



Hudterapeuten *Konsument*

EUROSKILLS
i Göteborg

Black Vouge

KOSMETIKATESTER PÅ DJUR

HUDEN & SOLEN
Vad säger expertisen

Visste du att vem som helst i Sverige
kan arbeta som Hudterapeut?

Tack

för att du har valt att gå till en
Auktoriserad Hudterapeut som är
medlem i SHR.

SHR - Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation
är en branschorganisation för välutbildade
och auktoriserade hudterapeuter.
Våra ledord är lärande, kvalitet och status.



Läs mer på www.shr.nu

Tidskrift utgiven av
Sveriges Hudterapeuters
Riksorganisation
Ansluten till CIDESCO
Nr 1-2017, Årgång 4
ISSN 2001-046X

Hudterapeuten Konsument
utkommer med två nummer
per år.

Ansvarig utgivare:
Annica Joensuu

SHR:s kansli:
Dalagatan 76
113 24 Stockholm
Tel: 08-30 94 40
Fax: 08-33 81 51
Telefontid:
månd.-fred. 9-16, lunch 12-13
E-post: kansli@shr.nu
Hemsida: www.shr.nu
Plusgiro: 408 42 64-3
Bankgiro: 5406-3540

Annonser
Annonsbokning:
Staffan Thomée
kansli@shr.nu
Annonsmaterial skickas till
margaretha@mejramreklam.se

Redaktör:
Lena Edberg

Layout och grafisk form:
Mejram Reklam
margaretha@mejramreklam.se

Åsikter i artiklar och reportage
behöver inte, med undantag av
ledare, vara tidningens officiella.
För innehållet i införda artiklar
ansvarar artikelförfattarna. Dock
förbehåller sig redaktionen rätten
att fritt redigera insända texter.
Redaktionen ansvarar inte för ej
beställt material.

Eftertryck av text och bilder förbjö-
det utan medgivande av SHR och
artikelförfattaren.

Vi förbehåller oss rätten att avböja
annonser som ej stämmer med
vår policy.

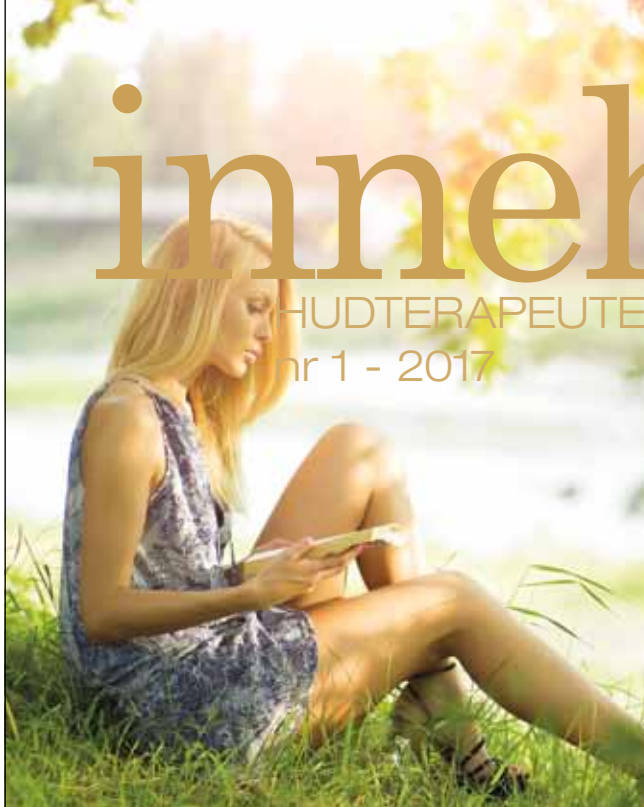
Repro och tryck:
Sib-Tryck Holding AB
Lars Österdahl
Box 2008
145 02 Norsborg
Besök Segersbyvägen 5
Tel: 08 - 531 935 00
E-post: lars.osterdahl@sibtryck.se

Presstopp nr 2 2017 vecka 32
utgivning vecka 40



innehåll

HUDTERAPEUTEN KONSUMENT
nr 1 - 2017



- 5 Ord från ordföranden
- 6 Euroskills i Göteborg
- 8 Yrkes EM - Lovisa tog guld
- 10 Kosmetikatester på djur
- 14 Vad säger expertisen om huden & solen
- 16 Black Vouge
- 20 Omtalade ingredienser

