

HUDVÅRDS- BRANSCHEN

2015



Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation



Innehållsförteckning

Innehåll	3
Om den här rapporten	5
Sammanfattning	6
Skönhetsvårdsbranschen	8
Omsättning skönhetsvård	8
Omsättning, länsvis	9
Antal företag inom skönhetsvård	10
Antal företag, länsvis	11
Antal anställda på företag inom skönhetsvård	12
Antal anställda på företag inom skönhetsvård, länsvis	13
Arbetsmarknadsprognos	15
Kosmetikbranschen	16
Medlemsundersökning	19
Enkät till anställda	19
Enkät till egna företagare	27
Om SHR	34
Kontaktuppgifter	36



Om den här rapporten

Detta är den femte branschrapporten som ges ut av SHR, Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation.

I likhet med tidigare år ger den här rapporten en bild av skönhetsbranschens intäkter och arbetsmarknad samt hudterapeuternas arbetssituation. Vi har i denna rapport valt att inte redogöra djupare för SHR:s arbete utan hänvisar till tidigare rapporter.

Den huvudsakliga statistiken har hämtats från SCB för SNI koden 96022 som avser skönhetsvård.

Följande verksamheter ingår i SNI 96022

Ansiktsbehandlingar	Ansiktsmassage
Make up	Benvaxning
Fotvård, fotmassage	Färganalys
Hudvårdsbehandlingar	Hudbehandlingar
Håltagning i näsa, navel, öron	Hårborttagning
Hårextensions	Injektionsbehandling ej läkare
Kroppsmålning	Manikyr
Nagelteknologi	Nagelvård
Nåshåltagning	Pedikyr
Peeling	Sklerosering av kärl
Stilanalys	Styling
Tandblekning	Tandsmyckning
Tatueringsborttagning	Ögonfransfärgning

Av ovan nämnda verksamheter så tillhör injektioner, sklerosering, tandblekning och tandsmyckning inte en hudterapeuts verksamhet. De siffror som presenteras visar alltså även dessa verksamheter. Dock ingår ej tandblekning och injektioner utförda av legitimerade yrkesgrupper.

Verksamheter som bedrivs på tatuerings- och piercingstudio ingår ej i statistiken.

Statistik och information har också inhämtats från SHR:s medlemsregister, Arbetsförmedlingen, KTF (Kemisk-Tekniska Leverantörförbundet) samt via den medlemsundersökning som gjordes som en webbenkät.

Rapporten är sammanställd av Annica Joensuu.

Vi hoppas på trevlig läsning!

Annica Joensuu

Ordförande, SHR

Sammanfattning

De nya siffrorna från SCB avseende inkomstår 2014 som blev klara i juni 2015 visar på en fortsatt uppgång av skönhetsbranschen både vad gäller omsättning, antal salonger och antal anställda. Antalet salonger som minskade under 2013 har nu alltså börjat öka igen.

Omsättningen för SNI-koden 96022 – skönhetsvård är på 1691,5 miljoner kronor vilket är en ökning med 17 % från 2013.

Antalet salonger är 2963 vilket är en liten ökning, men detta är ändå positivt då antalet salonger sjönk mellan åren 2012 och 2013.

Antalet anställda som är 1225 visar även här en blygsam ökning om man jämför med tidigare års ökning.

Totalt har omsättningen ökat med 95 % sedan 2008 vilket är anmärkningsvärt. Antalet salonger har ökat med 15 % och antalet anställda med 60 %. Skönhetsbranschen är en bransch som växer så det knakar.

Arbetsmarknaden för hudterapeuter ser ljusare ut än någonsin. Arbetsförmedlingen bedömer att hudterapeuter kommer att ha medelgoda möjligheter till arbete under det närmaste året. Sammantaget bedömer Arbetsförmedlingen att det blir balans mellan efterfrågan och tillgång på hudterapeuter under 2015 och inledningen av 2016. Arbetsförmedlingen har valt att ytterligare förtydliga att chansen att få ett jobb är avhängt om man har en SHR godkänd utbildning.

SHR:s medlemsenkäter ger en liten inblick i medlemmarnas arbetssituation och i år handlade enkäterna om försäkringsfrågor och hygienfrågor.



De flesta av de anställda uppger att de omfattas av behandlingsskadeförsäkring vilket tyder på att försäkringsfrågan är en viktig fråga och som man har kunskap om. Man uppger också att det är ytterst få skador anmälda. Kunskapen om miljötillsyn, anmälningsplikt och egenkontrollprogram kan konstateras svag hos de anställda eftersom de inte kan redogöra för dessa saker i någon större utsträckning.

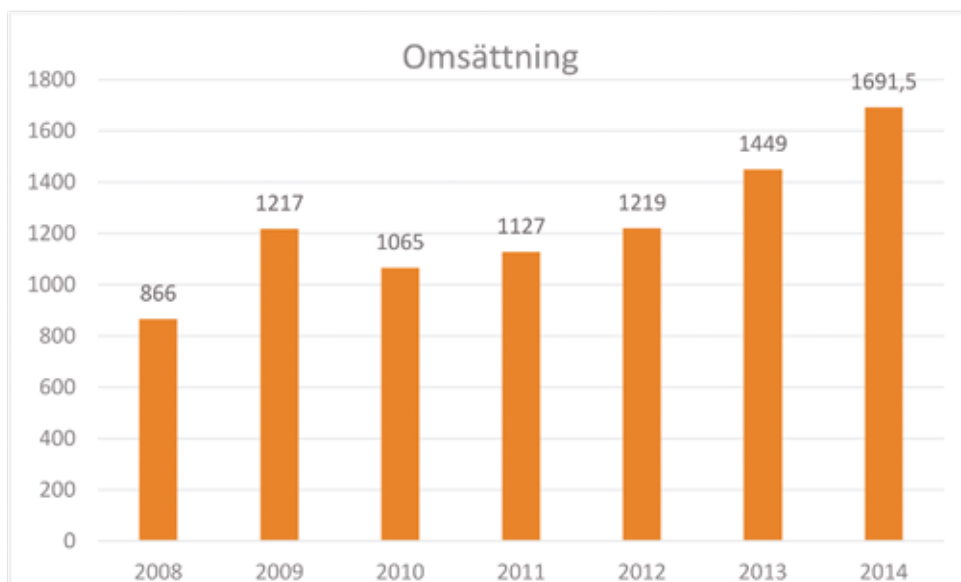
I enkäten till egna företagare så uppger nästan alla de tecknat behandlingsskadeförsäkring via SHR. På frågan om man anmält någon behandlingsskada så är det nästan ingen som gjort det vilket tyder på en låg skadefrekvens hos medlemmarna. Knappt hälften svarar de att de hade haft tillsyn av kommunens miljönämnd och majoriteten hade inte fått någon anmärkning, Nästan alla salonger har någon form av stickande eller skärande verktyg men endast 12 % uppger att de anmält detta till kommunen. Över hälften av de egna företagarna uppger att de inte har upprättat ett skriftligt egenkontrollprogram trots att detta är ett krav enligt miljöbalken om man är anmälningspliktig och att detta nu är ett krav enligt de etiska reglerna.

Året 2015 har hittills varit händelserikt för SHR. I mars firades föreningens 60 års jubileum på Berns Salonger i Stockholm. SHR sitter fortsatt med i den tekniska kommittén i det europeiska standardiseringsarbetet för yrket i SIS/CEN. SHR har också under året suttit med som expert i socialdepartementets skönhetsutredning som ska vara klar i november 2015. I augusti tog Emmastina Dannered och hennes expert och tränare Henrietta O Ericsson en bronsmedalj i yrkes-VM i Brasilien. En mycket stor bedrift. Årets största event blir hud & kosmetik 2-3 september på Kistamässan samt SM i Make Up 3 september under Hud & kosmetik.

