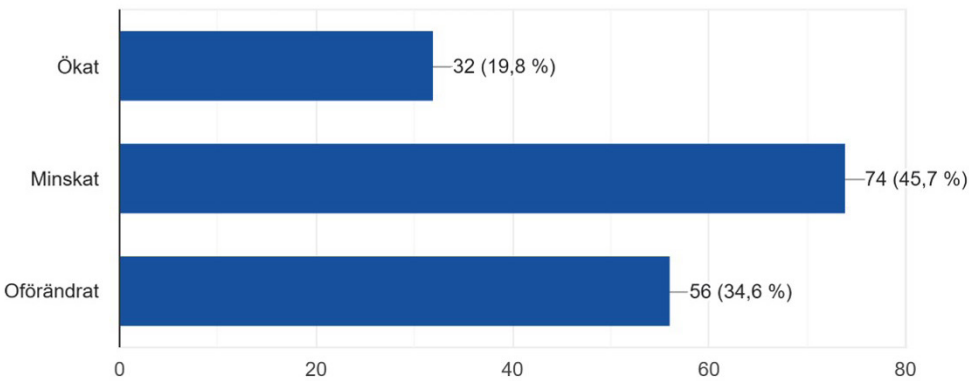
4.13 Hur stor del av din omsättning är försäljning av produkter?

171 svar



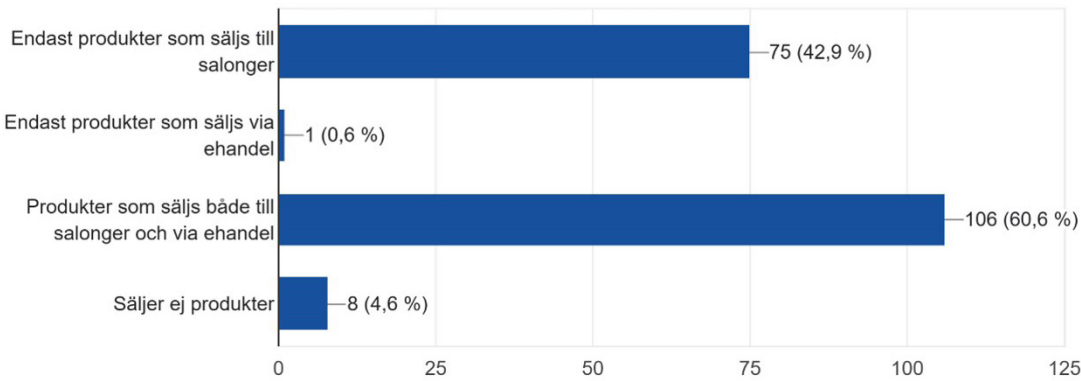
4.14 Hur har denna procentsats förändrats de senaste tre åren?

162 svar



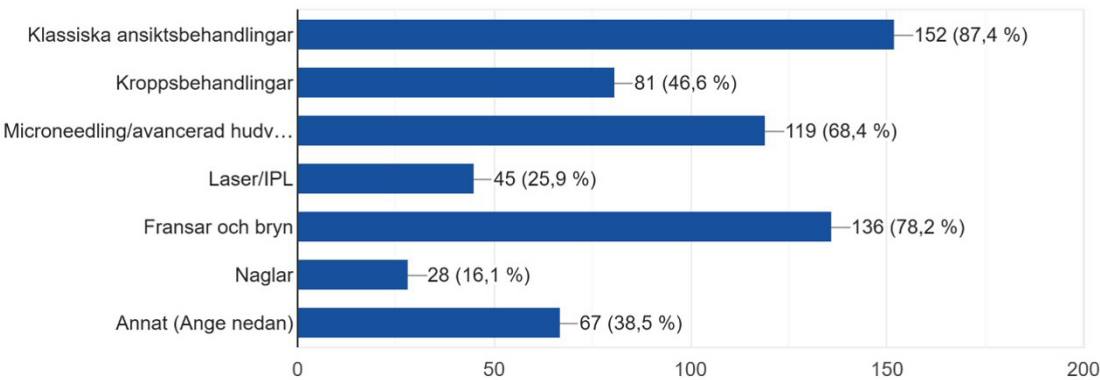
4.15 Vilken typ av produkter säljer du?