10

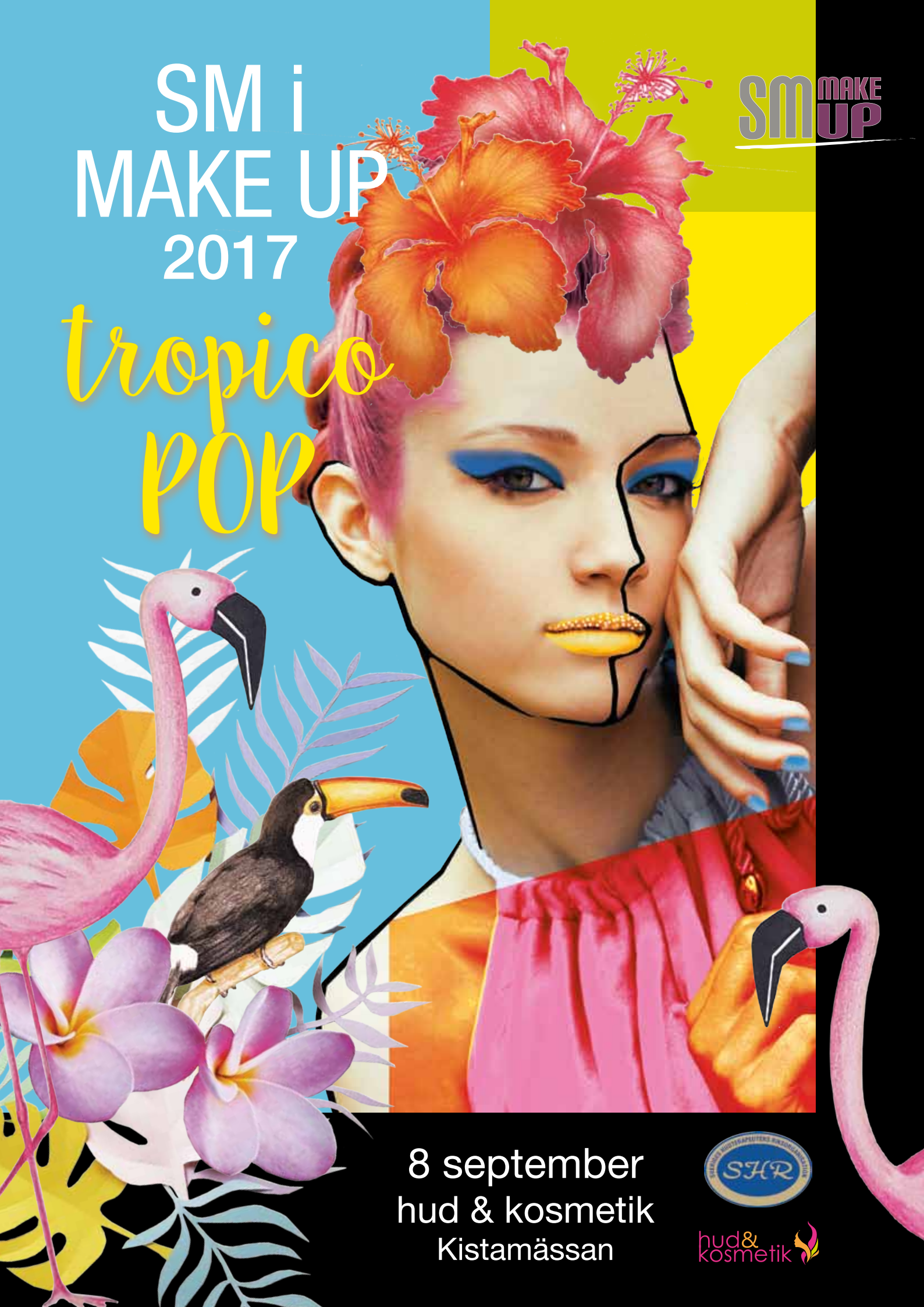


Bilden på framsidan visar Helen Flink på
Clinique'91, auktoriserad hudterapeut.
FOTO : "Smile for the camera"

SM i MAKE UP 2017

SM MAKE
UP

tropico POP



8 september
hud & kosmetik
Kistamässan



hud &
kosmetik

Visste du att vem som helst i Sverige får arbeta som Hudterapeut?



Ja så är det faktiskt. Idag finns ingen lagstiftning på detta område. Därför är det så viktigt att välja en hudterapeut som är medlem i SHR. Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR är en ideell förening för hudterapeuter. SHR arbetar för en hög kvalitet på utbildning och även för fortbildning av våra medlemmar. SHR ska verka för ett seriöst och kompetent yrkesutövande med ansvars känsla. Fokus skall ligga på etik, kvalitet samt kundens säkerhet och trygghet. Medlemmar i SHR är Auktoriserade Hudterapeuter.

För kundens trygghet och säkerhet så har SHR etiska regler som alla medlemmar måste rätta sig efter. Man ska ha ett kompetent och säkert yrkesutövande, inte gå utanför sitt kompetensområde och uppträda professionellt både gentemot kunder, allmänhet och kollegor. Här är det lätt att bli fartblind när marknaden översvämmas av nya tekniker och behandlingar. Det viktigt att stanna upp och verkligen försäkra sig att man har vänt sig till rätt kompetens för de behandlingar man vill göra. Kontrollera alltid att salongen du väljer är medlem i SHR och att hudterapeuten är en Auktoriserad Hudterapeut.

Fortbildning är viktig. SHR anordnar regelbundet en rad fortbildningstillfällen bland annat i samband med våra regionträffar. Att fortbilda sig kommer att bli nödvändigt i framtiden. För de flesta yrken finns idag krav på kompetensutveckling för att klara av sitt arbete. SHR ger auktorisa-

tion till sina medlemmar. I detta finns i dag en uppmaning om att fortbilda sig. I framtiden hoppas vi att detta blir ett krav även för oss.

SHR har krav på att alla medlemmar ska ha behandlingsskadeförsäkring. Denna ska täcka skador som har uppstått i samband med behandling. Det är därför viktigt att salongen vid eventuell felbehandling, skada eller liknande där kunden blivit drabbat alltid anmäler detta till försäkringsbolaget. Vår försäkring är unik och de ansvarsförsäkringar som man som enskild näringsidkare kan teckna hos olika försäkringsbolag, täcker inte behandlingsskada på samma sätt.

Annica Joensuu

Euroskills / Yrkes-EM

Euroskills i Göteborg

Vilken succé det blev för vårt deltagande under Euroskills i Göteborg. Guld till Lovisa, vår tävlande, och full fart i vår "prova-på" monter.





Text: Annica Joensuu

EuroSkills, Yrkes-EM

hölls för första gången i Sverige och då i Göteborg den 1-3 december 2016. SHR var Organizational Partner och höll i och med detta i en Prova-på-yta där vi också informerade om hudterapeutyrket och våra godkända utbildningar.

Vår monter sponsrades av Gildaskolan i Göteborg och Yrkeshögskolan i Landskrona genom att deras elever hjälpte besökarna att prova på att lacka naglar. Sponsrade med alla produkter gjorde Scratch of Sweden. Även Hejco sponsrade vårt deltagande. Vår monter hade en lång kö under torsdagen och fredagen då mässan främst besöktes av skolung-

domar med lärare och Syvare. Framtidens hudterapeuter? På lördagen var det lite lugnare, men hela 75.000 besökte EM under tre dagar och störst intresse för ”prova-på” var det nog hos oss. Vi fick också besök av bl. a Anton Hysén som agerade ”Skilhunter”, vilket innebar att han gick runt och testade alla ”prova-på” uppgifter. Mitt emot vår monter fanns tävlingsområdet för Beauty Therapy och vi kunde med spänning följa Lovisas väg till segern. Vårt deltagande under Yrkes-EM visade verkligen upp vårt yrke och den stora kompetens som finns inom yrket.

Stort tack till alla våra sponsorer:



Moderna





Lovisa tog guldet, hon är Europamästare!

Vi fick uppleva ett guld! Det känns det fortfarande surrealistiskt. Lovisa var inställd på att hon skulle ta guld, det var det enda tänkbara. Jag som tränare, hade förvisso samma mål, men vågade knappt hoppas. Men visst drömde jag om det. Lovisa var utan tvekan bäst, det är som ett konstnärstycke att se henne jobba. Jag är alltid ärlig om vem jag tycker är bäst, även om det inte är Sverige, men i år var det solklart Sverige.

Text: Henrietta Olesen Ericsson, experttränare, Foto: Viktor Fremling

EuroSkills, Yrkes-EM, 2016 var den svåraste tävlingen hittills, särskilt för de tävlande. Tidigare tävlingar har det varit tydligt i 6 månader innan vad de tävlande ska utföra under tävlingen, man har fått bedömningskriterier och varje kriteriets värde i poäng. Detta gjorde att man kunde träna väldigt specifikt med tydlig struktur. Nu har reglerna ändrats, första gången för nya systemet var i VM i Brasilien. Men då visste vi i alla

fall vad de skulle göra och på plats före tävlingen fick vi gå igenom bedömningarna noggrant så alla visste vad de skulle bedömas i. I år fick vi tävlingsmomenten endast två månader innan och bedömningskriterierna vid tävlingsstart.

Lovisas lugn i detta, hennes målmedvetenhet och hennes envisa tränande var så imponerande. Hon lät inte detta göra henne nervös, hon tränade bara mer.



Två månader, all vaken tid, har hon tränat och gett sig tusan på att kunna prestera på topp.