SKÖNHETSBRANSCHEN

Omsättning skönhetsvård

Diagram 1. Omsättningen i miljoner kronor exkl. moms hos företag inom skönhetsvård i Sverige 2008-2014.



2008-2014 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Exportföretag exkluderat. Källa: SCB

De redovisade åren, 2008-2014, har omsättningen ökat med ca 95%. Det senaste året ökade omsättningen med ca 17%.

Omsättning miljoner kronor exklusive moms för skönhetssalongerna länsvis 2008-2014

Tabell 1. Omsättning exklusive moms i skönhetssalongerna i Sverige. Miljoner SEK.

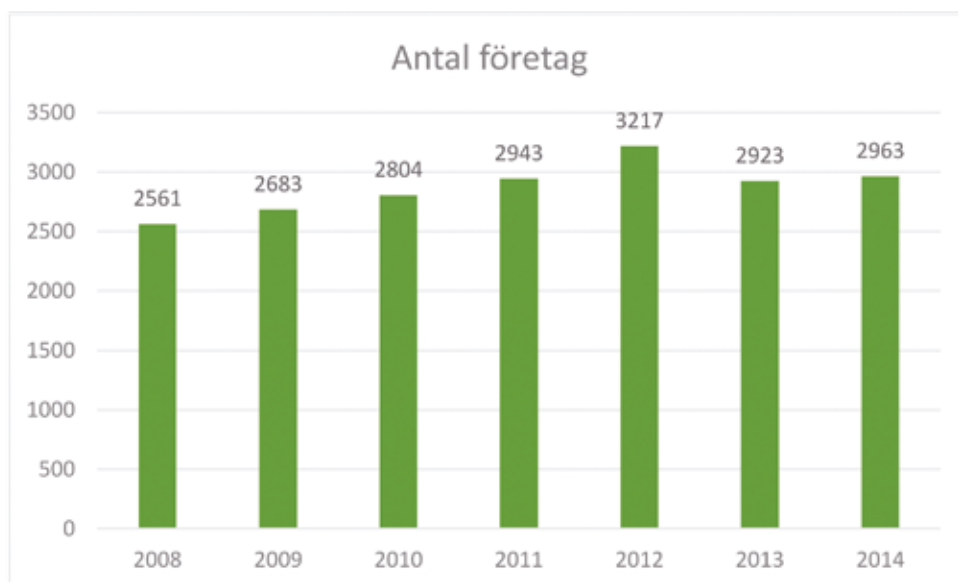
Län	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Stockholm	280,4	332,3	367,8	346,8	394	490	602,2
Uppsala	27,1	27,9	30,1	34,7	39,5	44,3	52,6
Södermanland	19,9	19,1	22,1	24,3	25,8	29,9	31,5
Östergötland	47	55,9	65,3	67,8	68,7	75,4	76,6
Jönköping	32,1	30,9	35,7	48,1	53	59,7	73
Kronoberg	17,2	17,3	20,1	19	17,6	18,8	23
Kalmar	12,1	15,4	15,4	15,6	19,2	22	24,4
Gotland	3,1	3,3	3,8	3,7	3,4	3,7	5,2
Blekinge	6,3	7,7	8,1	8,2	11,3	15	13,2
Skåne	112,4	127,6	143	150,5	154,2	177,1	212,9
Halland	21,3	20,4	23,1	28,2	34,4	42	50,2
Västra Götaland	119,9	129,5	141,3	158,7	176,2	212,4	231,7
Värmland	18	17,9	18,2	18,6	21,4	25,8	31,9
Örebro	25,1	27,4	29,5	29,6	35,1	39,8	45,9
Västmanland	18,7	20,2	21,2	21	22,8	26,1	28
Dalarna	15,3	18,9	20,2	21,3	21,4	24,4	24,3
Gävleborg	22,3	26,3	29,3	32	33,6	34,8	41,3
Västernorrland	50	17,7	21	22,9	25	27,6	32,9
Jämtland	12,8	11,6	12,3	13,1	14,6	16,5	18,3
Västerbotten	25,1	22,1	24,9	29,6	33,2	39,1	42,2
Norrbottn	17	17,1	18,9	19,2	20,2	24,5	30,2

Skönhetssalonger SNI-kod 96022.

Alla län utom två visar på en ökning. Blekinge län som minskat sin omsättning hade största procentuell ökning förra året. Det andra länet som visar på en minskning är Dalarna. Största procentuella ökningen finns i på Gotland. Störst omsättning i kronor är i Stockholm.

Antalet företag inom skönhetsvård

Diagram 2. Antal juridiska personer inom skönhetsvård i Sverige 2008-2014.



2008-2014 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB.

Efter att antalet företag minskat mellan 2012 och 2013 så börjar antalet nu att öka igen. Ökningen det sista året är 1.3 %. Mellan åren 2008 till 2014 har antalet företag inom skönhetsbranschen ökat med över 15 %.

Antalet skönhetsalonger länsvis för 2008-2014

Tabell 2. Det totala antalet arbetsställen i Sverige redovisat per län

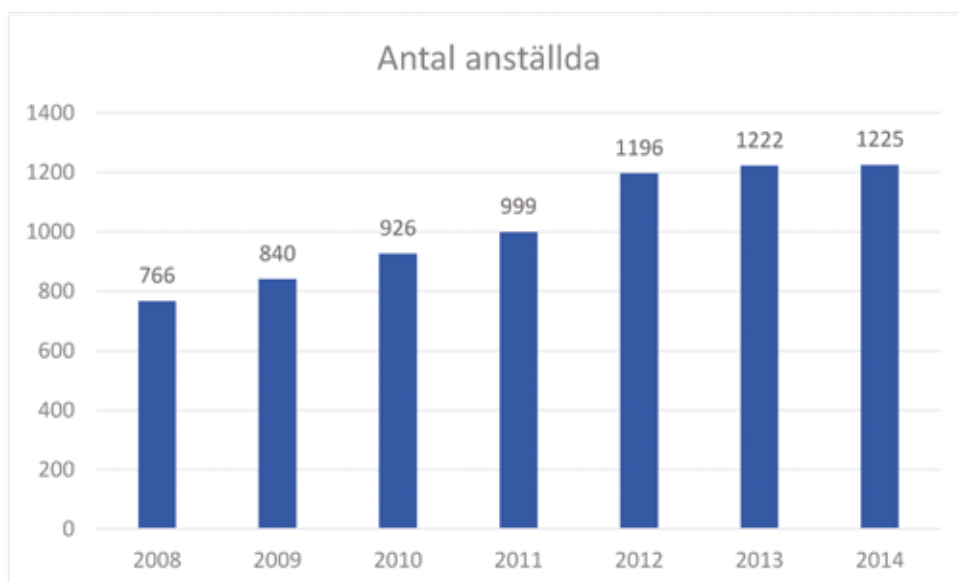
Län	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Stockholm	536	611	611	662	748	835	852
Uppsala	67	76	72	76	82	94	89
Södermanland	56	60	62	68	81	81	72
Östergötland	66	79	89	110	113	119	120
Jönköping	45	61	62	61	72	78	76
Kronoberg	26	30	32	34	34	39	43
Kalmar	33	46	38	41	48	53	53
Gotland	9	12	11	12	12	14	18
Blekinge	26	31	29	31	35	40	35
Skåne	313	364	366	400	429	449	451
Halland	56	64	64	82	82	93	96
Västra Götaland	324	387	395	422	477	513	507
Värmland	31	36	34	42	52	60	65
Örebro	50	54	50	55	59	67	69
Västmanland	42	47	45	47	53	64	66
Dalarna	45	53	53	59	60	64	57
Gävleborg	45	54	54	67	74	82	101
Västernorrland	40	37	37	41	42	44	54
Jämtland	23	22	18	23	25	29	32
Västerbotten	40	45	42	46	47	54	53
Norrbottn	43	43	41	47	45	51	54

Skönhetsalonger SNI kod 96022. Källa: SCB

Störst antal arbetsställen finns i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö. I Västerbotten, Dalarna, Västra Götaland, Blekinge, Jönköping, Södermanland och Uppsala län har antalet salonger minskat. Störst procentuell ökning är det på Gotland, 28 % och störsts ökning i antal är i Gävleborgs län.

