



Information om servicemedlemskapet i SHR

Servicemedlemskap är ett aktivt stödjande medlemskap som erbjuds företag som har bedrivit relevant näringsverksamhet inom hudvårdsbranschen och för hudterapeutyrket i minst **tre år**. Servicemedlem ska genom samarbete med SHR kunna marknadsföra och erbjuda hudterapeuter säkra och seriösa varor för sin verksamhet och erhåller vissa rättigheter och förmåner som endast tillkommer företag som är servicemedlemmar. Medlemskapet finns till för att främja samarbetet mellan hudterapeuter och distributörer.

Sammanfattade krav för servicemedlemskap enligt stadgar och etiska regler

Fullständiga krav finns nedan i stadgar och etiska regler

Servicemedlemmen ska:

- erlægga avgift årsvis för servicemedlemskap beslutat av årsmötet
- stöda SHR:s syfte och mål
- följa SHR:s stadgar
- följa SHR:s etiska regler
- erbjuda säkra och godkända varor enligt gällande lagregler och föreskrifter

Ansökan om servicemedlemskap

Ansökan sker på särskild ansökningsblankett. Samtliga efterfrågade bilagor ska bifogas ansökan. Behandling av ansökan försenas om den är ofullständig. Krav för medlemskap ska vara uppfyllda för att servicemedlemskap ska beviljas. Det åligger sökanden att vid anmodan visa att kraven är uppfyllda. Styrelsen ska pröva ansökan om medlemskap på ett objektivt och sakligt sätt utifrån ovan angivna krav. Avslag ska skriftligt motiveras.

Upphörande av servicemedlemskap

Uppsägning av medlemskap ska göras skriftligt. Servicemedlem som inte längre uppfyller ovanstående krav och skyldigheter eller i tid erlägger årsavgiften och inte inom två veckor efter anmodan vidtar rättelse, kan komma att omedelbart uteslutas som medlem i föreningen, efter beslut av styrelsen.

Årsavgift

Årsavgiften för servicemedlemskap baseras på företagets omsättning:
Omsättning 0-5 milj. kr = 4.000 kr per år, omsättning 5-10 milj. kr = 7.000 kr per år, omsättning > 10 milj. kr = 10.000 kr per år. Erlagd avgift återbetalas inte till någon del. Mot en förhöjd avgift på 2000 :- kan man nyttja ett servicemedlemskap för samtliga företag i en koncern eller annan liknande grupp av närstående företag. Servicemedlemmen ska då anmäla varje annat företag i en sådan gemenskap (detta gäller från 2018).



Rättigheter och förmåner för servicemedlemskapet

Servicemedlemmen har följande förmåner:

- får företagsuppgifter publicerade kostnadsfritt på SHR:s hemsida
- får utnyttja SHR:s Instagram för tävlingar
- får SHR:s medlemstidning
- får rabatt på annonser i SHR:s medlemstidning
- får företagsuppgifter publicerade kostnadsfritt i SHR:s medlemstidning
- får produktnyheter publicerade kostnadsfritt i SHR:s medlemstidning (max tre per nummer)
- får kursprogram publicerat kostnadsfritt i SHR:s medlemstidning
- får erbjudande om deltagande i SHR-aktiviteter
- får inbjudan till mässor och regionaktiviteter
- får rabatt på SHR:s mäsas Hud & Kosmetik
- får tillgång till och erhåller rabatt på SHR:s medlemsregister
- får regelbundet information via elektroniskt nyhetsbrev riktat till medlemmarna
- får tillgång till att annonsera SHR:s elektroniska nyhetsbrev riktat till medlemmarna
- får fortlöpande information om SHR:s arbete

Bestämmelser om och definition av servicemedlemskap enligt stadgar

Servicemedlem: näringsidkare som tillverkar eller säljer för branschen nödvändiga varor eller som på annat sätt gagnar föreningens syften. Ett företag ska, för att kunna erhålla servicemedlemskap, ha bedrivit relevant näringsverksamhet i minst tre år före medlemsansökan.

Servicemedlem har inte rätt att närvara vid årsmöte och är inte valbar styrelseledamot.

Servicemedlemsgemenskap: en servicemedlem får, mot en förhöjd medlemsavgift, nyttja ett servicemedlemskap för samtliga företag i en koncern eller annan liknande grupp av närstående företag. Servicemedlemmen ska till styrelsen anmäla varje annat företag i sådan gemenskap och utan dröjsmål anmäla förändringar i servicemedlemsgemenskapen till styrelsen.

Krav för servicemedlemskap enligt etiska regler

Etiska regler antagna vid årsmötet den 14 mars 2014. Reviderade 21 mars 2015 och 18 mars 2017, den 24 mars 2018, den 23 mars 2019 och den 20 mars 2021.