I tre dagar från morgon till kväll tävlar dessa ungdomar. De gjorde kroppsbehandling med svensk klassisk massage, ansiktsbehandling med fransk brynfärg och microneedling, "showmake up" och nailart, ryggmassage, ansiktsmassage, maniky, pediky, aknebehandling med lymfdränage och sugering.

Lovisas insats under tävlingen var magisk. I otroligt ostrukturerade och förvirrande situationer kunde hon hitta sin inre styrka i att vara flexibel, målmedveten och snabbt tänka om och ta in info för vårt upplägg. Hon kunde snabbt ta till sig mina råd och även släppa de frågetecken jag inte kunde hjälpa henne med. Det är en otrolig styrka i en så pressad situation. En styrka som vi experter inte kan ge eller träna våra tävlande till. Det är helt Lovisas, som person och hennes timmar i massor av träning som bara hon kan göra.

Detta har också varit genomgående i träningen, jag har ju haft en diamant att bara finslipa. Den respons som Lovisa visat har gjort det otroligt givande och roligt. Hon lyssnar in allt och förändrar till förbättring och perfektion på ett ögonblick. Lovisa har också en enorm förmåga att tänka själv, testa själv och visa upp för mig vad hon testat och

utifrån det bolla våra idéer tillsammans istället för att jag bara säger vad göra. - Bästa sättet att uppnå högre höjder av lösningar och perfektion. Hennes fokus, kroppshållning och varenda rörelse i sig och på kund är en fröjd för ögat och det är inte lätt att överträffa. Jag var så stolt så det visste inga gränser.

Detta gjorde att jag kände att vi verkligen kunde ha en chans för guld. Om bara bedömningen och tävlingen gick vår väg också. Och det gjorde den! Tack Lovisa för din "show", du visade verkligen Europa hur en hudterapeut ska jobba!

Jag fått en fantastisk resa som expert och tränare, jag har fått lära mig massor och utvecklas ytterligare i såväl som hudterapeut och som människa. Jag vill passa på att tacka sponsorer för Lovisa, som gjort träningen och tävlingen möjlig. Gilda Cosmetics som stod för i stort sett hela tävlingen i vårt yrke, en enorm insats. Fler sponsorer har varit Alexandria, Gilda skolan, Cargel Sweden, Babor, Palina, Trollmarker Spa & Äventyr och LivNordic by Raison d'Être.

Stort tack till Team Lovisa, vilken underbar hejarklack!



Kosmetikatester PÅ DJUR

2013 införde EU ett förbud mot försäljning av djurtestad kosmetika och hygienprodukter. Förbudet har väldigt stort symbolvärde, även om undantag gör att djurtester ändå kan förekomma. Allt fler länder har redan följt efter och infört egna förbud, och fler är på gång. T.ex. övervägs nu djurtestförbud både i USA och Ryssland. Kina har minskat djurtestkraven för inhemska märken, samt överväger nu även alternativa metoder till djurförsök. Denna utveckling innebär en kraftig ökning av intresset för att utveckla och utvärdera nya djurfria metoder för riskbedömning av kemikalier utan djurförsök.

Text: Lena Edberg Källa: "Forska Utan Djurförsök"

EU:s kosmetikalagstiftning – och därmed djurtestförbudet – omfattar inte bara smink, utan även produkter som vi kanske snarare kallar hudvårds- och hygienprodukter. Även solskydd, brun-utan-solprodukter, parfym, massageoljor, nagellack, rakkremer, blekmedel för hud, antirynkrämer är inkluderade. Produkter som inte räknas som kosmetika och hygienprodukter är bl.a antibakteriella produkter (till exempel handsprit) samt produkter som förs in i kroppen för att förändra utseendet eller ta bort rynkor, till exempel permanenta tatueringar, botox och "fillers".

Det finns undantag

Förbudet är heltäckande på så sätt att det inkluderar djurtester av både färdiga produkter och råvarorna och eftersom det inkluderar djurtester som sker även utanför EU. Men de flesta ingredienser i kosmetika och hygienprodukter används även i andra produkter, som t ex rengöringsprodukter, livsmedel eller kanske målarfärg. För denna typ av produkter finns andra regelverk. Livsmedelstillsetser måste t.ex. djurtestas, och "allmänkemikalier", som används i alla möjliga typer av produkter regleras i EU:s kemikalielag-

stiftning REACH. Ibland kan dessa regelverk ställa krav på djurtester. När råvarorna djurtestas på grund av krav i annan EU-lagstiftning får de fortfarande användas i kosmetika.

- EU har som krav att företag måste garantera att produkterna är säkra vid normal användning och det ska ske utan djurtester. Företagen får alltså inte göra djurtester inom EU och de får inte använda djurtestresultat från andra länder för att uppfylla kraven på att visa att produkterna är säkra. Men om djurtesterna har skett i andra länder på grund av krav där, så får de ändå säljas inom EU. Så om produkterna även säljs i Kina så är det stor risk att de är djurtestade. De kan också ha djurtestats i andra länder och ändå säljas i EU, bara det att företaget inte får använda resultaten i sin riskbedömning för den europeiska marknaden. Detta är hur tolkningen ser ut i dag men det kan komma att ändras i framtiden genom att en mer strikt tolkning av försäljningsförbudet sker, förklarar Carina Franzén på "Forska utan djurförsök".

Försäljningsförbudet gäller inte heller retroaktivt för djurtester som utförts medan de fortfarande var tillåtna. Produkter som djurtestats (eller vars råvaror djurtestats) tidigare, får alltså fortsätta att säljas. Djurtestdata om råvarorna från tiden



Istället för djurförsök – Olika metoder

- **In vitro** betyder "i glas" och avser "provvrörsförsök", ofta forskning med odlade celler. Numera används nästan alltid skålar, rör, plattor, flaskor och andra odlingskärl i plast. Cellerna kan även odlas i 3D.
- **In vivo** betyder "i det levande" och när man pratar om in vivo-metoder så betyder för det mesta djurförsök. Men även försök på frivilliga människor är in vivo-försök. Tester av olika konsumentprodukter, t.ex. dermatologiska tester av hudkrämer, är vanliga, men även alla nya läkemedel testas på en liten grupp frivilliga, friska försökspersoner innan större studier görs.
- **In chemico** står för kemiska analysmetoder, detta har ersatt många djurförsök som tidigare gjordes för att undersöka koncentration och renhet vid tillverkningen av mediciner som vacciner och insulin.
- **In silico** betyder "i kisel", dvs i datorchips, och avser användning av datormodeller eller -simulering. Datorer används bland annat i utbildning, där studenter får öva operationstekniker eller se effekterna av läkemedel i olika typer av avancerade simuleringssmodeller.

innan förbudet får användas för att riskbedöma nya produkter.