Antalet anställda på företag inom skönhetsvård

Diagram 3. Antalet anställda på hudvårdssalongerna i Sverige 2008-2014.



2008-2014 SNI-kod 96022 skönhetsvård. Källa: SCB

Antalet anställda i hudvårdssalongerna har ökat med 60 % sedan 2008. De senaste åren har ökningen dock varit mer blygsam.

Antalet anställda länsvis för hela skönhetsbranschen 2008-2014

Tabell 3. Antalet anställda i skönhetssalonger i Sverige.

Län	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Stockholm	203	251	294	298	347	393	404
Uppsala	19	24	18	32	38	42	36
Södermanland	12	11	10	14	18	20	20
Östergötland	44	48	47	59	67	73	64
Jönköping	35	37	40	56	61	60	69
Kronoberg	18	12	23	19	18	26	18
Kalmar	9	13	18	17	18	17	14
Gotland	1	0	1	1	1	0	0
Blekinge	3	2	2	3	10	11	11
Skåne	77	86	98	115	126	146	162
Halland	15	13	15	21	25	28	28
Västra Götaland	85	98	85	130	164	177	166
Värmland	22	18	16	17	22	28	26
Örebro	16	21	16	21	26	30	37
Västmanland	15	15	10	17	15	15	16
Dalarna	7	8	12	16	16	15	16
Gävleborg	21	25	25	29	37	38	36
Västernorrland	11	12	10	13	19	23	28
Jämtland	15	15	14	20	18	17	20
Västerbotten	27	24	20	31	38	41	34
Norrbottn	11	10	11	17	27	22	20

Skönhetssalonger SNI-kod 96022. Källa: SCB

I nio län minskar antalet anställda; Uppsala, Östergötlands, Kronobergs, Kalmars, Gotlands, Västra Götalands, Värmlands, Gävleborgs, Västerbottens och Norrbottens län. Störst procentuell ökning visar Örebro med 23 %. Störst ökning i antal anställda är i Skåne.

”

Jobbmöjligheterna är bättre för de som har utbildning godkänd av branschförbund eller de som har kompletterande kompetenser inom närliggande områden.

ARBETSMARKNADSPROGNOS

Arbetsförmedlingen bedömer att hudterapeuter har medelgoda möjligheter till arbete det närmaste året. Jobbmöjligheterna är bättre för de som har utbildning godkänd av branschförbund eller de som har kompletterande kompetenser inom närliggande områden.

De flesta hudterapeuter arbetar som egna företagare men det blir allt vanligare med större salonger där möjlighet till anställning finns. Hudterapeuter arbetar på skönhets- salonger, SPA, parfymier, apotek, plastikkirurgimottagningar, hudläkarmottagningar och kryssningsfartyg. Antalet skönhets- salonger och antalet anställda har ökat de senaste åren.

Den privata konsumtionen förväntas öka det närmaste året vilket påverkar hudterapeuternas arbetsmarknad positivt.

Jobbmöjligheterna är bättre för de som har utbildning som är godkänd av branschförbund för hudterapeuter. (SHR). Den typen av utbildningar finns i Stockholm, Göteborg, Malmö och Landskrona. På dessa orter är konkurrensen om jobben större än på orter som saknar dessa utbildningsalternativ.

Möjligheterna till jobb kan förbättras ytterligare med kompletterade kompetens inom närliggande områden, till exempel lymfdränage, massage, manikyr, pedikyr, make-up och fotvård.

Sammantaget bedömer Arbetsförmedlingen att det blir balans mellan efterfrågan och tillgång på hudterapeuter under 2015 och inledningen av 2016.

KOSMETIKBRANSCHEN

KTF gör årligen en uppskattning över hur stor försäljningen är av kosmetiska produkter till konsument i Sverige exklusive taxfree och försäljning till frisör. Försäljning av kosmetikaproducter visar på en uppgång även mellan åren 2013 och 2014 och ligger 2014 på 16,4 miljarder kronor. Endast försäljning av parfymer har minskat. Även hudterapeuternas försäljning ingår i denna statistik.

	Totalt	Hudvård	Solvård	Hårvård	Dekorativ kosmetik	Dofter	Hygien
	Total	Skin Care	Sun Care	Hair Care	Decorative Cosmetics	Fragrance s	Toiletries
2014	16 400	3 449	402	2 332	4 627	1 253	4 337
2013	15 519	3 203	344	2 262	4 216	1 383	4 111
2012	15 330	3 137	310	2 261	4 134	1 321	4 168
2011	13 964	2 994	341	2 140	3 720	1 216	3 554

Tabellen visar svenska marknaden för kosmetiska produkter och siffrorna anger i miljoner konsument kronor, (miljoner kr).





MEDLEMSUNDERSÖKNING

SHR gjorde under våren 2015 en enkätundersökning genom e-post till medlemmarna. Två olika enkäter skickades ut; en för anställda och en för egna företagare. 37 personer svarade på enkäten för anställda och 126 personen svarade på enkäten för egna företagare.