175 svar



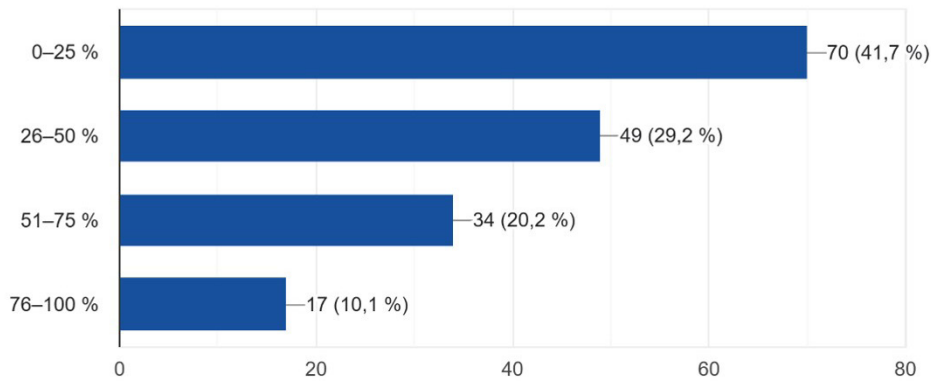
4.16 Vilka typer av behandlingar erbjuder din salong? (Flera svarsalternativ möjliga)

174 svar



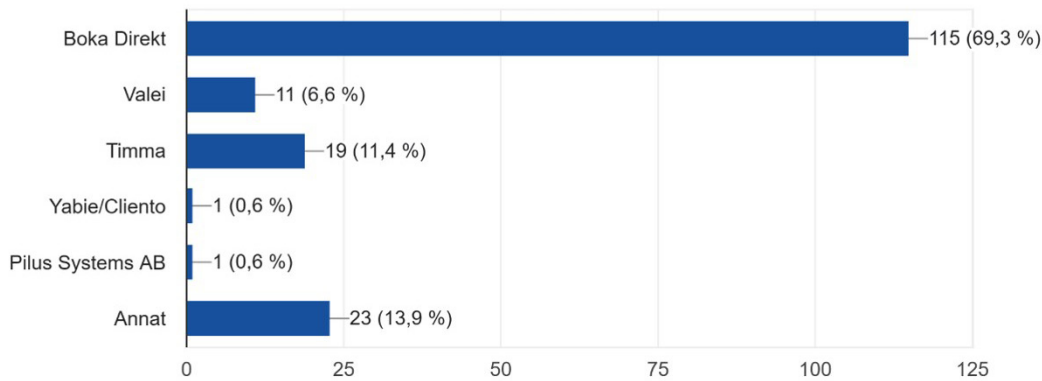
4.17 Ungefär hur stor andel av behandlingarna utgörs av resultatnriktade behandlingar (t.ex. microneedling, laser, kemisk peeling)?

168 svar



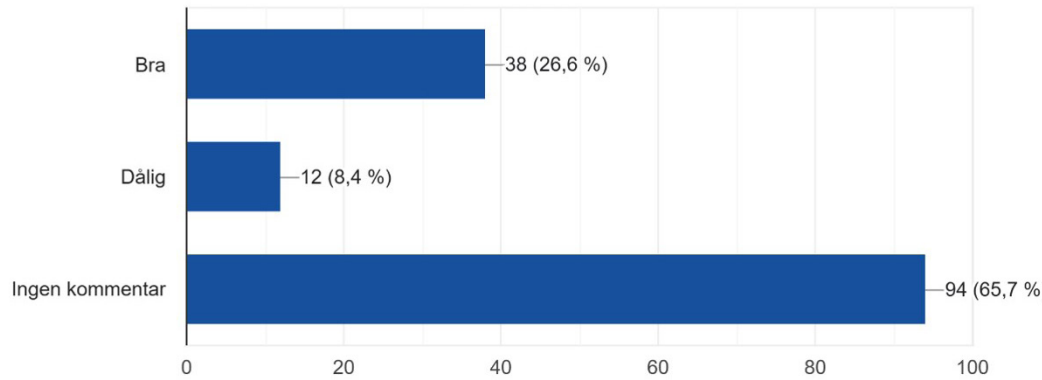
4.18 Använder du ett bokningssystem som är förmångsivare hos SHR?