Förbudet inte heltäckande, men mycket betydelsefullt

Det var det första djurtestförbudet någonsin inom EU och har därmed ett mycket viktigt symbolvärde, särskilt som det genomfördes av etiska skäl, trots att det inte fanns alternativ till många av djurtesterna. Att EU valde att ändå genomföra förbudet berodde bl.a. på att många kosmetikaföretag redan kunnat visa att det på andra sätt gick att garantera konsumentens säkerhet genom att använda välkända ingredienser.

När EU lät meddela att förbudet skulle genomföras började kosmetikaindustrin på allvar att satsa på att utveckla nya testmetoder. Enorma summor investerades och har gett goda resultat. Flera nya, djurfria testmetoder används redan av industrin och ännu flera är på gång. Stora vetenskapliga framsteg har gjorts, och de nya testmetoderna kommer även kunna användas för att testa andra typer av produkter.

Allt fler länder förbjuder kosmetikatester på djur

- EU var först med att förbjuda kosmetikatester på djur men ca 80% av världens länder tillåter fortfarande djurtester eller har till och med, i vissa fall, krav på djurtester; det gäller inte bara Kina utan även t.ex. Japan. Det som gör Kina unikt är att det är en attraktiv marknad för resten av världen, samtidigt som Kina kräver att företagen lämnar produktprover i samband med ansökan om registrering för försäljning av produkten. Dessa produktprover djurtestas av kinesiska myndigheter, berättar Carina Franzén.

Allt fler länder utanför EU följer dock efter genom att införa egna förbud mot kosmetikatester på djur! Norge har infört samma förbud som

EU medan Indien, Israel, Nya Zeeland, Turkiet och Sao Paulo i Brasilien har infört förbud mot att utföra kosmetikatester på djur i landet. Indien är på gång att även förbjuda import av djurtestad kosmetika.

Länder som överväger förbud inkluderar Argentina, Australien, Brasilien, Kanada, Sydkorea, Ryssland och USA. I USA har ett lagstiftningsförslag lämnats till kongressen. Denna utveckling ökar pressen på både kosmetikaindustrin och ansvariga myndigheter att få fram utvärderade och väl fungerande djurfria testmetoder.

Djurtester av produkter med botulinum-toxin (Botox)

Produkter som innehåller botulinum-toxin klassas som läkemedel och djurtestas även när de används för kosmetiskt bruk. Eftersom det verksamma ämnet är ett mycket farligt gift testas varje batch (tillverkningsbatch). Tidigare skedde det alltid med tester där möss men nu har företaget Allergan som tillverkar produkterna Botox och Vistabel, ersatt sina djurtester med ett test på celler. Övriga botoxprodukter på marknaden, d.v.s. de märken som tillverkas av andra producenter testas fortfarande varje batch på möss.

Produkter som INTE djurtestas

Det finns till exempel flera företag som säljer sina produkter i Sverige och EU som även säljer produkterna i Kina. För att få marknadsföra och sälja produkterna i Kina måste företagen lämna produktprover till kinesiska myndigheter som sedan djurtestar dem. Det finns även andra undantag från djurförsöksförbudet som nämndes tidigare som till exempel av ingredienser som faller under annan kategori än kosmetika. För att vara säker på att en produkt inte är djurtestad finns olika internationella märkningar. Sedan kan även pro-

dukter utan märkning vara fria från djurförsök eftersom ansökan sker på frivillig basis.

Många konsumenter kollar upp produktmärken på dessa organisationer listor över icke djurtestad kosmetika. De har lite olika inriktning och krav som kan vara bra att känna till.



PETA: PETA står för People for the Ethical Treatment of Animals. Det är en ideell välgörenhetsorganisation och största djurrättsorganisationen i världen. De är kända för sina provokativa annonser som är mycket uppseendeväckande och ofta kontroversiella. De vill främja djurens rättigheter. PETA fokuserar på de fyra områden där flest djur lider mest: i livsmedelsindustrin, i laboratorier, i klädhandeln, och i underhållningsbranschen. För att vara med på PETA:s lista måste företagen göra följande:

1. Fyll i en kort enkät
2. Skriva under en försäkran om att de inte bedriver eller betalar annat företag för att bedriva djurförsök av ingredienser, formuleringar eller färdiga produkter samt att de förbinder sig att inte heller göra det i framtiden. Företaget betalar en engångssumma om 100\$ för att få använda loggan.



www.LeapingBunny.org

Leaping Bunny: Projektet är ett samarbete mellan den amerikanska djurrättskoalitionen Coalition for Consumer Information on Cosmetics (CCIC) och den europeiska koalitionen The European Coalition to End Animal Experiments (ECEAE) som gemensamt agerar för att stoppa kosmetikatester

på djur. Detta har gjorts genom konsumentinformation, politisk påverkan, samarbete med industrin och forskare som utvecklar nya sätt att testa produkter och ingredienser. De startade arbetet med att ta fram en standard för djurtestfri kosmetika då de såg att djurtestfria produkter inte standardiserades så att företag kunde lätt vilseleda konsumenterna. CCMI och ECEAE tog fram Leaping Bunny programmet vilket ger en omfattande, internationellt erkänd standard. För att certifieras av The Leaping Bunny Program måste företagen göra följande:

1. Bevisa att inte djurförsök genomförs på något stadium av produktutvecklingen och att deras leverantörer inte heller gör det.
2. Utsättas för regelbundna revisioner på plats av en opartisk tredje part för att säkerställa certifieringen fortfarande är giltig. Företaget betalar en engångssumma baserad

på företagets årliga bruttoförsäljning för att få använda loggan.



Vegan: The Vegan Society's Veganvarumärke var världens första internationellt erkända standard för veganvänliga produkter.

Produkterna måste bland annat klara följande kriterier för att vara berättigade till registrering: Utvecklingen och / eller tillverkning av produkten och dess ingredienser, får inte innebära, eller har inneburit, testning av något slag på djur som genomförts av företaget eller för dess räkning, eller av parter över vilka företaget har kontroll. Tillverkningen och utveckling av produkten och dess ingredienser, får inte innebära eller ha inneburit användningen av något slags djurprodukt. De kontrollerar varje produkt för att bekräfta att uppfyller dessa kriterier. Den årliga varumärkesavgiften är kopplad till antalet produkter och företagets omsättning.



Forska Utan Djurförsök är en forskningsstiftelse som arbetar för att djurförsök ska ersättas med nya och bättre metoder. Målet är att bidra till viktiga vetenskapliga framsteg och förbättrad riskbedömning av kemikalier, läkemedel och andra produkter, utan djurförsök. Arbetet bedrivs dels genom att stödja forskning, och dels genom utbildning, information och politisk påverkan. I deras vetenskapliga kommitté sitter forskare och andra experter med kompetens inom olika forskningsfält där djurförsök används idag. De samarbetar även med forskare både på universitet, myndigheter och industri för att se till att forskningsresurserna riktas mot de projekt som har störst möjlighet att leda till att djurförsök kan ersättas. Forska Utan Djurförsöks sakkunniga, Karin Gabrielson Morton, ingick i den europeiska arbetsgruppen som arbetade fram standarden för Leaping Bunny-projektet och ingick i gruppen som samordnade arbetet med den amerikanska koalitionen.