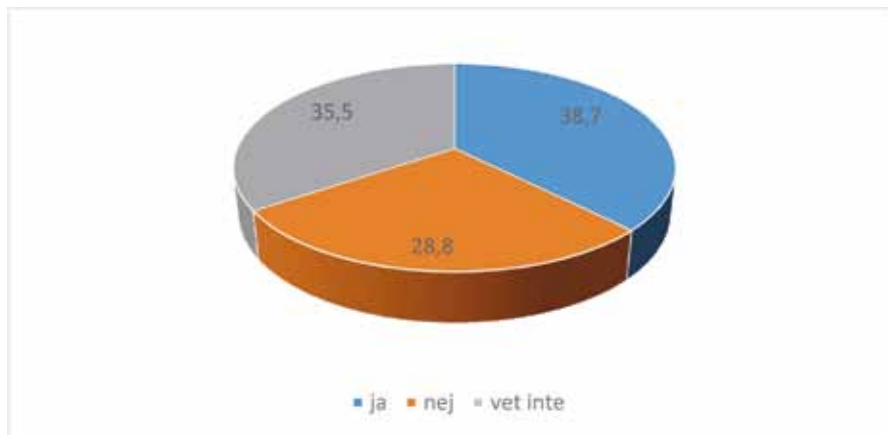
ENKÄT TILL ANSTÄLLDA

1. Omfattas du av behandlingsskadeförsäkring på din arbetsplats?



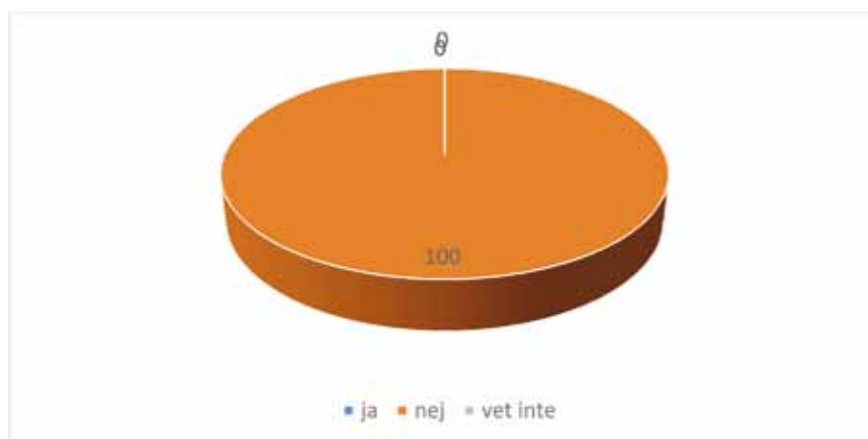
Nästan 70 % anger att man omfattas av behandlingsskadeförsäkring. Att man har den kunskapen indikerar att man tycker att denna fråga är viktig. Drygt 20 % svarar att de inte vet. Det är ändå en ganska stor andel som inte är insatt i denna fråga.

2. Om ja på föregående fråga, är den tecknad via SHR?



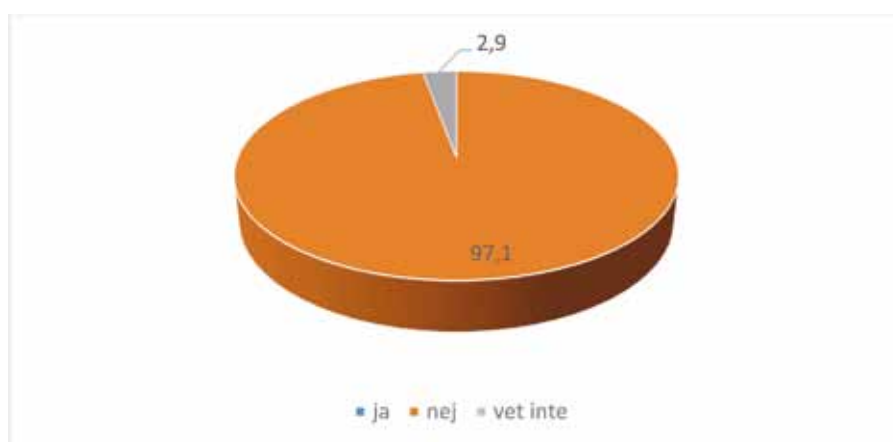
De flesta, 38.7 % anger att försäkringen är tecknad via SHR men så många som 28.8 % anger att det inte är genom SHR.

3. Är det anmält någon behandlingsskada under 2014 som du orsakat?



Samtliga svarade att de inte var någon behandlingsskada anmält under 2014. Detta är helt i linje med statistik från försäkringsbolag som visar på få behandlingsskador bland medlemmarna.

4. Är det anmält någon behandlingsskada de senaste fem åren innan, 2009-2013, som du orsakat?



Även här uppger nästan 100 % att det inte anmälts någon behandlingsskada mellan 2009-2013.

5. Om ja på ovanstående fråga, vilken typ av behandling gällde anmälan?

Här har man inte uppgett någon typ av behandling eftersom man uppgett att det inte anmälts någon behandlingsskada.

6. Har du råkat orsaka en behandlingsskada som inte är anmält till försäkringsbolaget?

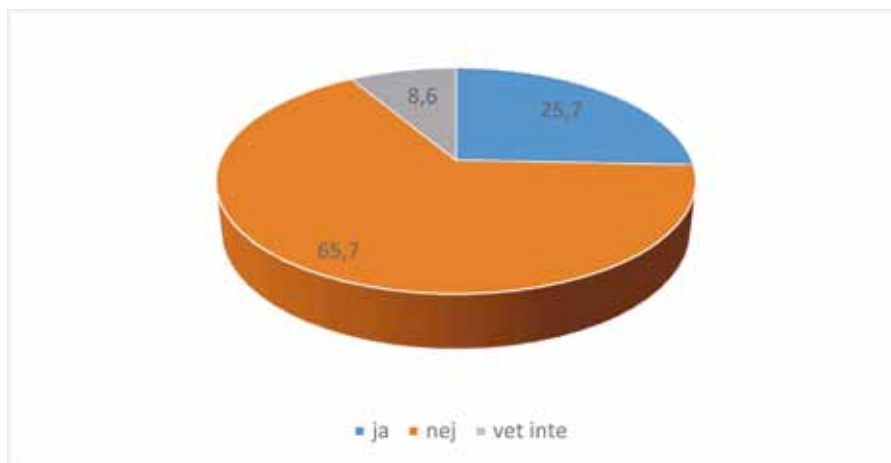


Även om 87.5 % svarat nej på frågan så är det ändå 10 % som uppger att de råkat göra skada som ej är anmäld. Förhoppningsvis rör sig detta om små övergående skador och där ersättning skulle understiga självrisk. Fem avstod att svara på frågan.

7. Om ja på ovanstående fråga, vilken typ av behandling gällde skadan?

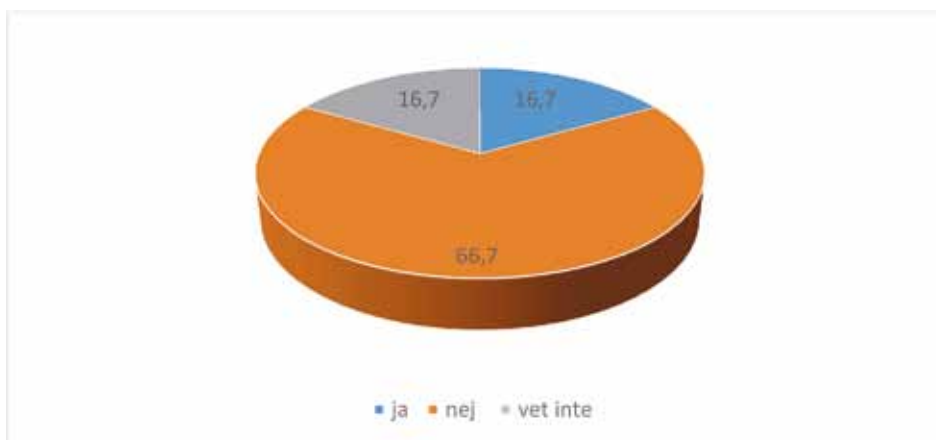
De tre behandlingar som uppgavs var laser, epilering och kemisk peeling. Att övriga hoppade över frågan kan bero på den behandling som det rörde sig om ej fanns som alternativ och att man missat att man själv kunde ange övrig behandling.

8. Har du varit med om tillsyn av hälsovårdsnämnd på din arbetsplats?



Hela 65.7 % uppger att inte varit med om någon tillsyn vilket kan tyda på att sådan inte är så frekvent.