166 svar



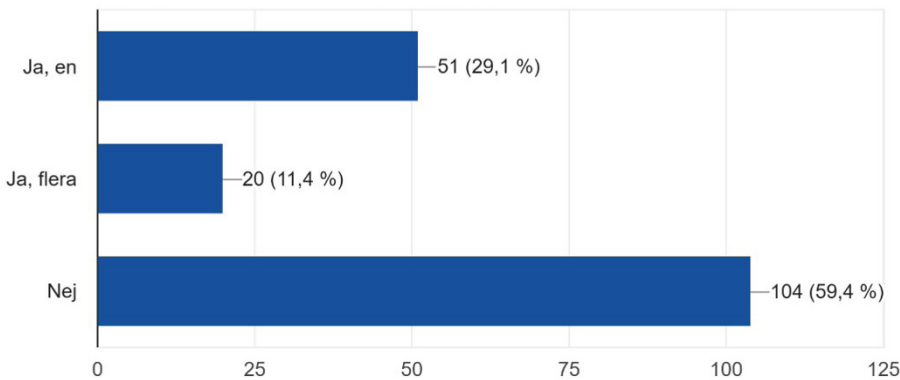
4.19 Har du behövt nyttja någon av våra försäkringar genom ARCTIC? Hur var upplevelsen?

143 svar



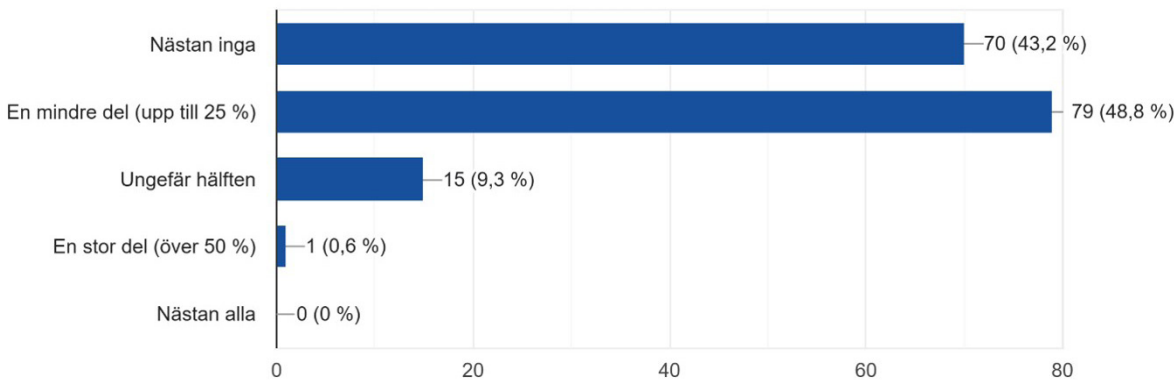
4.21 Är du ansluten till en eller flera friskvårdsleverantörer? (Epassi, benify etc.)?