Euromelanoma 2017: SSDVs Sektion för Dermatologisk Kirurgi och Onkologi (SDKO) bjuder in samtliga hudkliniker i Sverige (såväl inom offentlig och privat sektor) att delta i Euromelanoma vecka 20 (15-19 maj) 2017. Euromelanoma är en europeisk satsning för att förebygga och tidigt upptäcka malignt melanom och andra former av hudcancer. Projektet drivs av Euromelanomagruppen. Över 30 europeiska länder deltar i projektet. I många av dessa länder deltar över 50% av hudläkarna varje år. Modellen som föreslås i Sverige är att man har öppen mottagning med bokade tider och att patienterna betalar för besöket som vanligt. Mer info finns på <http://www.euromelanoma.org/sweden>

Vad säger expertisen om Huden & Solen

KTF Utbildning bjöd i februari in journalister och företagare till ett intressant frukostseminarium om solskydd, hudcancer, D-vitamin och nanopartiklar på Näringslivets Hus i Stockholm. Morgonen inleddes med att initiativtagaren till seminariet, Peter Jansson från Kosmetik- och hygienföretagen (KoHF), berättade om vikten av kunskapsspridande om sol och solande. Fortfarande ökar antalet hudcancerfall i Sverige varje år vilket visar på vikten av att öka kunskapen om hur man på bästa sätt skyddar sig mot solens skadliga UV-strålning. WHO (World Health Organization) har klassat UV-strålning som cancerogen klass 1, dvs samma klass som rökning.

TIPS!

- Sola inte aktivt
- Undvik solen kl 11-15
- Sök skugga (halverar strålningen)
- Använd skyddande plagg som hatt
- SPF 30–50 som komplement inte som ett sätt att vara i solen längre
- Använd vattenfast solskydd
- Återapplicera flera gånger per dag
- Glöm inte egenkontroll



Text: Lena Edberg

Maria Brolin, specialistläkare i dermatologi, berättade om sin kliniska erfarenhet av solskadad hud och hudcancer.

Malignt melanom är den cancerform som kommer att öka mest fram över. Från 1970 har kurvan för malignt melanom gått stadigt uppåt. Det går även ner i åldrarna och blir allt mer dödligt. Just nu avlider 600 personer varje år bara i Sverige till följd av hudcancer. Eftersom effekterna släpar efter så är det inte en följd av att vi använder mer solskydd utan av svenskarnas ändrade solvanor från 70-talet och framåt då vi började resa mer. De solskadorna resenärer fick för 30–40 år sedan ser vi nu. Sverige är ett av de länder i Europa där vi har högst andel malignt melanom.

Den senaste forskningen visar att melanom orsakas av intermittent solexponering, det vill säga att man tillbringar mycket tid inomhus under året och sedan bränner sig i solen under till exempel semester.

Att känna igen malignt melanom: förändring, brokighet, klåda/sår/blödning i ett födelsemärke. Vanligast förekommande på underben hos kvinnor och på bålen hos män.

Skivepitelcancer är ett resultat av den sammanlagda dosen av exponering, även om du inte bränt dig. Här saknar även hudtypen betydelse, denna cancerform kan uppkomma snabbt.

Känna igen Skivepitelcancer: Fjällning/rodnad/sårbildning ofta i ansikte eller hjässa. Aktiskt keratos är ett förstadium till skivepitelcancer.

Basaliom är ett resultat av total solexponering genom åren och kommer med stigande ålder, oftast på huvud, hals och bål. Dessa avlägsnas med kirurgi, då de kan uppkomma på ansikte,

näsa och ögonlock blir de stora sympande ingrepp även om de inte är livshotande.

Toxikolog Pär Svahnberg berättade om UV-filtrens funktion i solskyddsprodukter och redde ut diskussionen om sol, solskydd och risk för D-vitaminbrist. Livsmedelsverket har höjt den rekommenderade dosen men risken för brist är i alla fall mycket lägre än fararna med hudcancer. Själv tar han D-vitamintillskott från nyår till valborg ungefär. Det räcker för att hålla en god nivå året om. Maria Boström, specialistläkare i Dermatologi sa även hon att det finns ingenting som tyder på att det är värt att utsätta sig för sol pga. D-vitamin. Riskerna överväger definitivt. Han berättade också om alla godkända solskyddsfilter, det finns 26 kemiska och två fysikaliska. Han redde även ut den påstådda faran med fysikaliska solskydd i nanoform som är bevisat att de EJ går in i huden. Detta bekräftade även Josefin Backman, enhetschef för kosmetikaenheten på Läkemedelsverket.

Hon avslutade seminariet med att förklara hur solskyddsprodukter är reglerade. Läkemedelsverket gör mycket tillsyn på detta område och anser att solskyddsprodukter som uppfyller regelverken är viktiga för folkhälsan.

2016 jobbade de med ett projekt där de testade olika solskyddsprodukter från marknaden i sitt laboratorium. De brister som upptäcktes var allra oftast i märkningen av produkten. På lakemedelsverket.se kan vem som helst anmäla en produkt direkt om man misstänker att den inte är säker. De samarbetar även med Kemikalieinspektionen som har kontroll på hur olika produkter påverkar miljön.

Black Vogue .



LOVETTE JALLOW

Black Vogue

Skönhetens Nyanser

De svarta i Sverige som identifieras som Afro-svenskar utgör 200 000 av befolkningen men ännu återspeglas inte detta i representationen på sminkhyllorna och i media. Den svenska skönhetsindustrin har i allmänhet erbjudit 50 nyanser av beige när det gäller foundations och concealers i butiker. Black Vogue och dess grundare Lovette Jallow vill uppmärksamma bristen på produkter för personer med mörkare hudtoner och förhoppningsvis påverka branschen att göra produkter för alla hudtoner som finns i det svenska samhället tillgängliga. Nu är Lovette även aktuell med boken: *The Black Vogue Makeup Book – Skönhetens Nyanser*, Sveriges och Europas första makeupbok för svarta kvinnor. "Hudterapeuten" fick en intervju med Lovette samt ett färskt exemplar av boken där hon lär ut allt om smink för mörkare hudtoner.

Text: Lena Edberg

Lovette Jallow är född 1984 och är en entreprenör och perukmakare som växte upp i Gambia och flyttade som 12-åring till Sverige. Senare lämnade hon Sverige för att studera i England och stannade där i 10 år. Det var när hon kom tillbaka till Sverige som hon kände behovet av ett forum för svarta personer att kunna diskutera skönhet, utbyta erfarenheter och kunskaper, något som då saknades. Det resulterade i att Lovette 2015 grundade facebook-forumet Black Vogue. Gruppen har i skrivande stund över 17 000 medlemmar. 80% av medlemmarna är från Skandinavien, medlemsantalet visar på det stora behovet av en sådan grupp som fanns i det afrosvenska samhället. Gruppens mål är att medlemmarna ska uppmuntras av det andra laddar upp som selfies, makeuptips och vilka produkter som används. På så sätt får medlemmarna tips och svar från både andra medlemmar och makeupartister inom gruppen som vet och förstår hur man arbetar med mörkare hudtoner.