9. Om ja på ovanstående fråga, fick ni någon anmärkning vid tillsynen på din arbetsplats?

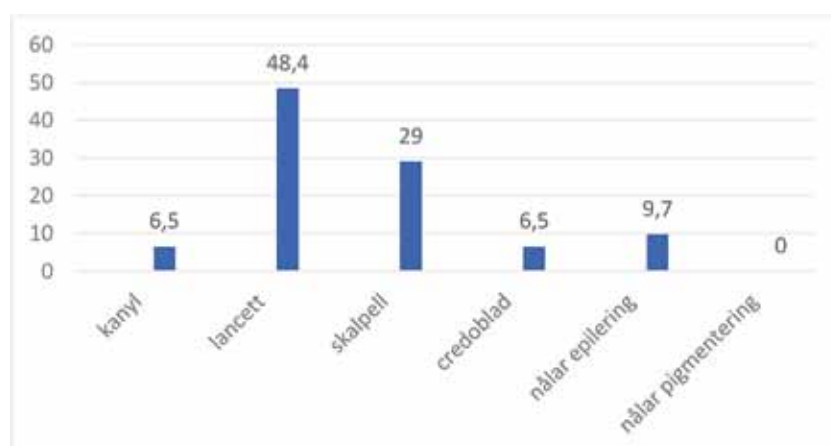


De var fler som svarade på denna fråga än de som svarat ja på föregående. Detta kan tyda på en osäkerhet om vad en tillsyn är. Utav de som svarade så var det 66,7 % som uppgav att arbetsplatsen inte fick någon anmärkning.

10. Om ja på fråga nr 9, Vilket område gav anmärkning?

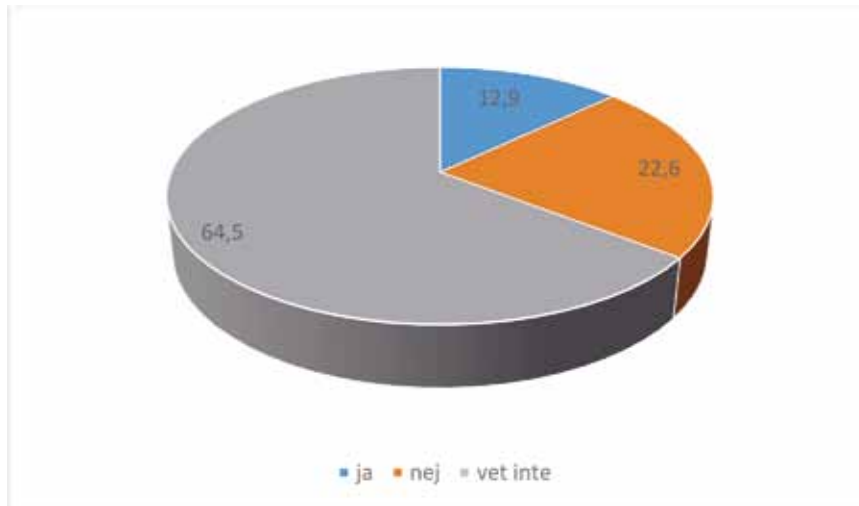
Även på denna fråga verkar det som om de anställda inte var så insatta in. De två som svarade angav anmärkning på egenkontrollprogrammet.

11. Använder ni något av följande på din arbetsplats?



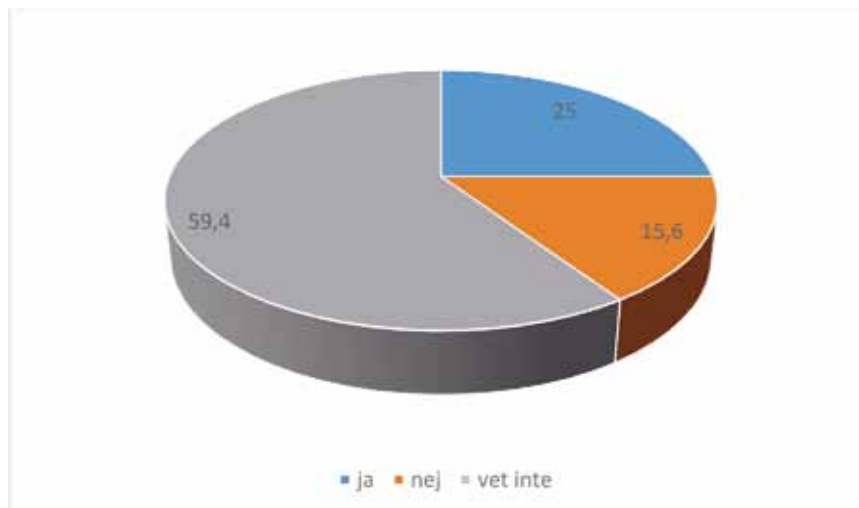
Svaren visar att det är vanligt med stickande och skärande verktyg på salongerna och 80 % av de tillfrågade hade stickande/skärande på arbetsplatsen. Vanligast är lancett.

12. Är verksamheten anmäld som stickande/skärande till kommunens miljönämnd?



Även dessa svar visar att de anställda inte riktigt är insatta i regler för hygienisk verksamhet. Om man använder stickande eller skärande verktyg ska detta anmälas. Endast 12.9 % anger att det är anmält och hela 64,5 % har svarat vet inte.

13. Finns det ett skriftligt egenkontrollprogram på din arbetsplats?



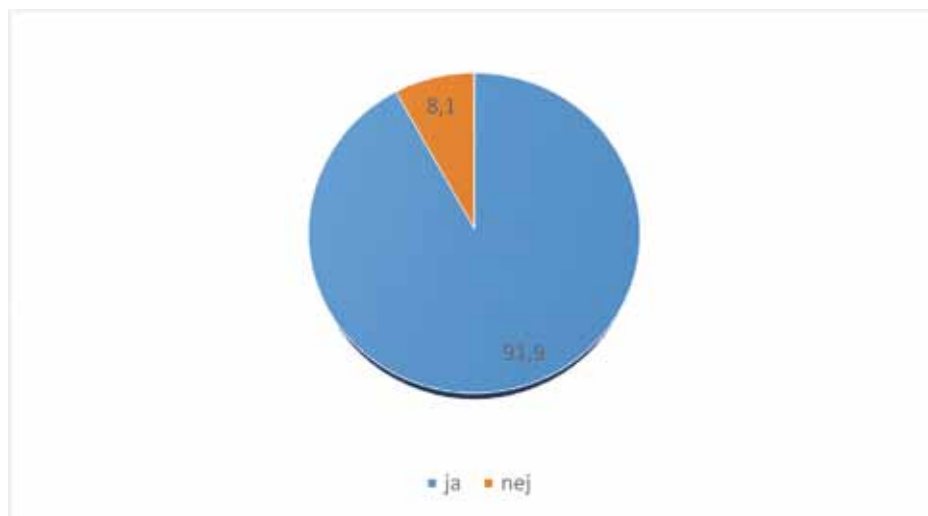
Nästan 60 % svarar att de inte vet om det finns skriftligt egenkontrollprogram. Enligt miljöbalken så ska det finnas hos hygienisk verksamhet som använder sig av stickande eller skärande verktyg. Även anställda borde vara insatta i detta då de omfattas av egenkontrollprogrammet.

+90%

Uppger att de tecknat sin behandlingsförsäkring via SHR.

