



SVERIGES HUDTERAPEUTERS RIKSORGANISATION

KUNSKAP KVALITET TRYGGHET

Sveriges Hudterapeuters  
Riksorganisation  
Dalagatan 60  
113 24 Stockholm

08-30 94 40  
kansli@shr.nu  
www.shr.nu

# THE SKINCARE PROFESSIONALS AWARDS



(SPA) är ett tillfälle för företag som ställer ut på Hud & Kosmetik samt Servicemedlemmar i SHR och som vänder sig till professionella yrkesutövare, att tävla med sina produkter om att nomineras och chansen att vinna auktoriserade hudterapeuters finaste utmärkelse. Syftet med tävlingen är att lyfta fram de professionella hudterapeuternas främsta arbetsredskap – de professionella produkterna.

## Om tävlingen

Tävlingen är öppen för svenska företag som ställer ut på Hud & Kosmetik och/eller är servicemedlemmar i SHR och har produkter avsedda för hudterapeuter att arbeta med i behandlingar, dvs kabinprodukter.

## Kategorier

1. Årets professionella produkt: innebär produkt som endast finns som behandlingsprodukt.
2. Årets mjukgörare: innebär produkt avsedd för att återfukta ansiktet. Till exempel, dagkräm, nattkräm eller 24h kräm.
3. Årets specialvård: innebär produkt för specialbehandling i ansiktet och/eller dekolletaget så som serum, peeling och mask.
4. Årets kroppsvård: innebär produkt som används på kroppen men också produkter för till exempel hand eller fot.
5. Årets ögonprodukt: innebär produkt avsedd för ögonområdet. Till exempel kräm, serum eller mask.
6. Årets makeupprodukt: innebär produkt avsedd för att ge färg och/eller önskad finish för ansikte eller i vissa fall kropp (ej kroppsmålning). Till exempel: primer, foundation, ögonskugga, läppstift.
7. Årets nagelprodukt: innebär produkt avsedd för vård och skötsel av naglar och/eller området runt nageln, till exempel: peeling, olja, kräm eller nagellack.

## Bedömningskriterier

Produkterna kommer bedömas enligt följande kriterier: känsla, förpackning, effekt, innehåll samt information & marknadsföring. Total poäng sätts från 1–5 per kriterier och produkt efter hur bra den uppfyllt följande kriterier.

**Känsla:** innebär att man tittar på konsistens, doft, applikation och känslan på huden. Max 5 poäng

**Förpackning:** innebär att man tittar på produkten och produktens emballage (om det kan tillämpas) design, funktion samt användarvänlighet. Max 5 poäng

**Effekt:** innebär att man tittar på om produkten håller vad den lovar, samt ger förväntade effekt och resultat. Max 5 poäng

**Innehåll:** innebär att man tittar på produkternas ingredienser överlag, aktiva ingredienser. Innovation och sammansättning tas också med i bedömningen. Max 5 poäng

**Information & marknadsföring:** Innebär att man tittar på hur lättförståelig användarbeskrivningen på förpackningen är och hur bra marknadsföringen av produkten är. Här bedöms också företagets motivering för enskild produkt. Max 5 poäng

Totalt max poäng per produkt: 25 poäng

## Jury

I juryn sitter yrkesverksamma auktoriserade hudterapeuter med gedigen yrkeserfarenhet!

## Tävlingsregler

- Samtliga produkter ska vara lanserade under åren 2021 eller 2022.
- Företaget måste vara ett svenskregistrerat företag och utställare på Hud & Kosmetik 2023 alternativt Servicemedlem i SHR.
- Företaget måste inneha ett kabinsortiment dvs professionella produkter för en hudterapeut att arbeta med. De nominerade produkterna behöver inte vara kabinprodukt med undantag för kategori 1 som ska vara en behandlingsprodukt.

- Företaget måste följa allmänna och särskilda villkor för Hud & Kosmetik. (gäller utställare Hud & Kosmetik).
- Företaget måste stå bakom SHR:s syfte, mål och etiska värderingar.
- Produkterna ska uppfylla Kosmetikaförordningens bestämmelser. (EG nr 1223/2009 om kosmetiska produkter)
- Leverantör har inte rätt att vara jurymedlem.
- Max 3 produkter per kategori får anmälas per varumärke.
- Produkt som tidigare har vunnit får inte tävla igen. Har produkten endast nominerats får den tävla igen.
- Anmälan görs på särskilt formulär som e-postas till [shr@shr.nu](mailto:shr@shr.nu). Anmälan ska inkomma mellan 2/1 och 2/3 2023.
- För varje anmäld produkt ska det skickas 8 exemplar i "full size". En av dessa användas för utlottning på SHRs sociala medier. Produkterna ska skickas till jurymedlemmarna efter godkänd anmälan. Information om namn och adress till jurymedlemmar kommer efter anmälan.
- Produkterna ska vara juryn tillhanda senast 3 mars.
- Juryns testperiod är 3 mars till 15 juni.
- Företaget ska bifoga anmälan med kort motivering på cirka 100 ord för varje produkt. Informationen ska vara sanningsenlig.
- Företaget ska skicka med en högupplöst bild på varje produkt utan bakgrund eller kartong. Dvs. Frilagd eller med helt vit bakgrund. Formatet ska vara jpg eller png.
- Produkter som inte uppfyller kriterierna kommer att avvisas. Anmälda och inskickade produkter skickas inte tillbaka om de inte uppfyller kriterier eller inte följer aktuell lagstiftning.
- Det är inte tillåtet att på något sätt påverka bedömning genom att påverka enskilda jurymedlemmar.
- Alla anmälda bidrag kommer att lyftas fram och marknadsföras på bl.a SHR:s sociala medier.

- Alla nominerade får möjlighet att använda vår nomineringslogga i marknadsföringssyfte. Vinnarna får använda vår vinnarlogga i marknadsföringssyfte.
- Vinnarna presenteras i prisutdelningen som äger rum torsdagen den 7 september i samband med branschminglet på Hud och Kosmetikmässan.
- Medverkan faktureras efter anmälan.
- SHR förbehåller sig rätten att plocka bort produkter som inte följer tävlingsreglerna ur tävling.

### **Kostnad**

- 900 kr per produkt för servicemedlemmar. Moms tillkommer.
- 1500 kr per produkt för icke servicemedlemmar. Moms tillkommer.

### **Anmälan**

Anmälan görs på särskilt formulär för ändamålet. Kontakta oss på [shr@shr.nu](mailto:shr@shr.nu) för att få formuläret.

Anmälan sker mellan 2/1 och 2/3 2023.

Tävlingen arrangeras av SHR, Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, som är en ideell förening för Auktoriserade Hudterapeuter i Sverige.