På Lovettes house of style blog samt youtube-kanal delar hon allt som har med svart skönhet

att göra. Lovette Jallow reser även runt i Sverige och Skandinavien för att utbilda makeupartister på makeupskolor och inom teater, tv och filmindustrin, såsom Göteborgs Operan, SVT och Stockholms dramatiska högskola. Syftet är att öka kunskapen inom skönhetsindustrin så makeupartister/maskörer är väl förberedda när de arbetar med kunder i alla hudtoner.

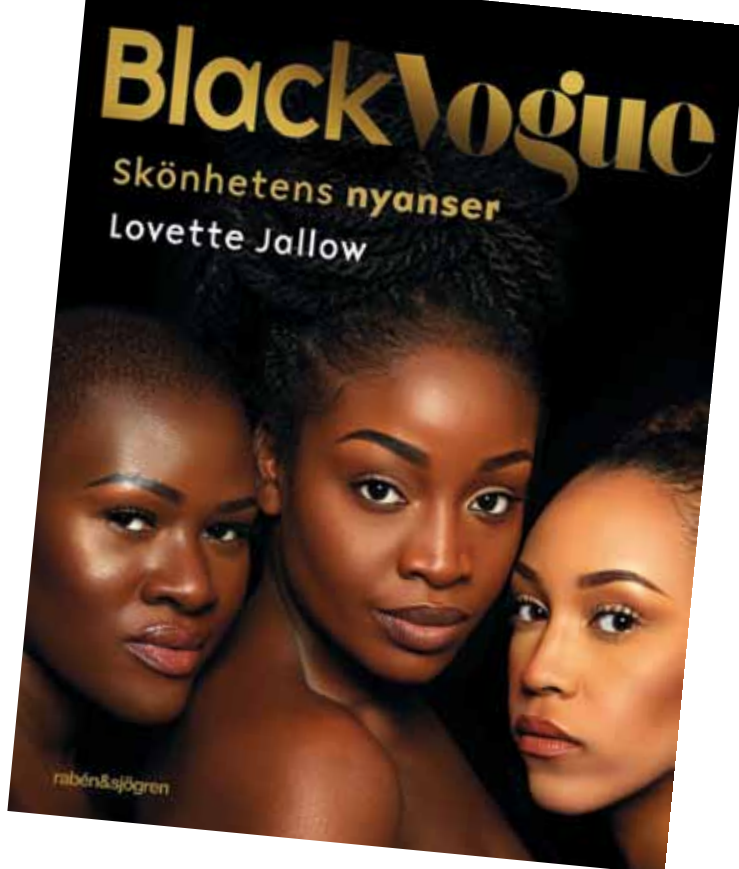
Dessutom är hon alltså även aktuell med boken *The Black Vogue Makeup Book – Skönhetens Nyanser*. Efter att ha läst boken känner jag mig dels bedrövad över de smärtsamma historier som personerna i boken delat med sig av men framförallt är det en positiv känsla och en känsla av hopp och förändring. Vilka fantastiska kvinnor som skildras i boken, staka, stolta och vackra! Det är en väldigt snygg bok vad gäller layout och bilderna är helt magiska, särskilt för den som älskar hud och make up!

Hudvård- och skönhetstips, grundlig genomgång av alla produkter inom make up samt steg för steg till olika looker blandas på ett elegant sätt med fakta och erfarenheter av rasism och samhällsnormer. Boken känns både härligt lyxig och samtidigt



Forts. föreg. sida

Boken Black Vogue - Skönhetens nyanser, kan du beställa på bokus.com för 156 kr



som en väldigt viktig del på vägen mot ett mer inkluderande samhälle.

Jag blev väldigt inspirerad och nyfiken på denna engagerade kvinna Lovette Jallow och hennes arbete så jag blev mycket glad när hon ville vara med i en intervju för Hudterapeuten!

Vad var det du kände saknades i den svenska skönhetsbranschen när du kom tillbaka 2013?

- Om man jämför England med Sverige så ligger skönhetsindustrin samt utbudet flera år efter. De nyanserna som sminkföretagen tar in i England kan på samma sätt köpas in här men av okänd anledning verkar inte butikerna beställa in det med förklaringen att marknaden inte existerar, ett argument vi med mörkare hudtoner som spenderar tusentals kronor per månad vet inte är sant. Problemet existerar även i andra europeiska länder såsom Tyskland och Holland. I makeup-utbildningen i England får man lära sig sminka olika hudtoner och man lägger lika mycket tid på alla hudtoner så när man blir diplomerad är man redo att hantera precis alla hudtoner man kommer i kontakt med.

Hur kom det sig att du blev perukmakare?

-På grund av en dålig hårförlängning på en salong som inte kunde hantera afrohår tappade jag hår vid hårfästet. Jag skulle då prova peruker och insåg att många peruker som tillverkades och såldes i butiker var massproducerade och inte anpassade för individen. Jag började då att experimentera med olika grunder för peruker och skapade prototyper som jag idag tillverkar i Sverige för diverse kunder, bland annat kvinnor som genomgår can-

cerbehandlingar, men även kvinnor som vill ändra hårstilar utan att slita ut sitt eget hår.

Ser du andra brister på utbudet för mörkare hudtoner i samhället?

-Smink är inte den enda bristen, jag skulle nog säga att representation i allmänhet saknas i flera av samhällets kanaler, både i tidningar, tv, böcker etc. Nude underkläder är också ett hett ämne just nu för oss med mörkare hudtoner, vi förväntas använda beige hudfärgade strumpbyxor och underkläder som sticker ut. Normen är ju att "hudfärgad" är naturligtvis beige men så ser samhället inte ut i Sverige i dag. Alla kan inte nyttja beige hudfärgade underkläder så från en kapitalistisk synvinkel borde företagen kanske vilja utforska andra alternativ och marknader.

Ser du någon förbättring, att det går åt rätt håll?

-Efter gruppens start 2015 har jag definitivt sett en viss förändring, bland annat från Åhrléns som började med ett utmärkt exempel där de tog in NYX som jag har samarbetat med och som har färger för alla hudtoner. Det finns även andra svenska märken som tar kontakt med mig som konsult och samarbetar med Black Vogue för att ta fram flera färger i deras sortiment som passar en rad olika hudtoner. Så jag vet att 2017 kommer att föra med sig ett större sortiment än någonsin på grund av arbetet som görs idag av Black Vogue.

Hur kan jag bredda min salong att vara lika inkluderande för alla tror du?

-Jag tror att representation är ytterst viktigt om du vill nå ut till en ny marknad och nya kunder.