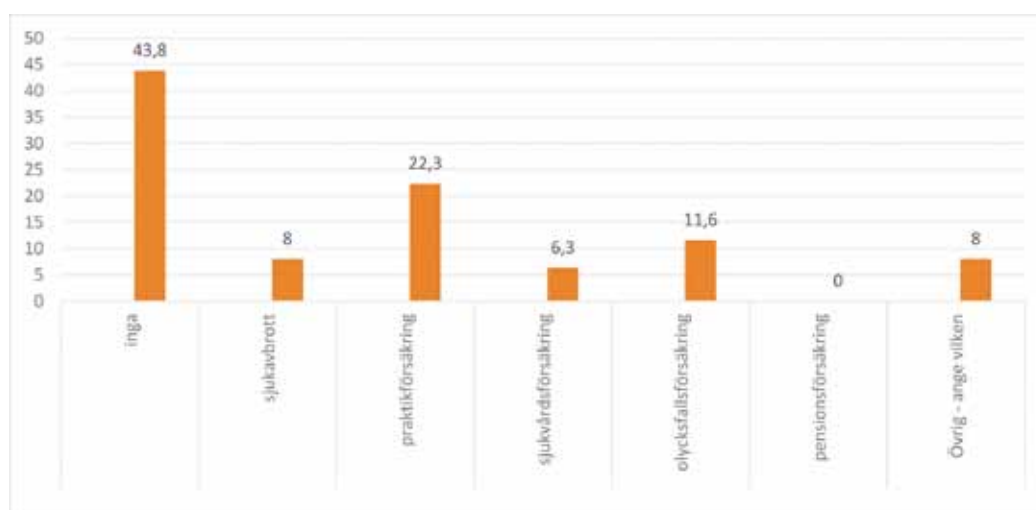
ENKÄT TILL EGNA FÖRETAGARE

1. Har du tecknat behandlingsskadeförsäkring via SHR?



91.9 % uppger att de har tecknat sin behandlingsskadeförsäkring via SHR.

2. Vilka andra försäkringar har du tecknat via SHR?



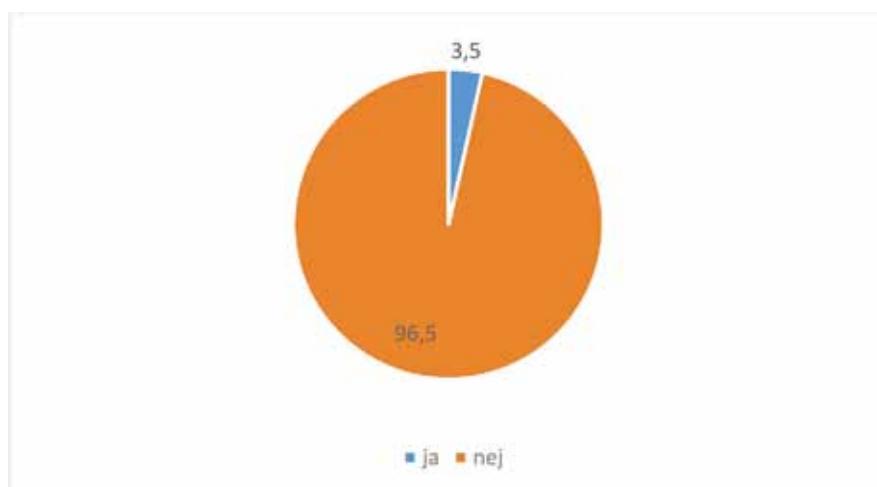
Som övriga har angetts samma försäkringar som fanns att välja på i svarsalternativen. De flesta har enbart behandlingsskadeförsäkringen som är obligatorisk för medlemmarna.

3. Har du anmält någon behandlingsskada under 2014?



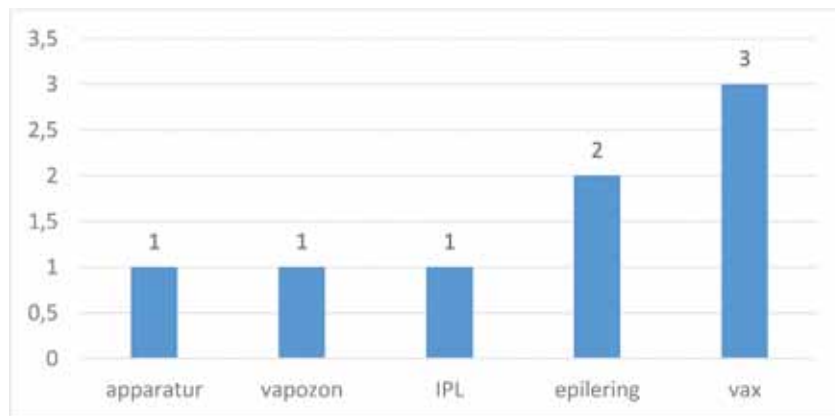
Det är endast 2,6 % som uppger att man anmält behandlingsskada under 2014. Detta stämmer med statistik från försäkringsbolag som visar på mycket få behandlingsskador hos SHR:s medlemmar.

4. Har du anmält behandlingsskada/skador de senaste fem åren innan, 2009-2013?



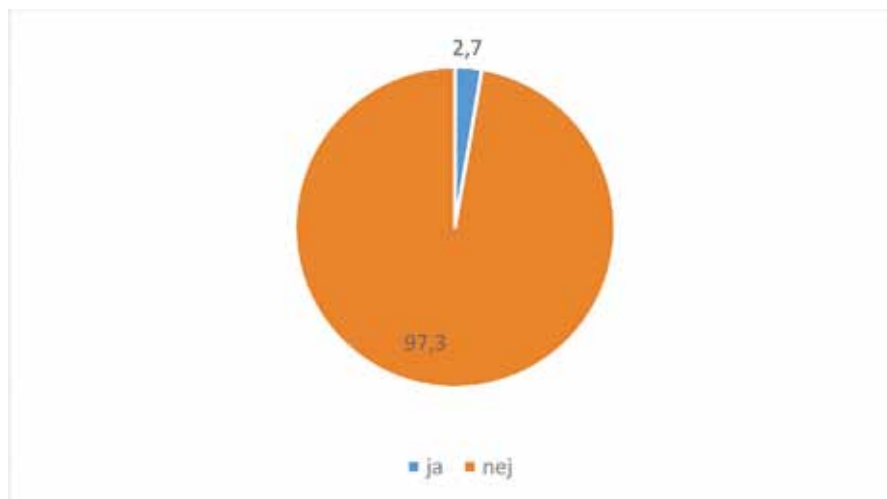
Även åren 2009-2013 visar också på en låg skadefrekvens.

5. Om ja på ovanstående fråga, vilken typ av behandling gällde anmälan?



118 besvarade inte frågan på grund av att de inte haft skador. Utav de som svarade uppgav de flesta vaxning som föranlett anmälan. Övriga behandlingar var apparatur, vapozone, IPL och epilering.

6. Har du råkat orsaka någon behandlingsskada som du inte anmält till försäkringsbolaget?

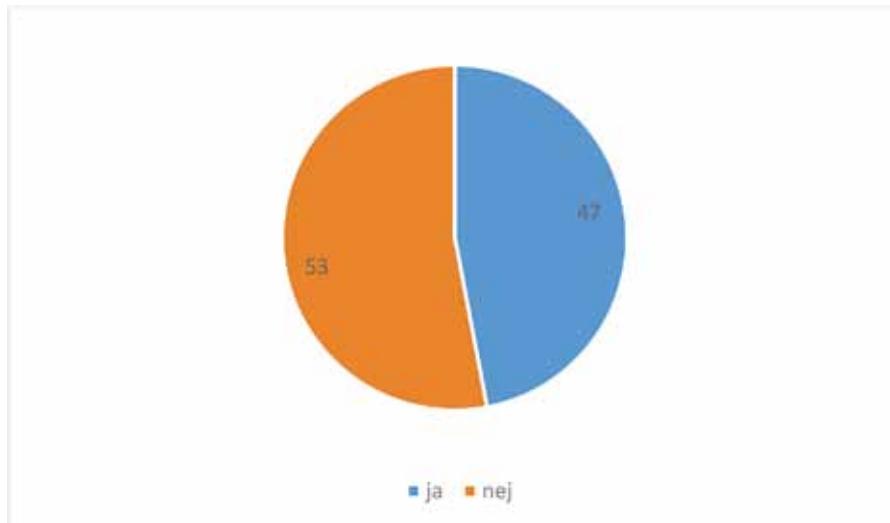


97,3 % anger att de inte råkat ut för skada som de ej anmält. Detta stämmer överens med fråga 3 och 4 där man uppgett att man inte haft några behandlingsskador.