Definitioner

Med *företag* avses fysisk eller juridisk person som bedriver näringsverksamhet.

Med *medlem* avses alla medlemmar i SHR oavsett medlemskategori.

Med *personlig medlem* avses fysisk person som är personlig medlem i SHR, anställda såväl som företagare. En salongsverksamhet oavsett bolagsform är inte personlig medlem utan det är den enskilda hudterapeuten som driver verksamheten som är personlig medlem.

Med *servicemedlem* avses företag med anställda som är servicemedlem i SHR.

Med *servicemedlemsgemenskap* avses sådan koncern eller grupp av närstående företag där servicemedlem ingår och som betalar förhöjd avgift för möjligheten för övriga företag i koncernen eller företagsgruppen att ta del av det aktuella servicemedlemskapet.

Med *skolmedlem* avses företag med anställda som är skolmedlem i SHR.

Med *salong/spamedlem* avses företag som är salong/spamedlem i SHR.

Med *kund* avses de personer eller företag som köper de tjänster eller produkter som medlem tillhandahåller i sin verksamhet (härmed avses även salonger i de fall salong är kund till servicemedlem).

Med *salong* avses den hudvårdssalong med anställda som köper de tjänster eller produkter som servicemedlem tillhandahåller i sin verksamhet.

Med *utrustning* avses all maskinell utrustning såsom (men inte begränsat till) laser, IPL och liknande. I detta ingår även avancerad utrustning om inte annat uttryckligen anges.

Med *produkter* avses övriga artiklar såsom förbrukningsmaterial, hudvårdsprodukter, kosttillskott och övriga varor för hudvård.

Med *avancerade produkter och utrustning* avses sådana produkter eller sådan utrustning som kan medföra skada på kund utan erforderliga kunskaper vid hantering.

Med *tjänst* avses sådana tjänster som hudterapeuter typiskt sett i sin verksamhet som hudterapeut tillhandahåller sina kunder.

1 kap. Allmänt

1 § Sveriges Hudterapeuters Riksorganisations (nedan benämnt "SHR") etiska regler (i det följande kallade "de etiska reglerna") ska alltid iakttas av alla medlemmar. Medlem ska vid anmodan visa att reglerna efterlevs.

2 § Medlem ska stödja SHR:s syfte och mål.

3 § Medlem ska i erforderlig utsträckning hålla sig informerad om förändringar i lagar, myndigheters rekommendationer och branschnyheter.

2 kap. Syfte

1 § Syftet med de etiska reglerna är:

1. Att hålla en hög standard i hudvårdsbranschen.
2. Att skydda kunder från olämpligt yrkesutövande.
3. Att bidra till ett lämpligt uppträdande mellan medlemmar, mot kunder och allmänheten.

3 kap. Överträdelse

1 § Anmälan om medlems överträdelse av de etiska reglerna ska lämnas till styrelsen. Styrelsen kan också självmant ta upp frågan om medlems överträdelse mot de etiska reglerna. Styrelsen ska, om det inte av särskilda skäl är obehövt, i alla frågor om överträdelser av de etiska reglerna samråda med SHR:s etiska råd.

2 § Överträdelse av de etiska reglerna kan resultera i erinran, varning eller utslutning, på beslut av styrelsen. Medlem kan om styrelsen anser det behövt ges tillfälle att kommentera frågan innan beslut fattas. Beslut om åtgärd som avses här ska ges skriftligen och vara motiverat.

3 § Innan utslutning sker, ska SHR:s etiska råd alltid beredas tillfälle att yttra sig. Medlemmen ifråga ska också ha getts tillfälle att i ärendet yttra sig över den omständighet som utslutningen grundas på.

4 § Beslut om utslutning kan överklagas av medlemmen. Ett överklagande ska behandlas på närmast följande ordinarie årsmöte i enlighet med SHR:s stadgar.

4 kap. Gemensamma bestämmelser

Lagstiftning m.m.

1 § Medlem ska följa svenska och internationella lagar och föreskrifter samt myndigheters beslut och rekommendationer, exempelvis avgörande från Allmänna reklamationsnämnden.

2 § Medlem ska särskilt beakta de lagregler som gäller för hygienisk verksamhet samt marknadsföring.

God sed

3 § Medlem ska erbjuda god service och support till sina kunder, och ha en sedvanligt nöjd kundkrets.

4 § Medlem ska för att undvika vilseledande inte använda begrepp som kan associeras med hälso- och sjukvårdens område, exempelvis medicinsk hudvård.

5 § Medlem ska hålla god ton i kontakten med kunder, andra företag samt SHR och i övrigt iaktta god sed gentemot kunder och andra.