175 svar



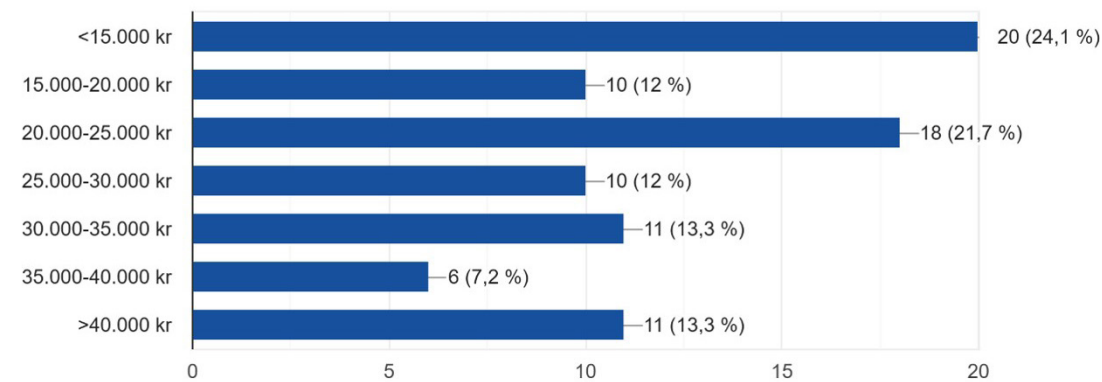
4.22 Ungefär hur stor del av dina behandlingar betalas med friskvårdsbidrag?

162 svar



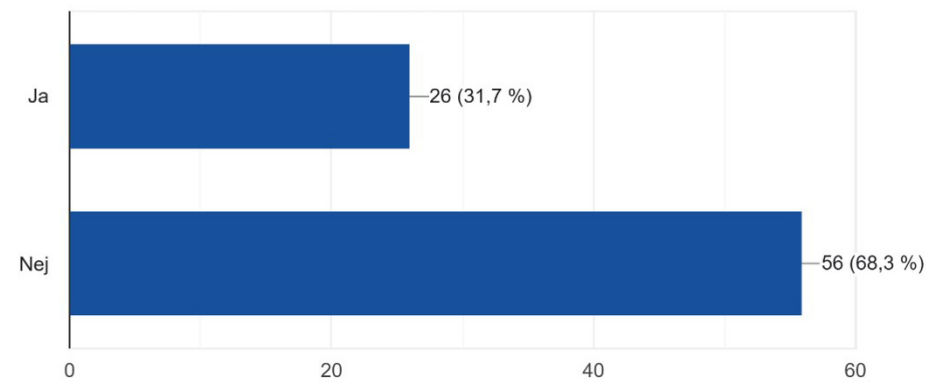
4.23 För dig med aktiebolag: Hur mycket lön tar du ut per månad (brutto)?

83 svar



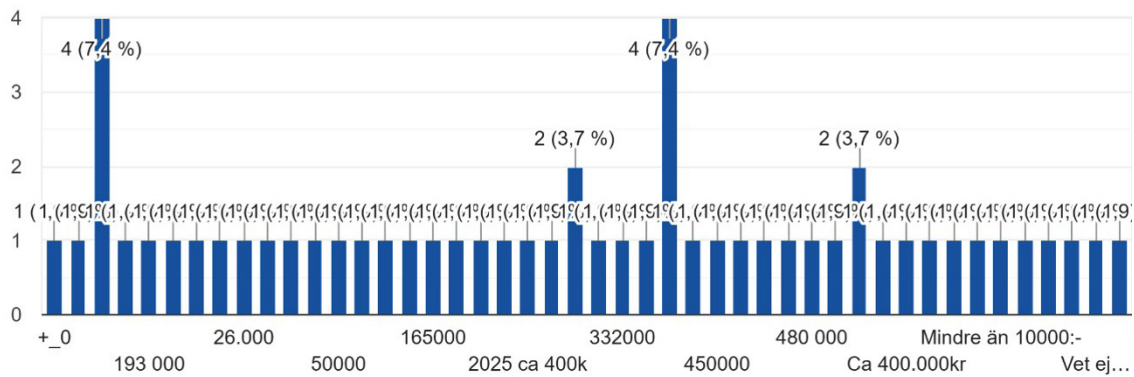
4.24 För dig med aktiebolag: Brukar du ta ut aktieutdelning?