7. Om ja på ovanstående fråga, vilken typ av behandling gällde skadan?

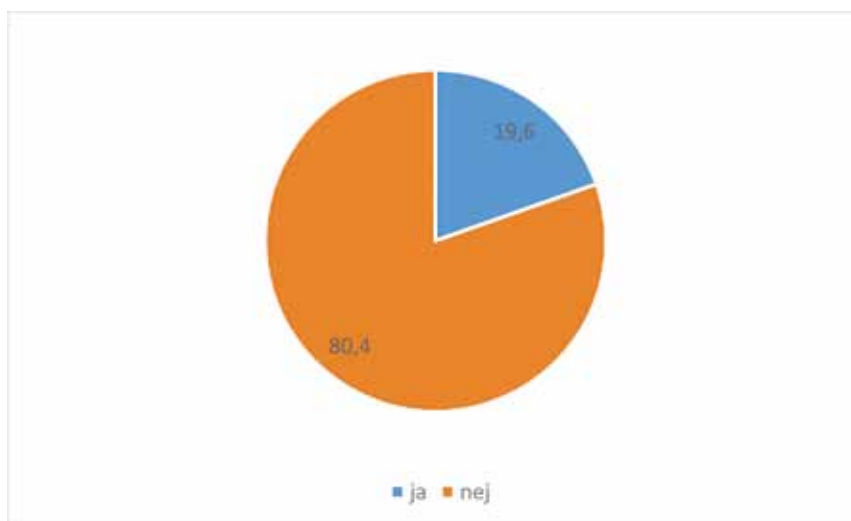
Endast tre personer har svarat och anger då IPL, mikropigmentering och mikrodermabrasion. 97,3 % anger att de inte råkat ut för skada som de ej anmält.

8. Har du haft tillsyn av hälsovårdsnämnd på din salong?



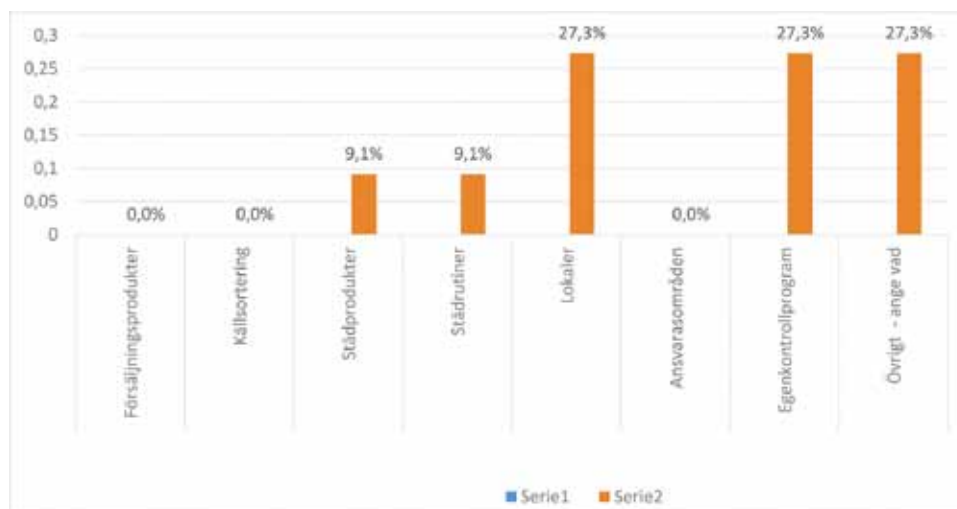
Ungefär hälften av salongerna har haft tillsyn av hälsovårdsnämnd. 11 valde att inte besvara frågan. Dessa siffror stämmer med de anställdas svar och tillsyn verkar inte vara så frekvent. De allra flesta avsätter mellan 1000-1500 kr per månad. Högsta angivna belopp var 11.000 kr och lägsta belopp 100 kr. 12% sparar så lite som under 500 kr.

9. Om ja på ovanstående fråga, fick du någon anmärkning vid tillsynen?



Av de som haft tillsyn så var det drygt 80 % som inte fick någon anmärkning.

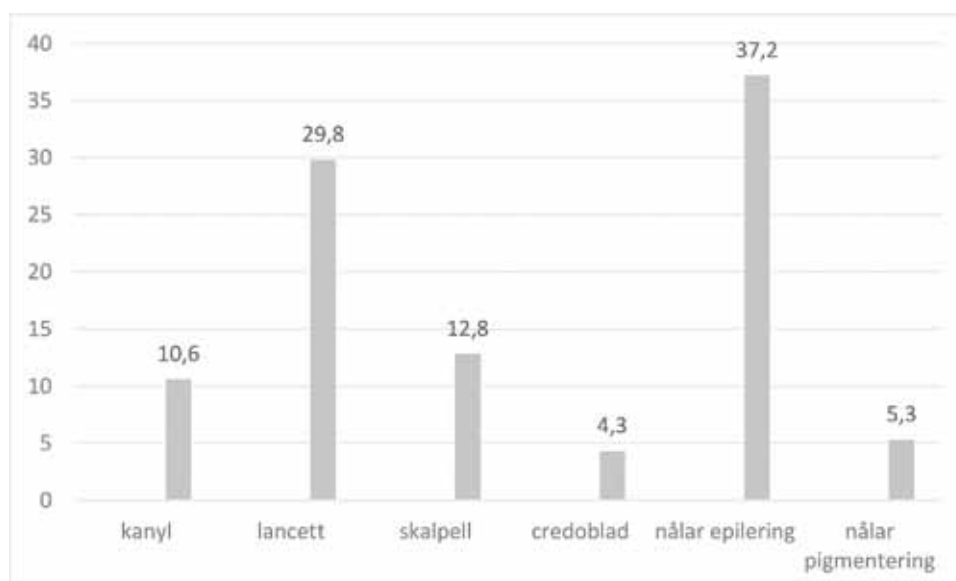
10. Om ja på ovanstående fråga, vilket område gav anmärkning?