6 § Medlem ska alltid uppträda professionellt och på ett vis som gynnar organisationen och hudterapeutkåren i stort. De etiska reglernas syfte enligt kap. 2 ovan ska härvid särskilt främjas.

7 § Medlem ska aldrig överdriva effekten av utrustning, produkter eller tjänster.

8 § Medlem ska i sin kontakt med allmänheten sträva efter att upplysa om SHR:s verksamhet. Sådan information ska vara adekvat.

9 § Medlem ska vid användandet av SHR:s logotype uppmärksamma att den är ett registrerat varumärke som inte får förvanskas eller användas på ett i övrigt missvisande sätt. Korrekt logotype erhålls via SHR:s kansli.

10 § Medlem ska vid marknadsföring under SHR:s varumärke följa de regler som gäller angivna i separat dokument "marknadsföringsregler".

11 § Medlem som bedriver salongsverksamhet måste tillse att förnamn, efternamn och titel på behandlande terapeuter på salongen framgår på hemsidor, i bokföringssystem, och i digitala bokningssystem.

12 § Medlem får inte överlåta avancerade produkter eller utrustning till annan än företag, person eller salong med dokumenterad hudterapeututbildning som motsvarar SHR:s krav på hudterapeututbildning. Medlem ska kontrollera att det sagda är uppfyllt.

6 kap. Bestämmelser för servicemedlemmar

1 § Detta kapitel gäller endast servicemedlemmar.

2 § Servicemedlem ska enbart erbjuda utrustning och produkter som uppfyller fackmässiga krav på säkerhet samt innehar relevanta märkningar och liknande godkännanden. Det åligger servicemedlem att på begäran visa uppfyllelse av det sagda.

3 § Servicemedlem ska kunna uppvisa fullständig EG-försäkran.

4 § Servicemedlem ska vid försäljning, uthyrning, leasing eller liknande ge noggrann och fullständig utbildning på aktuell utrustning och/eller produkter, där så fordras för dess optimala och fullt säkra användning. Sådan utbildning ska bestå av såväl teoretisk genomgång som praktisk träning. Servicemedlem ska följa upp utbildningen och säkerställa att salongen har erhållit adekvat kunskap.

5 § Servicemedlem ska vid utbildning av kunder och återförsäljare använda sig av utbildare med gedigen fackkunskap om och minst två års erfarenhet av aktuella produkter eller utrustning. Servicemedlem ska i sin organisation ha en utpekad

person som har det övergripande ansvaret för utbildning avseende produkter och utrustning. Den utbildningsansvarige ska ha gedigen fackkunskap om och minst två års erfarenhet av aktuella produkter och utrustning. Dispens kan beviljas av styrelsen då särskilda skäl motiverar frånsteg från dessa krav.

6 § Servicemedlem ska inneha behandlingsskadeförsäkring i de fall behandlingar utförs, t.ex. vid utbildning. Medlem är skyldig att vidmakthålla försäkringskyddet genom att iaktta för försäkring gällande villkor.

7 § Avancerade produkter och utrustning ska enbart säljas/uthyras till företag, personer eller salonger med dokumenterad hudterapeututbildning som motsvarar SHR:s krav på hudterapeututbildning. Servicemedlem bör inte heller i andra fall sälja eller hyra ut produkter eller utrustning avsedda för hudterapeuter till andra än personer med nyss nämnd utbildning. Då produkter eller utrustning som i denna bestämmelse avses säljs för att användas i en hudterapeututbildning, ska denna vara på eftergymnasial nivå och motsvara SHR:s krav på hudterapeututbildningar. Servicemedlem ska kontrollera att det som anges i denna bestämmelse är uppfyllt.

8 § Servicemedlem ska vidare, vid överlåtelse av avancerade produkter och utrustning, i samband med överlåtelseavtal tillförsäkra att köparen förbjuds att vidareöverlåta produkten/utrustningen till annan än sådan som avses i § 7 ovan.

9 § I den mån servicemedlem utför behandlingar vid produkt demonstrationer eller liknande ska reglerna i 5 kap. 2-4 §§ iakttas.

10 § Servicemedlem som ingår i en servicemedlemsgemenskap ska tillse att företag som inte ingår i servicemedlemsgemenskapen (varmed likställs att företaget inte anmälts till SHR:s styrelse på sätt som föreskrivs i stadgarna) inte kan förväxlas med företag som ingår i densamma, på så sätt att det finns risk för att kunder eller andra uppfattar även det andra företaget som servicemedlem eller som del av det företag som innehar servicemedlemskap.

11 § Det är den enskilda servicemedlemmens ansvar att säkerställa och dokumentera att reglerna i detta kapitel följs.