82 svar



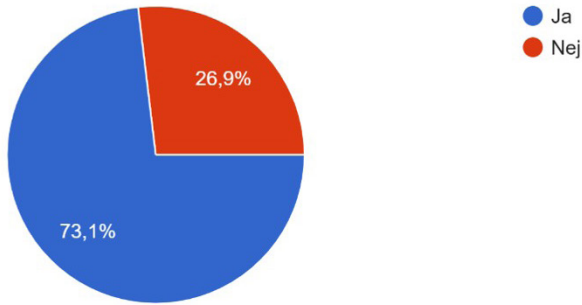
4.25 För dig med enskild firma: Din inkomst per år beräknas på ditt överskott av näringsverksamhet, som står i deklarationen. Ange denna summa här.

54 svar



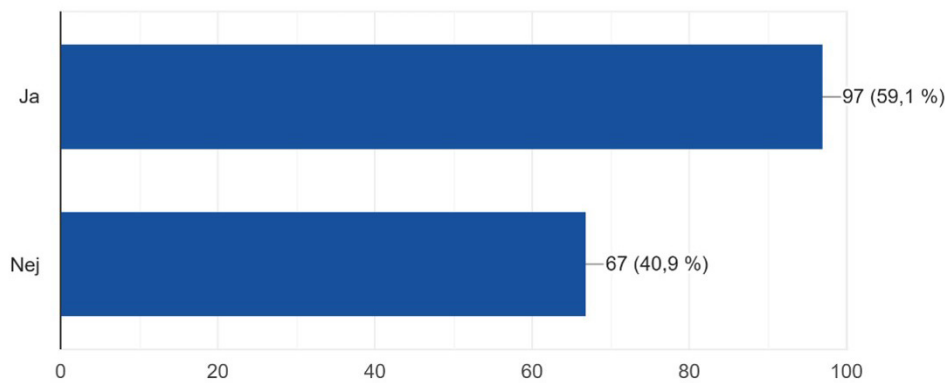
4.26 Pensionssparar du?

171 svar



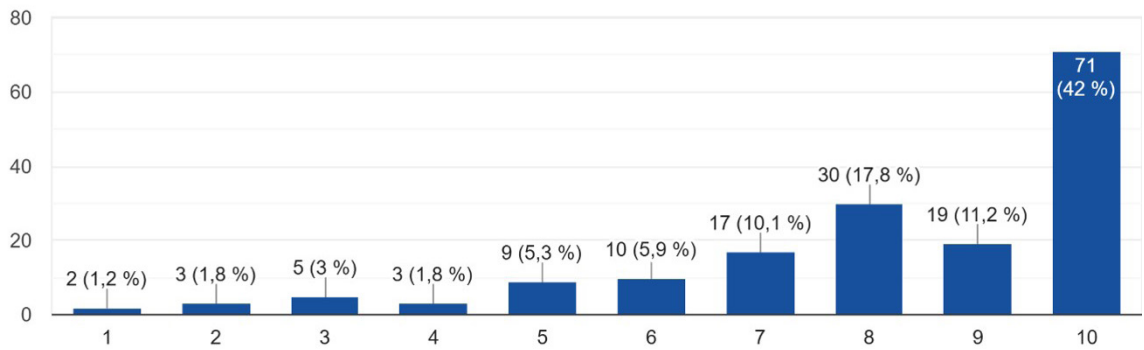
4.29 Höjer du dina priser varje år?

164 svar



4.30 Hur väl insatt är du i ditt företags ekonomi? Skala 1-10, där 1 är inte alls insatt och 10 är mycket väl insatt.

169 svar





Kontaktuppgifter

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation
Dalagatan 60
113 24 Stockholm

www.shr.nu
kansli@shr.nu
08-30 94 40