Vanligast var att få anmärkning på lokaler, egenkontrollprogram och övrigt som t.ex:

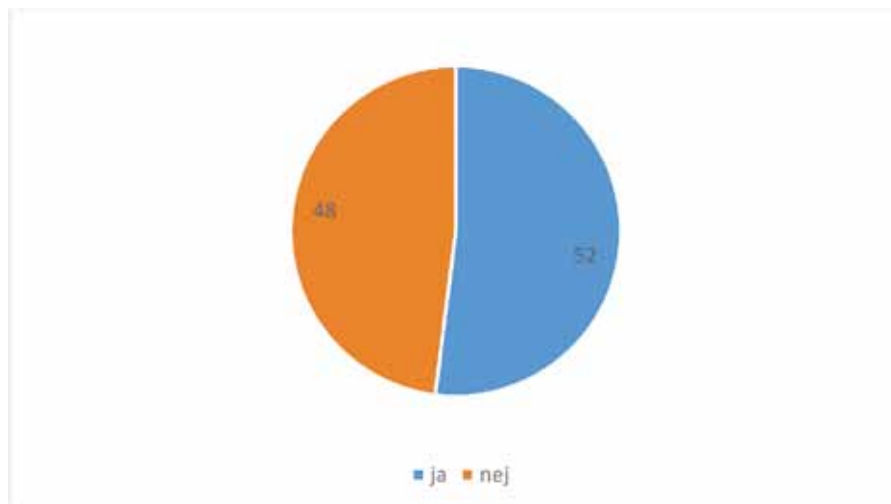
- Ej godkänd metod för sterilisering av mikroneedlingsutrustning
- Ej separat skölj för pedikyrvatten
- Avsaknad av skrivna städrutiner

11. Använder du något av följande på din salong? 9. Vilken typ av fortbildning brukar du delta vid?



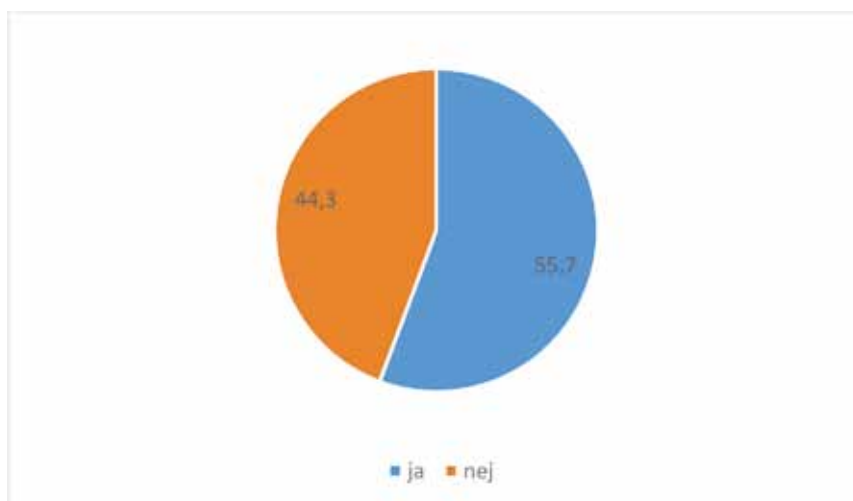
32 svarade inte på frågan och använder inte stickande eller skärande verktyg. Detta motsvarar 25 % av de tillfrågade. Utav de som använder detta är epileringsnålar vanligast.

12. Har du anmält din verksamhet som stickande/skärande till kommunens miljönämnd?



Över hälften anger att de anmält salongen till kommunens miljönämnd. Med tanke på att de flesta använder stickande eller skärande så borde det varit fler anmälda verksamheter.

13. Har du upprättat ett skriftligt egenkontrollprogram?



Hälften av salongerna uppger att de har upprättat ett egenkontrollprogram. Enligt miljöbalken ska detta göras för de som använder stickande eller skärande verktyg vilket var majoriteten. SHR har också infört krav på egenkontrollprogram i de etiska reglerna. En fråga som SHR får arbeta mer aktivt med.



Om SHR

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, som bildades 1955, är en sammanslutning av auktoriserade hudterapeuter i Sverige. Det är en rikstäckande branschorganisation som arbetar för att höja och vidmakthålla kompetensen och kvalitetsnivån inom hudterapeutyrket. SHR är anslutet till den internationella branschorganisationen CIDESCO.

SHR ger genom medlemskap en Auktorisation till personliga medlemmar. Det ställs höga krav på utbildning och det krävs också att man följer föreningens stadga och de etiska reglerna, det finns krav på fortbildning samt skyldighet att inneha behandlingsskadeförsäkring. SHR hade 1470 medlemmar i slutet av 2014

Det ingår i SHR:s vision att skapa en tydlig definition av titeln Hudterapeut genom att dels sprida detta bland allmänheten dels genom att påpeka detta för utbildningsanordnare i yrket. Näringslivet och marknaden vill ha SHR-godkända hudterapeuter. Idag rekommenderar även arbetsförmedlingen detta.

SHR granskar och godkänner utbildning till hudterapeut och ordnar en rad fortbildningar för sina medlemmar både på nationell och regional nivå. Ett utbildningsutskott har till uppgift att arbeta med utbildnings- och fortbildningsfrågor.

SHR samarbetar med alla de myndigheter som berör yrkesutövning; Skolverket, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Arbetsförmedlingen, Skatteverket, Läkemiddelsverket, Socialdepartementet, Kemikalieinspektionen, Strålsäkerhetsmyndigheten, Socialstyrelsen, Sweden Standards Institute (SIS), European Committee for Standardization (CEN). SHR är remissinstans för flera olika myndigheter och kan på så vis uttala sig för branschen och påverka beslut.

SHR vill värna den höga kompetensen och kvaliteten också för att säkerheten mot konsumenten alltid ska vara mycket hög. Ett etiskt råd har som uppgift att ansvara för handläggning i frågor rörande organisationens etiska frågor. Det etiska rådets ansvarar över de etiska reglerna, åt vägledande vid ärenden av felbehandling samt

är rådgivande i etiska frågor som rör yrkesutövningen. Under 2014 antogs nya etiska regler för medlemmarna i SHR.

SHR sitter med i den tekniska kommittén för utarbetandet av en europeisk standard för skönhetsbranschen. Standarden ska omfatta kundsäkerhet, etiskt och professionellt arbete, service och information, underhåll av utrustning, hygien och miljö. SHR sitter också med i socialdepartementets skönhetsutredning. Utredningen syftar till att öka konsumentskydd vid skönhetsbehandlingar och ett färdigt förslag ska lämnas över till regeringen i slutet av november 2015.

En hudterapeut kan arbeta som egen företagare eller som anställd på hudvårdssalong, på SPA, kryssningsfartyg, varuhus, parfymeri, plastikkirurgisk klinik, hudläkarmottagning, apotek, hos leverantör av branschprodukter eller med undervisning på en hudterapeututbildning. Behandlingar man erbjuder på en salong är olika typer av ansiktsbehandlingar, ansiktsrengöring, lymfriktig ansiktsmassage, diatermi/epilering, laserterapi, IPL, olika elektriska terapier, vaxning, kroppsmassage, kroppsbehandlingar, öronhålltagning, makeup, manikyr och pedikyr. Till detta kommer att hantera kundrelationer och säljsamtal samt en noggrann dokumentation av sitt arbete genom journalföring.

Dessutom kan hudterapeuten kritiskt granska och genomskåda reklam som förekommer i branschen. Hudterapeuten ska arbeta med miljö- och kvalitetstänkande i arbetsliv och samhälle och anpassa yrkesutövningen med hänsyn till kundens sociala, kulturella, psykiska och medicinska behov samt uppmärksamma misstänkta sjukdomstillstånd i huden och hänvisa till rätt vårdform.

Hudterapeuten har grundkunskaper i ekonomi, redovisning, marknadsföring och kommunikation som behövs för att kunna starta och driva eget företag.

Yrket har idag utvecklats till att bli ett kvalificerat yrke och antalet olika yrkesroller har ökat markant i takt med branschens positiva utveckling.

Kontaktuppgifter

Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR
Dalagatan 76
113 24 Stockholm

kansli@shr.nu
Tel: 08-30 94 40
www.shr.nu

Annica Joensuu, Ordförande SHR
ordforande@shr.nu