Ur boken:

”Smink handlar inte om att måla på en mask utan om att lyfta fram sina bästa egenskaper och att framhäva det som man är mest stolt över med sig själv och sitt utseende. Se det som en konstform där du kan bejaka och uttrycka din kreativitet och individualitet. Det finns absolut inga regler för vad man får och inte får göra. Kom bara ihåg att smink är något man bär för sin egen skull, inte för någon annans. Det är en frihet och ett val för alla människor oavsett kön, ålder eller hudton.”

Oftast vet man inte om en salong har kunskapen och servicen att kunna hantera mörkare hudtoner och svarta människor när man ser deras reklamblad som bara representerar den stereotypa bilden på hur en svensk ser ut. Och man vill gärna veta att viljan och kunskapen att ta emot och arbeta med mörkare kunder finns innan man bokar en behandling.

Ofta har våra leverantörer valt att inte ens ta in de mörkare nyanserna av foundations och puder på grund av ”ingen efterfrågan”, vad tror du det beror på?

-Jag tror att det är en ursäkt de har använt så pass länge att de inte har utforskat hur Sverige ser ut 2017. Det finns 200 000 afrosvenskar och det finns även mixade svenskar, svenskar med härkomst från Sri Lanka och Indien som också har mörkare hudtoner så det är nog närmare 400 000 människor och antalet ökar hela tiden. Det kostar inte företagen mer att ta in dessa produkter då de redan tillverkas i andra länder såsom England. Nyanserna finns men viljan att köpa in dem samt förståelsen att alla bör inkluderas som köper och älskar smink och skönhet finns inte.

Jag tror att många hudterapeuter, liksom jag själv, känner att utbildningen i att lägga make up på mörk hud är näst intill obefintlig. Har du några tips till oss?

-Mitt tips är ju att ni tar in kunniga företag och konsulter som kan komplettera er utbildning så att när man får sitt diplom är man redo och har kunskapen att arbeta med alla hudtoner. Jag har kommit i kontakt med väldigt många skolor samt privata sminkartister som har behövt komplettera sin

utbildning hos Black Vogue för att kunna arbeta med mörkare hudtoner. Jag reser runt om i Sverige som konsult och lärare just inom detta område.

Kan du berätta om din bok? Är den tänkt enbart för dem som själva har mörk hud eller kan någon med ljus hud som kanske jobbar med make up också dra nytta av den?

-Boken är tänkt för alla oavsett hudton som är intresserad av skönhet och vill lära sig mer om skönhet och tips och tricks för mörkare hudtoner, den är tänkt till kvinnor med mörkare hudtoner i alla åldrar, icke svarta mammor och adoptivmammor som vill lära sig mer om svart skönhet för att sedan kunna hjälpa sina mixade barn och adoptivbarn med mörkare hudtoner att hitta rätt i sminkvärlden, den är även tänkt för maskörer inom teater, makeup-artister som vill lära sig mer om just hur man lägger smink på mörkare hudtoner samt för män och icke binära som älskar skönhet. Bilderna är så pass vackra och informationen i boken så rik att alla människor kan uppskatta det och dra nytta från den.

Vad har du för planer och mål fram över?

-Mitt arbete tar aldrig slut för jag tycker verkligen att skönhet för alla hudtoner är så roligt och givande att det är det som jag vill jobba med all min fria tid. Min Youtube kanal ”Lovettes house of style” kommer att utökas med gäst-sminkartister runt om i Sverige som får visa sitt arbete. Det finns några konkreta mål som jag arbetar aktivt med i dagsläget som kommer att gynna oss alla inom skönhetsbranschen, samt samarbeten och kampanjer med svenska och utländska företag som till exempel varuhuskedjan Åhléns.

OMTALADE INGREDIENSER

i kosmetiska produkter

Regelverket kring kosmetiska produkter omfattas av kosmetikaförordningen (EG) 1223/2009 som trädde i kraft år 2013 och är gällande i hela Europa. Alla som släpper ut kosmetiska produkter på den europeiska marknaden måste förhålla sig till de regler och krav som ställs i denna förordning. En del ämnen, eller grupper av ämnen i kosmetik, kan potentiellt ge negativa hälsoeffekter. Därför är dessa ämnen reglerade genom haltbegränsningar i lagstiftningen eller är till och med förbjudna att användas i kosmetiska produkter.

Text: Charlotte Björnstad, Toxikolog och Nicklas Gustavsson, Toxikolog

Konserveringsmedel

Konserveringsmedel tillhör en grupp av ämnen som har till uppgift att minimera uppkomst och tillväxt av mikroorganismer i produkten, såsom svamp, jäst, mögel och bakterier. Oftast är konserveringsmedlen syntetiskt tillverkade men även alkohol eller eteriska oljor kan fungera som konserveringsmedel i egenskap att förhindra tillväxt av mikroorganismer. Oavsett ursprung är egenskaperna hos ämnena lika och syftet således detsamma.

Ett par av de mest omdiskuterade konserveringsmedlen är:

-Methylisothiazolinone (MI) har visat sig orsaka kontakallergi vid användning och har därför begränsats enligt regelverket. Från och med februari 2017 får ämnet endast förekomma i produkter som sköljs av. En maximal haltbegränsning har gjorts för ämnet vilken har bedömts som säker i rinse-off produkter (tekniska anpassningen till förordningen, 2016/1198).

-Parabener har varit omdiskuterade länge vid användning i kosmetiska produkter, i huvudsak på grund av dess potentiella egenskaper att orsaka hormonstörande effekter. Metyl-, etyl-, -propyl- och butylparaben har begränsningar med avseende på halt men är godkända som konserveringsmedel i kosmetik. Risken för negativa hälsoeffekter är bedömd som låg vid exponering, i synnerhet för metyl- och etylparaben. Propyl- och butylparaben får inte användas i produkter som lämnas kvar avsedda för blöjområdet hos barn under 3 år. De haltbegränsningar som finns för parabener är satta

med stora säkerhetsmarginaler för att ta hänsyn till osäkerhet angående hormonstörande effekter. Med den kunskap som finns idag är därför risken för dessa effekter vid rimligen förutsebar användning låg vilket också gäller risken för sensibilisering och allergiska reaktioner.

Peptider

Peptider är korta sekvenser av aminosyror där endast den mindre storleken skiljer dem från proteiner. Peptider har en mängd funktioner i kroppen och kan fungera bl.a. som hormoner, signalsubstanser inom cellkommunikation och som tillväxtfaktorer. Några välkända exempel på peptider är insulin, oxytocin och endorfiner. Inom kosmetik och hudvård används peptider främst i produkter som ska motverka hudens åldrande och förhindra rynkor. Kortfattat så sägs funktionen åstadkommas genom att peptiderna stimulerar kollagensyntesen vilket ger en fastare hud. En del av dessa peptider tycks vara kraftfulla stimulanter av celltillväxt vilket skulle kunna få implikationer för någon med t.ex. hudsjukdomar eller cancer. Kanske är det en ogrundad misstanke men värd att ha i åtanke. En relaterad fråga som kanske är än viktigare är gränsdragningen mellan kosmetika och läkemedel. Enligt läkemedelsverket så klassas produkter som påstås ha eller har effekter i vävnader under huden som läkemedel. Samma sak gäller också produkter som har farmakologisk, immunologisk eller metabolisk funktion och hit räknas exempelvis vissa produkter för tillväxt av hår och ögonfransar. Enligt ovanstående bör peptider klassas som läkemedel med tillhörande kliniska



Charlotte Björnstad, Toxikolog



Nicklas Gustavsson, Toxikolog

prövningar och godkännandeförfarande vilket sannolikt skulle få som följd att vissa produkter inte längre skulle tillåtas på marknaden.

Stamceller

En annan kategori ingredienser som ofta förekommer i produkter med höga anspråk är stamceller. Det är främst celler från växtriket som används, t.ex. äpple. Stamceller har till skillnad från andra celler förmågan att dela sig ett obegränsat antal gånger samt utvecklas till olika typer av celler. Användning av stamceller i kosmetika utvecklas ständigt och i olika riktningar. Stamceller i en kosmetisk produkt är inte levande och kan inte börja växa eller skapa nya vävnader. Anledningen är att cellodling kräver en steril miljö, konstant temperatur, specifikt pH och noggrant anpassade näringslösningar, något som är långt ifrån miljön i en kosmetisk produkt. Om stamcellerna påstås påverka de mänskliga cellernas tillväxt skulle de ju också hamna i en liknande situation som peptiderna ifråga om status som kosmetika eller läkemedel. Även om det sannolikt är ofarligt med stamceller i produkter kan påståenden om produkternas egenskaper vara väldigt fantasifulla och det är värt att påminna om att påståenden som görs ska vara vetenskapligt underbyggda och sanningsenliga. En sund skepsis rekommenderas i samband med dessa påståenden.

Parfym

Parfym består i regel av en blandning med många olika ämnen. Generellt är parfymblandningar klassificerade som mer eller mindre allergena beroende på vilka substanser blandningen består av. Man har identifierat 26 olika parfymämnen som bedöms innebära en högre risk för allergiska reaktioner vid exponering. Om dessa överstiger

en viss halt måste de deklarerats i inci-listan på förpackningen. Några vanliga typiska allergener är limonene, geraniol och citronellol.

Idag finns det många produkter innehållande eteriska oljor och växtextrakt i syfte att parfymera. Inte sällan innehåller dessa oljor mer än 100 tals (eller ännu fler) olika parfymämnen och ingår dessutom ofta i en relativt hög halt. De flesta av dessa ämnen är näst intill omöjliga att identifiera vilket kan, vid upprepad hudkontakt, innebära en ökad risk för negativa hälsoeffekter, i synnerhet allergiska hudreaktioner och/eller kontakteksem. Är man känslig mot parfym bör man vara särskilt försiktig och med fördel välja produkter som är helt oparfymerade.

Cykliska siloxaner

Cykliska siloxaner (även kallade cykliska silikoner, reds. anm.) är en grupp ämnen som är vanligt förekommande i kosmetiska produkter, alltifrån hudkrämer, hårprodukter och tvålar. I nuläget är siloxanerna godkända att användas i kosmetik utan några restriktioner, men ämnena har varit omdiskuterade på grund av att en typ av siloxan (cyklotetrasiloxan, D4) misstänks kunna skada fertiliteten. Den vetenskapliga kommittén för konsumentssäkerhet (SCCS) har dock bedömt cyklotetrasiloxan som säkert i kosmetiska produkter vid normal och förutsebar användning.

Cykliska siloxaner har potentiella negativa miljöegenskaper (svårnedbrytbart) och misstänks orsaka skadliga långtidseffekter i vattenmiljön. På grund av dessa egenskaper har det lämnats in förslag till den europeiska kommissionen om att begränsa två av de vanligaste siloxanerna för användning i kosmetik, men ännu har ingen restriktion gjorts.

MNail 2017 design

I samband med årets
hud & kosmetikmässa
arrangeras
Svenska Mästerskapen
i Nail Design.

Plats: Kistamässan

Datum: 6-7 september

Info: www.hudochkosmetikmassan.se

Arrangörer:

Scratch
of Sweden



Funderar du på att BLI HUDTERAPEUT?

Hudterapeutyrket är ett fantastiskt yrke där du får arbeta med människor i en trevlig miljö. Det är också ett kvalificerat yrke och väldigt mycket du ska behärska som hudterapeut och därför är det viktigt att du väljer rätt utbildning när du bestämt dig. Välj en utbildning som är godkänd av SHR.

Vad innebär det att en utbildning är SHR godkänd?

En hudterapeututbildning som är godkänd av SHR uppfyller samtliga av SHR:s krav på utbildningsstandard och utbildningstid. Den ska bestå av minst 2000 timmars utbildning. Utbildningen får inte ske på distans. Vidare finns en rad andra krav på utbildning såsom krav på lokalers utformning, krav på utrustning, krav på kompetens hos de undervisande m.m. SHR utför årligen kvalitetsgranskningar på dessa utbildningar. På så sätt kontrollerar SHR att utbildningens standard hålls hög. Det finns idag sju utbildningar i Sverige som är granskade och godkända av SHR. SHR ställer höga krav på utbildning och att ha utbildat sig på en SHR-godkänd utbildning gör att chanserna till arbete är stor.

För att läsa mer om SHR godkänd utbildning titta på www.shr.nu

SHR-godkända utbildningar

Elisabethskolan Stockholm Tel. 0200-21 14 14, 08-442 72 40 www.elisabethskolan.se

Gilda Skolan Göteborg Tel. 031-16 06 31 www.gilda.se

Gilda Skolan Malmö Tel. 040-17 05 05 www.gilda.se

Gilda Skolan Stockholm Tel. 08-440 05 97 www.gilda.se

Hudvårdshögskolan Stockholm Tel. 08-653 36 41 www.beautyschool.se

Yrkeshögskolan för Hudvård & Spa Stockholm Tel. 08-678 15 55 www.yhhs.se

Yrkeshögskolan i Landskrona Hudterapeututbildningen Tel. 0418-47 45 64 www.landskrona.se

För utbildningar utomlands se:

CIDESCO-godkända skolor över hela världen. www.cidesco.com



Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation
www.shr.nu

Varför besöka en Hudterapeut när det går att googla och klicka hem produkter?

- Vi hudterapeuter är personliga hudvårdsrådgivare, som Auktoriserade Hudterapeuter är vi experter på hud. Som kund hos oss får du även en hudterapeut som är expert på just din hud! Under en behandling lär vi känna din hud och dina behov så vi kan ge dig råd för att du ska få de resultat du önskar. Däremellan kan du kontakta oss för frågor, tips och råd.

Vi finns här för dig.
Välkommen!



www.shr.nu